



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Fraser, T & Banks, A. (2005). *Designer's Color Manual*. UK: ILEX.
- Gill, B. (2003). *Graphic Design as a Second Language*. Australia: The Images Publishing Group Pty Ltd.
- Gray, S. H. (2001). *Coral Reefs*. Minneapolis: Compass Point Books.
- Gunderson, J. (2009). *Snorkeling for Fun!*. Mankato: Compass Point Books.
- Hashimoto, A & Clayton, M. (2009). *Visual Design Fundamentals: A Digital Approach, Third Edition*. USA: Course Technology.
- Lauer, D. A. & Pentak, S. (2008). *Design Basics Seventh Edition*. Canada: Wadsworth.
- Lupton, E. & Phillips, J. C. (2008). *Graphic Design The New Basic*. New York: Princeton Architectural Press.
- Miththapala, S. (2008). *Coastal Ecosystem Series (Volume 1)*. Sri Lanka : Ecosystems and Livelihoods Groups Asian, IUCN.
- Newman, J. (1999). *Scuba Diving & Snorkeling for Dummies*. Hoboken: Wiley Publishing, Inc.
- Poulin, R. (2011). *The Language of Graphic Design*. Beverly: Rockport.
- Ruslan, R. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

- Rustan, S. (2010). *Font & Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Samara, T. (2005). *Making and Breaking The Grid*. Cina: Rockport Publishers.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Timotius, S. Biologi Karang.  
[http://www.terangi.or.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=132%3Abiologi-karang&catid=72%3Asains&Itemid=52&lang=id](http://www.terangi.or.id/index.php?option=com_content&view=article&id=132%3Abiologi-karang&catid=72%3Asains&Itemid=52&lang=id). Tanggal akses 21 Juni 2015, 12:35.
- Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Tymorek, S. (2010). *Career Launcher: Advertising and Public Relations*. New York: Infobase Publishing.
- Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.
- Yusri, S. Manfaat Terumbu Karang dan Ancamannya.  
[http://www.terangi.or.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=131%3Amanfaat-terumbu-karang-bagi-kehidupan-&catid=54%3Apengelolaan&Itemid=52&lang=id](http://www.terangi.or.id/index.php?option=com_content&view=article&id=131%3Amanfaat-terumbu-karang-bagi-kehidupan-&catid=54%3Apengelolaan&Itemid=52&lang=id). Tanggal akses 21 Juni 2015, 14:15.