

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini, variabel yang digunakan dari rasio *Current Ratio*, *Return on Equity*, *Firm Size* dan *Debt Equity Ratio* yang melihat pengaruh terhadap *Return Saham*. Adapun kesimpulan yang ada dalam penelitian yang sudah dilakukan, sebagai berikut:

1. Pada variabel independen *Current Ratio* (CR) terdapat pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Return Saham* (RS). Hal ini dijelaskan dari nilai t yang dimiliki variabel *Current Ratio* (CR) sebanyak $-0,825$ dengan nilai signifikansi $0,411$. Nilai signifikansi ini ada di atas $0,05$ sehingga H_{A1} ditolak. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Purnamasari & Japlani (2020) dan Marindra *et al* (2021) yang membuktikan jika tidak ada pengaruh antara variabel *Current Ratio* terhadap *Return Saham*. Hal ini menyatakan besar kecilnya kemampuan nilai aset lancar yang dapat melunasi hutang jangka pendek tidak mempengaruhi *return* saham.
2. Pada variabel independen *Return on Equity* (ROE) terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap *Return Saham* (RS). Hal ini dijelaskan dari nilai t yang dimiliki variabel *Return on Equity* (ROE) sebanyak $3,141$ dengan nilai signifikansi $0,002$. Nilai signifikansi ini ada di bawah $0,05$ sehingga H_{A2} diterima. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Almira & Wiagustini (2020), Hidajat (2018) dan Oman *et al* (2021), yang membuktikan jika terdapat pengaruh antara variabel *Return on Equity* terhadap *Return Saham*. Hal ini menyatakan besar kecilnya kemampuan modal perusahaan yang dapat dijadikan keuntungan atau *return* perusahaan mempengaruhi *return* saham.

3. Pada variabel independen *Firm Size* (FS) terdapat pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Return Saham* (RS). Hal ini dijelaskan dari nilai t yang dimiliki variabel *Firm Size* (FS) sebanyak -1,362 dengan nilai signifikansi 0,176. Nilai signifikansi ini ada di atas nilai 0,05 sehingga H_{A3} ditolak. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Mayuni & Suarjaya (2018) dan Jesika *et al* (2021) yang membuktikan jika tidak ada pengaruh antara variabel *Firm Size* terhadap *Return Saham*. Hal ini menyatakan besar kecilnya ukuran sebuah perusahaan tidak mempengaruhi *return* saham.
4. Pada variabel independen *Debt Equity Ratio* (DER) terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Return Saham* (RS). Hal ini dijelaskan dari nilai t yang dimiliki variabel *Debt Equity Ratio* (DER) sebanyak 0,948 dengan nilai signifikansi 0,346. Nilai signifikansi ini ada di atas nilai 0,05 sehingga H_{A4} ditolak. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Indriawati *et al* (2022) dan Hanivah & Wijaya (2017) yang membuktikan jika tidak ada pengaruh antara variabel *Debt Equity Ratio* terhadap *Return Saham*. Hal ini menyatakan besar kecilnya modal yang dimiliki perusahaan dapat menjamin keseluruhan hutang perusahaan tidak mempengaruhi *return* saham.

5.2 Keterbatasan

Pada penelitian ini terdapat keterbatasan yang ada yaitu sebagai berikut:

1. Mengikuti kriteria-kriteria yang sudah ditentukan sebelumnya, dalam pengambilan sampel. Perusahaan yang mampu mencapai seluruh kriteria dan layak menjadi sampel pada penelitian ini yaitu hanya sebanyak 22 perusahaan *consumer goods* yang dapat diteliti.
2. Adanya variabel-variabel lainnya yang punya pengaruh terhadap *return* saham yang tidak terdapat dalam penelitian ini. Hal ini dilihat dari nilai *Adjusted R Square* 0,067 yang didapatkan hanya sebesar 6,7%, dimana sisanya sebanyak 93,3% dijelaskan oleh variabel – variabel lainnya yang tidak masuk kedalam model penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan penjelasan kesimpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini yang telah dilakukan, maka adapun saran yang dapat diberikan terkait *return* saham untuk kedepannya yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat memperbanyak jenis rasio-rasio lain yang mewakili rasio likuiditas, profitabilitas, dan solvabilitas. Dan juga menambahkan rasio lainnya seperti rasio aktivitas dan rasio penilaian pasar yang kemungkinan memiliki pengaruh terhadap *return* saham.

2. Bagi Calon Investor

Kepada calon investor yang berkeinginan dalam melakukan investasi saham pada perusahaan *consumer goods* dapat menyusun strategi dalam memilih dan mempertimbangkan perusahaan yang akan dipilih dengan melakukan analisa rasio-rasio lainnya yang memiliki pengaruh terhadap *return* saham.

3. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan, informasi yang didapatkan dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi faktor pertimbangan untuk mengambil keputusan dalam menjalankan operasional perusahaan secara efektif, sehingga dapat meningkatkan profitabilitas dalam menarik minat para investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut. Dan juga dapat memberikan informasi dengan terbuka dan akurat kepada masyarakat.

4. Bagi Sekuritas

Kepada sekuritas-sekuritas diharapkan dapat memberikan informasi-informasi yang akurat dengan menyajikan hasil analisa laporan keuangan perusahaan berdasarkan perhitungan nilai rasio-rasio, dengan penjelasan yang informatif dan dapat dipahami dengan baik, sehingga memudahkan masyarakat umum sebagai calon investor dalam mengambil keputusan berinvestasi pada perusahaan.