



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Media sosial menjadi bahan promosi utama yang penulis gunakan untuk mempromosikan film pendek yang berjudul SIMBIOSIS. Banyak kendala yang penulis hadapai dalam proses promosi melalui media sosial ini. Proses promosi yang penulis jalani cukup membutuhkan waktu yang banyak dan persiapan yang cukup matang, karena harus mempersiapkan banyak hal.

Film yang dibuat oleh penulis ini adalah sebuah proyek tugas akhir, yang merupakan produksi terberat karena memiliki berbagai macam kesulitan dan proyek ini pun memiliki tanggung jawab besar untuk menuju kelulusan. Karena dalam film SIMBIOSIS, penulis selaku produser harus memikirkan cara promosi yang dapat diterima oleh orang banyak.

Analisis performa media *online* pada film pendek Simbiosis adalah judul yang penulis pilih untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Analisis performa media *online* dibutuhkan untuk menunjang bahan promosi yang penulis buat. Penggunaan media sosial untuk menjadi bahan promosi adalah pilihan yang cukup sulit karena penulis harus membagi waktu mengatur *traffic* dari kinerja media sosial yang penulis miliki.

Penulis memilih media sosial sebagai alat promosi dikarenakan animo masyarakat di Indonesia bahkan di lingkungan sekitar penulis sudah meningkat terhadap akun-akun media sosial yang semakin marak. Hal ini sudah dibuktikan oleh persentase pengguna aktif di Indonesia yang sudah penulis cantumkan.

Media sosial akan terus tetap bekerja dengan baik jika terus diperhatikan dengan baik. Karena sifat media sosial adalah tren, jika kita ketinggalan tren itu maka kita akan ketinggalan banyak hal.

Pada laporan tugas akhir ini penulis mengalami hal-hal yang menghambat berjalannya *traffic* dengan baik, antara lain adalah waktu yang dimiliki oleh penulis yang terbatas, jarak waktu *publish* setiap bahan promosi cukup jauh sehingga membuat reach pengunjung tidak stabil.

Dapat dilihat persentase teman mendapatkan peringkat paling tinggi pada pertanyaan, “Dari mana anda mengetahui simbiosis?”, sedangkan media sosial menempati urutan di bawahnya. Hal ini juga bisa didasari oleh media *online* adalah *digital conversation*, di mana sebenarnya ini hasil rekomendasi dari teman ke teman yang didasari dari kegiatan *offline* yang diteruskan ke kegiatan *online*.

Penggunaan angket yang penulis sebar pun harus diolah sedemikian rupa agar mendapatkan hasil yang pasti terhadap media sosial yang sudah penulis buat. Penulis mengolah data dengan menggunakan *software* SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) sebuah program aplikasi yang memiliki kemampuan analisis statistik cukup tinggi serta sistem manajemen data pada lingkungan grafis dengan menggunakan menu-menu deskriptif dan kotak-kotak dialog yang sederhana sehingga mudah untuk dipahami cara mengoperasikannya. Tetapi pada pengaplikasiannya penulis cukup kesulitan mengolah data karena tidak mempunyai dasar penggunaan SPSS sebelumnya.

## 5.2. Saran

Untuk menciptakan alur promosi yang baik, hal yang paling penting untuk dipahami dan dikuasai adalah teori promosi dan berbagai macam ide yang semakin cemerlang. Persiapan yang matang di tahap pra-produksi juga menjadi elemen penting untuk meminimalkan kesulitan yang akan dihadapi nanti. Semua persiapan yang dilakukan dari hal sekecil apa pun pasti akan berguna pada saat kegiatan promosi berlangsung.

Dalam produksi film pendek ini terdapat kendala dari segi waktu dan bahan yang akan di *publish*. Tetapi penulis sebagai Produser harus mempunyai berbagai cara lain agar proses promosi tidak terhenti di tengah jalan agar mendapatkan hasil yang maksimal.

Penggunaan media *online* dalam proses promosi juga harus dipikirkan dengan matang, karena banyak hal yang harus diperhatikan dalam penggunaannya. Pembuatan angket yang menggunakan aplikasi *google drive* membuat penulis harus mengolah lagi hasil yang penulis dapat dari responden yang sudah masuk. *Google drive* tidak mempunyai sistem untuk mengetahui pemilik dari pengisi angket sehingga penulis kesulitan untuk mengetahui apakah pengisi angket orang yang sama atau tidak. Masih banyak aplikasi yang penulis sarankan untuk digunakan yaitu *survey monkey*, sebab aplikasi tersebut lebih banyak memberikan informasi yang lebih banyak terhadap responden.

Dalam pengerjaan proyek film pendek diharapkan terus mempertahankan visi dan misi yang dimiliki saat ingin membuat proyek apa pun, agar tidak membuat suatu karya yang hasilnya tidak baik tetapi justru sebaliknya.