

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERKAIT KONTEN
KESEHATAN MENTAL YOUTUBE MENJADI MANUSIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Agatha Febriyanti
0000028879

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERKAIT KONTEN
KESEHATAN MENTAL YOUTUBE MENJADI MANUSIA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Agatha Febriyanti
0000028879

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

**U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Agatha Febriyanti Yahya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000028879

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

“Analisis Resepsi Khalayak Terkait Konten Kesehatan Mental Youtube Menjadi Manusia.”

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juni 2022



*materai 10.000
Agatha Febriyanti Yahya

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
“Analisis Resepsi Khalayak Terkait Konten Kesehatan Mental Youtube
Menjadi Manusia.”

Oleh

Nama : Agatha Febriyanti Yahya
NIM : 00000028879
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Juni 2022
Pukul 08.00 s/d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang

Digitally signed

by Chininta

Rizka Angelia


Date:

2022.07.04

16:56:45 +07'00'



Penguji



Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si.
0320079201

Dr. Adde Oriza Rio, S.Sos., M.Si.
0302038601

Pembimbing

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
0326098501

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
0308117706

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Agatha Febriyanti

NIM : 00000028879

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/~~Laporan Magang~~ (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Resepsi Khalayak Terkait Konten Kesehatan Mental Youtube Menjadi Manusia.”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 14 Juni 2022

Yang menyatakan,



Agatha Febriyanti Yahya

U N I V E R S I T A
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul “Analisis Resepsi Khalayak Konten Kesehatan Mental Youtube Menjadi Manusia”, dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana S.I.Kom Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.SI., selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, dukungan, motivasi, serta solusi saat terjadi sebuah kendala atau kebingungan pada proses pengerjaan skripsi.
5. Tuhan Yesus Kristus, selaku Bapa yang selalu menyertai dan setia mendengarkan keluh kesah saya selama proses pengerjaan skripsi.
6. Bunda Maria, selaku Bunda yang selalu menyertai dan membimbing saya selama proses pengerjaan skripsi.
7. Papi, Mami, Novi, Meme, dan Rio selaku keluarga saya yang telah memberikan dukungan baik secara material, moral, dan spiritual selama proses pengerjaan skripsi.
8. Verencia Augusta, Ainesis Liberta, Valerie Phoebe, dan Patricia Sie selaku teman-teman seperjuangan yang telah menjadi wadah untuk bertukar pikiran dan berkeluh kesah selama proses pengerjaan skripsi.

9. Aurel Mabella, Vinka Violita, Valerie Phoebe, Chrisvianny Yap, Patricia Gani, Winny, selaku teman-teman ASHTAGA yang telah mendukung saya selama proses pengerjaan skripsi.
10. Jennifer dan Agustinus Kristiawan, selaku kakak-kakak yang telah menjadi tempat berkeluh kesah dan mendukung saya selama proses pengerjaan skripsi.
11. M.S, I.T, P.A, M.P, J, dan Q.A, selaku para partisipan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai dan menjadi motivasi untuk tetap bangkit dan berusaha dalam keadaan apa pun.
12. Agatha Febriyanti Yahya, selaku diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha untuk memberikan yang terbaik dalam mengerjakan skripsi ini.

Tangerang, 14 Juni 2022



Agatha Febriyanti Yahya

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Analisis Resepsi Khalayak Terkait Konten Kesehatan

Mental Youtube Menjadi Manusia

Oleh Agatha Febriyanti Yahya

ABSTRAK

Isu kesehatan mental yang semakin marak dibicarakan saat ini ternyata masih menyimpan diskriminasi dan stigma yang kurang baik di lingkungan masyarakat. Padahal penderita gangguan jiwa membutuhkan dukungan dari lingkungan dan media. Salah satu media yang *concern* terhadap isu kesehatan mental di Indonesia dan telah mendapat respons positif di lingkungan masyarakat, khususnya para penderita gangguan jiwa, adalah Youtube Menjadi Manusia. Respons positif tersebut merupakan bentuk penerimaan pesan dalam sebuah media yang kerap disebut dengan teori resepsi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui resepsi khalayak yang merupakan penderita gangguan jiwa, terkait konten kesehatan mental pada Youtube Menjadi Manusia. Penelitian ini menggunakan teori resepsi yang berfokus pada proses *decoding* milik Stuart Hall dan resepsinya yang terbagi menjadi tiga, yaitu *dominant hegemonic position*, *negotiated position*, dan *oppositional position*. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan konsep konten Youtube milik Miller. Penelitian ini menggunakan paradigma *post-positivism* dengan jenis pendekatan kualitatif, bersifat deskriptif, dan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui teknik wawancara terhadap enam orang partisipan yang berjenis kelamin perempuan dan merupakan penderita gangguan jiwa. Keabsahan data dilakukan dengan teknik *construct validity* dan dianalisis melalui teknik *pattern matching* milik Yin. Melalui hasil wawancara yang telah didapatkan, terdapat kesimpulan bahwa seluruh partisipan memiliki penerimaan yang berbeda-beda, sehingga menyebabkan resepsi mereka berada pada *negotiated position*. Berdasarkan hasil wawancara yang telah didapatkan, juga terdapat saran bagi Menjadi Manusia untuk tetap mempertahankan konten kesehatan mentalnya sebagai wadah bersuara para ODGJ untuk mendapat dukungan secara emosional, tetapi dengan konten yang lebih realistis agar tidak menimbulkan ekspektasi.

Kata kunci: teori resepsi, khalayak, konten, kesehatan mental, Youtube

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Analysis of Audience Reception About Mental health

Content on Youtube Menjadi Manusia

By Agatha Febriyanti Yahya

ABSTRACT

The issue of mental health that is increasingly being discussed at this time in fact still harbors unfavorable discrimination and stigma in the community. Whereas people with mental disorders need support from the environment and the media. One of the media that is concerned about mental health issues in Indonesia and has received a positive response in the community, especially people with mental disorders, is Youtube Menjadi Manusia. This positive response is a form of receiving messages in a medium which is often referred to as reception theory. This study aims to determine the reception of audiences who are people with mental disorders, related to mental health content on Youtube Menjadi Manusia. This study uses reception theory which focuses on Stuart Hall's decoding process and its reception which is divided into three, namely dominant hegemonic position, negotiated position, and oppositional position. In addition, this research also uses Miller's concept of Youtube content. This research uses post-positivism paradigm with qualitative approach, descriptive, and case study method. Data was collected through interview techniques with six female participants who are people with mental disorders. The validity of the data was carried out using construct validity techniques and analyzed through Yin's pattern matching technique. Through the interviews that have been obtained, there is a conclusion that all participants have different meanings, causing their reception to be in a negotiated position. Based on the results of the interviews that have been obtained, there are also suggestions for Being Human to maintain mental health content as a voice for ODGJs to get emotional support, but with more realistic content so as not to raise expectations..

Key words: reception theory, audience, content, mental health, Youtube

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.5.1 Kegunaan Teoritis	15
1.5.2 Kegunaan Praktis	15
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	16
1.6 Keterbatasan Penelitian.....	16
BAB II KERANGKA TEORI	17
2.1 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Teori dan Konsep Penelitian	27
2.3 Alur Penelitian	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	41
3.3 Metode Penelitian	42
3.4 Partisipan	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	48
3.7 Teknik Analisis Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.3 Pembahasan.....	115
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	148
5.1 Simpulan.....	148
5.2 Saran.....	149
DAFTAR PUSTAKA.....	151
LAMPIRAN.....	158

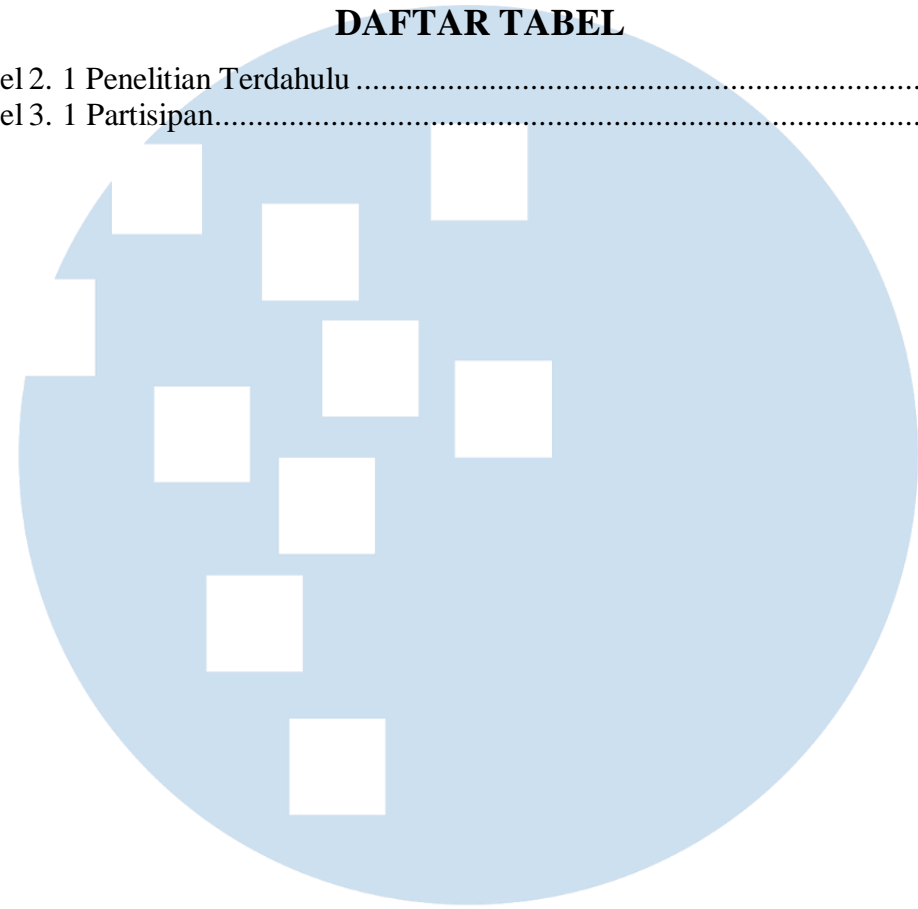


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Partisipan.....	45



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Survei Pengguna Swaperiksa.....	3
Gambar 1. 2 Youtube Creators For Change Indonesia 2020	7
Gambar 1. 3 Menjadi Manusia	7
Gambar 1. 4 Jumlah <i>Likes</i> Konten Menjadi Manusia.....	8
Gambar 1. 5 Komentar Positif Konten Menjadi Manusia	9
Gambar 1. 6 Konten ODGJ – Menjadi Manusia	10
Gambar 1. 7 Video “Siapa Bilang ODGJ Tak Bisa Pulih?”	11
Gambar 1. 8 Komentar Pada Konten ODGJ – Menjadi Manusia	11
Gambar 2. 1 Proses <i>Encoding-Decoding</i>	30
Gambar 2. 2 Alur Penelitian	38
Gambar 4. 1 Logo Menjadi Manusia	56

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A 1 Form Bimbingan.....	158
Lampiran B 1 Hasil Uji Plagiarisme	160
Lampiran C 1 <i>Curriculum Vitae</i>	161
Lampiran D 1 Transkrip Wawancara.....	162



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA