

**STUDI FENOMENOLOGI PENGGUNAAN DATING APP BUMBLE
OLEH PEREMPUAN USIA MUDA**



SKRIPSI

**Elizabeth Anggraeni Ade Putri Mulawarman
00000028738**

**UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

**STUDI FENOMENOLOGI PENGGUNAAN DATING APP BUMBLE
OLEH PEREMPUAN USIA MUDA**



SKRIPSI

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana S.I.Kom.

Elizabeth Anggraeni Ade Putri Mulawarman

00000028738

**UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Elizabeth Anggraeni Ade Putri Mulawarman

NIM : 00000028738

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Studi Fenomenologi Penggunaan Dating App Bumble

oleh Perempuan Usia Muda

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk SKRIPSI yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Mei 2022



Elizabeth Anggraeni A. P. M

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Studi Fenomenologi Penggunaan Dating App Bumble
oleh Perempuan Usia Muda

oleh

Nama : Elizabeth Anggraeni Ade Putri Mulawarman

NIM : 00000028738

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 28 April 2022

Dosen Pembimbing,

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN : 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si

NIDN : 0308117706

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Studi Fenomenologi Penggunaan Dating App Bumble
oleh Perempuan Usia Muda

oleh

Nama : Elizabeth Anggraeni Ade Putri Mulawarman
NIM : 00000028738

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan padahari Kamis, 19 Mei 2022

Pukul 09.30 s.d 10.30 dan dinyatakan

LULUS

dengan susunan pengaji sebagai berikut :

Ketua Sidang

Pengaji Ahli

Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.

NIDN : 0309129202

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIDN : 034813

Dosen Pembimbing

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN : 0304078404

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si

NIDN : 0308117706

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elizabeth Anggraeni Ade Putri Mulawarman

NIM : 00000028738

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Studi Fenomenologi Penggunaan Dating App Bumble
oleh Perempuan Usia Muda

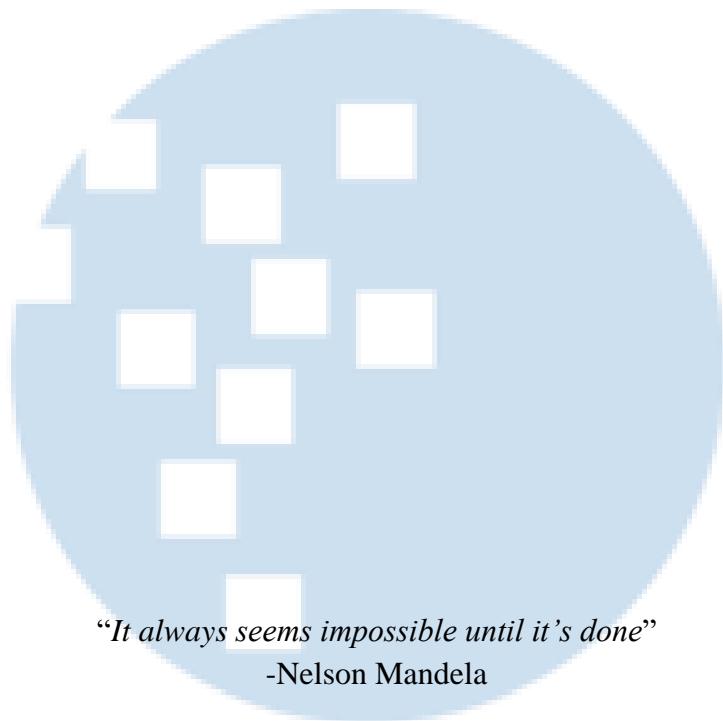
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Mei 2022
Yang menyatakan,



Elizabeth Anggraeni A. P. M

HALAMAN PERSEMBAHAN



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

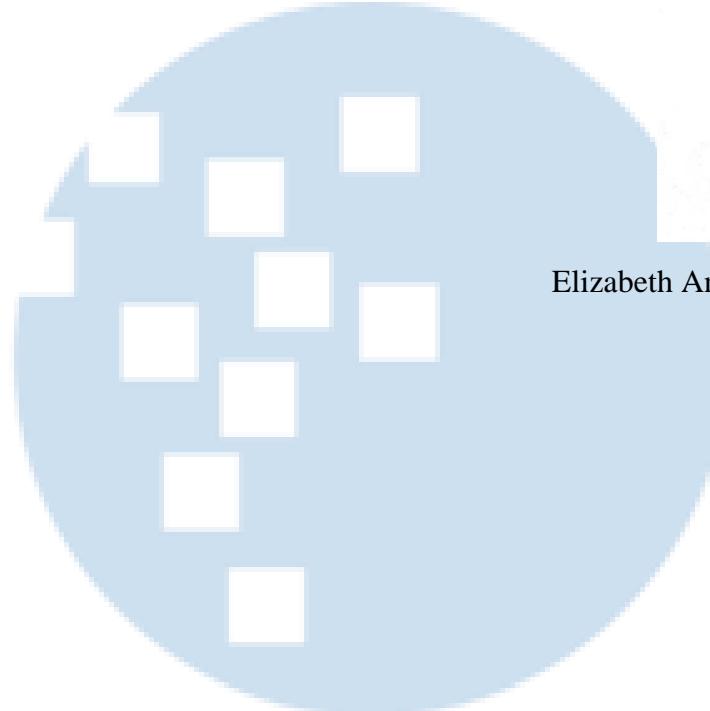
Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, kasih karunia, pimpinan, dan penyertaan-Nya yang sempurna saya diberikan kekuatan dan kemampuan untuk mengikuti seluruh perkuliahan saya dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Studi Fenomenologi Penggunaan Dating App Bumble oleh Perempuan Usia Muda” dengan tepat waktu.

Selama menjalani penelitian dan penulisan skripsi ini, saya mendapatkan banyak dukungan, doa, motivasi, dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka, pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih saya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberikan motivasi, kritik, serta saran yang membangun selama proses penggerjaan skripsi ini.
5. Hanif Suranto, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji skripsi yang telat menguji dan memberikan bimbingan selama penggerjaan revisi skripsi ini.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan serta semangat sehingga penggerjaan skripsi ini dapat selesai tepat waktu
7. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang setia membantu dan memotivasi sejak awal mula perkuliahan hingga akhir yakni proses penggerjaan skripsi ini
8. Aplikasi Bumble dan teman-teman yang saya jumpai melalui Bumble yang tanpa disangka menginspirasi saya untuk mengangkat topik terkait penggunaan *dating app* hingga membuat saya memperoleh gelar sarjana

Saya sangat terbuka dengan kritik dan saran yang membangun bagi skripsi ini agar menjadi lebih baik lagi dan bermanfaat bagi pembaca.

Tangerang, 2 Mei 2022



Elizabeth Anggraeni A.P.M

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Elizabeth Anggraeni A.P.M."

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**Studi Fenomenologi Penggunaan Dating App Bumble
oleh Perempuan Usia Muda**

ABSTRAK

Oleh : Elizabeth Anggraeni Ade Putri Mulawarman

Kehadiran aplikasi kencan *online* (*dating app*) Bumble berupaya mematahkan stereotip dan stigma peran gender dalam sebuah hubungan antara lawan jenis yang ada di tengah masyarakat. Di Indonesia sendiri pandangan tersebut masih terus ada namun melalui kehadiran *dating app* para perempuan diajak untuk lebih berani mengambil langkah awal dalam sebuah hubungan melalui insiasi pertama dalam percakapan. Penelitian yang dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi ini meneliti lebih dalam mengenai pengalaman dan peran Bumble selama penggunaannya oleh perempuan muda di Indonesia. Ditengah adanya stereotip gender, penelitian ini meneliti bagaimana pengalaman para perempuan pengguna Bumble dalam menggunakan Bumble guna memenuhi kebutuhannya. Penelitian dilakukan dengan melakukan wawancara kepada 4 orang partisipan pengguna Bumble berusia 18-23 tahun yang sudah bergabung dan menggunakan selama pandemi.

Kata kunci : Kencan *Online*, Affordances, Aplikasi Kencan *Online*, Uses and Gratification, Bumble, Komunikasi Interpersonal

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

**Phenomenology Study : The Using of Bumble Dating App
by Young Woman**

ABSTRACT

By : Elizabeth Anggraeni Ade Putri Mulawarman

The presence of the online dating app (dating app) Bumble seeks to break the stereotype and stigma of gender roles in a relationship between the opposite sex that exists in society. In Indonesia, this view still exists, but through the presence of this dating app, women are invited to be bolder in taking the first step in a relationship through the first initiation in a conversation. This research, which was conducted using a qualitative approach with a phenomenological method, examined more deeply the experiences and roles of Bumble during its use by young women in Indonesia. In the midst of gender stereotypes, this study examines the experiences of women using Bumble in using Bumble to meet their needs. The research was conducted by conducting interviews with 4 Bumble user participant aged 18-23 years who had joined and used it during the pandemic.

Keywords : Online dating, Affordances, Dating App, Uses and Gratification, Bumble, Interpersonal Communication



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIATHALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.5.3 Manfaat Sosial	9
1.6 Keterbatasan Penelitian	9
BAB II	11
KERANGKA TEORITIS.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Teori dan Konsep yang Digunakan	18
2.2.1 Online Dating.....	18
2.2.2 Dating App (Bumble)	23
2.2.3 Penggunaan Dating App oleh Perempuan	33
2.3 Alur penelitian	37
BAB III.....	38

METODE PENELITIAN	38
3.1 Paradigma Penelitian.....	38
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	39
3.3 Metode Penelitian.....	40
3.4 Partisipan	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6 Keabsahan Data	43
3.7 Teknik Analisis Data	45
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran umum Bumble	47
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Deskripsi Tekstural.....	50
4.2.2 Deskripsi Struktural	90
4.3 Elaborasi Deskripsi Tekstural dan Struktural	108
4.4 Pembahasan	117
4.4.1 Pemaknaan Peran Media Sosial Bumble	117
4.4.2 Pengalaman Penggunaan Bumble.....	119
4.4.3 Kelebihan dan Kekurangan Penggunaan Bumble	121
4.4.4 Pengaruh Penggunaan Bumble	122
BAB V.....	124
SIMPULAN DAN SARAN	124
5.1 Simpulan.....	124
5.2 Saran	126
5.2.1 Saran Akademis	126
5.2.2 Saran Praktis	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	130

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pilihan Mode pada Aplikasi Bumble	4
Gambar 1. 2 10 Aplikasi Kencan Online Paling Banyak Diunduh di Dunia.....	5
Gambar 1. 3 Grafik Usia Pengguna Dating App.....	7
Gambar 2. 1 Langkah Ideal dalam Proses Online Dating.....	19
Gambar 2. 2 Proses Pembuatan Akun Bumble	27
Gambar 2. 3 Aktivasi GPS dan Notifikasi Bumble.....	28
Gambar 2. 4 Pengisian Nama, Usia, dan Jenis Kelamin	28
Gambar 2. 5 Pemilihan Mode Bumble.....	29
Gambar 2. 6 Pengisian Foto dan Verifikasi Profil	29
Gambar 2. 7 Pilihan Informasi pada Halaman Profil.....	30
Gambar 2. 8 Tampilan Profil Pengguna Lain	30
Gambar 2. 9 Filtering pada Mode Pencarian Bumble.....	31
Gambar 2. 10 Room Chat dengan Pengguna yang Match	32
Gambar 2. 11 Alur Penelitian.....	37
Gambar 4. 1 Logo Aplikasi Bumble	47
Gambar 4. 2 Bumble Date, BFF, dan Network.....	48
Gambar 4. 3 Tampilan Profil Pengguna Bumble	49



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Dating App Populer di Indonesia.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2. 3 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Tertulis.....	16
Tabel 2. 4 Kelebihan dan Kekurangan Bumble	26
Tabel 2. 5 Fitur Premium Bumble.....	32
Tabel 3. 1 Partisipan Penelitian.....	42
Tabel 4. 1 Pembagian Tema Hasil Penelitian	50
Tabel 4. 2 Elaborasi Pemilihan dan Tujuan Penggunaan Bumble	108
Tabel 4. 3 Elaborasi Pengalaman Penggunaan Bumble	110
Tabel 4. 4 Elaborasi Kelebihan dan Kekurangan Bumble	112
Tabel 4. 5 Elaborasi Pengaruh Penggunaan Bumble	115

