

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga Univeristy Press.
- Basoni. (2019, June 16). *YellowFit Express: Burger Enak di Resto Diet Fast*. Diambil kembali dari food.detik.com: <https://food.detik.com/resto-dan-kafe/d-4827243/yellowfit-express-burger-enak->
- Bungin. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Donovan, R. (2010). *Principles and Practice of Social Marketing: An International Perspective*. New York: Mc-Graw Hill.
- Duncan, T. (2008). *Principles of Advertising and IMC 2nd Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Ferdina. (2019). *Pengaruh Daya Tarik Isi Pesan Instagram @lingkarindonesia terhadap Keputusan untuk Travelling (Survei pada Mahasiswa/i Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila)*. Jakarta: Repository Universitas Pembangunan Nasional Veteran .
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2018). *A first look at communication theory*. New York: McGraw-Hill Education.
- Hammond, M., & Wellington, J. (2013). *Research Methods: The Key Concepts*. New York: Routledge Taylor & Francis Group.
- Herlina. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th ed)*. United Kingdom: Person Education Limited.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sangadji, Shopiah, & Etta, M. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sarwono, J. (2012). *Mixed Methods: Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Secara Benar*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schiffman, & Kanuk. (2016). *Consumer Behavior: Global Edition*. New Jersey: Pearson.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardi, D. I. (2017). Pengaruh Agen Perubahan, Saluran Komunikasi dan Karakteristik Inovasi terhadap Keputusan Adopsi dalam pelaksanaan E-Procurement di Kabupaten Sukoharjo. *Sociae Polites Vol 18 No 01*, 21.
- Tjiptono. (2006). *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Uhar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Yogyakarta: Refika Aditama.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized globe with several white squares of varying sizes arranged in a grid-like pattern over it.

UMMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A