

**ANALISIS RESEPSI GENERASI MILENIAL ATAS GAYA  
BERPAKAIAN ANDROGINI AMBER LIU**



**SKRIPSI**

**Andrea Priscillia Tjan  
00000029230**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2022**

**ANALISIS RESEPSI GENERASI MILENIAL ATAS GAYA  
BERPAKAIAN ANDROGINI AMBER LIU**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Andrea Priscillia Tjan  
00000029230**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG  
2022**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Andrea Priscillia Tjan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000029230

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul "Studi Resepsi Generasi Milenial kepada Pengguna Gaya Berpakaian Androgini" merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 08 Juni 2022



Andrea Priscillia Tjan

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

"Analisis Resepsi Generasi Milenial Atas Gaya  
Berpakaian Androgini Amber Liu"

Oleh

Nama : Andrea Priscillia Tjan  
NIM : 00000029230  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

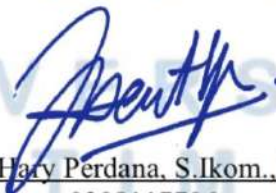
Tangerang, 08 Juni 2022

Pembimbing



Dr. AG. Eka Wenats Wuryanata, S.S., M.Si.  
0306067003

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.  
0308117706

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Analisis Resepsi Generasi Milenial Atas Gaya Berpakaian Androgini Amber Liu”

Oleh

Nama : Andrea Priscillia Tjan  
NIM : 00000029230  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 23 Juni 2022  
Pukul 13.00 s/d 14.30 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed by Agustinus  
Rusdianto Berto  
Date: 2022-07-11 08:50:37

Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si.

0313088403

Penguji

Digitally signed by  
Daniel Susilo  
Date: 2022.07.06  
'11:07:08 +07'00



Dr. Daniel Susilo, S.I.Kom., M.I.Kom.

0718129001

Pembimbing



Dr. AG. Eka Wenats Wuryanata, S.S., M.Si.

0306067003

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

0308117706

N U S A N T A R A

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Andrea Priscillia Tjan  
NIM : 00000029230  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Analisis Resepsi Generasi Milenial Atas Gaya Berpakaian Androgini Amber Liu”. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 08 Juni 2022

Yang menyatakan,



Andrea Priscillia Tjan

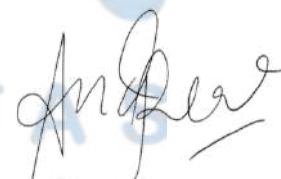
## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “Analisis Resepsi Generasi Milenial Atas Gaya Berpakaian Androgini Amber Liu” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. AG Eka Wenats Wuryanta. S.S., M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Seluruh informan yang sudah bersedia untuk diwawancarai demi kepentingan skripsi ini.
6. Segenap keluarga yang telah memberikan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan yang telah bersedia menemani di masa-masa sepi dan penat pengerjaan skripsi.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 08 Juni 2022



Andrea Priscillia Tjan



# ANALISIS RESEPSI GENERASI MILENIAL ATAS GAYA BERPAKAIAN ANDROGINI AMBER LIU

Oleh: Andrea Priscillia Tjan

## ABSTRAK

Gaya berpakaian androgini adalah suatu gaya yang menggabungkan kedua elemen maskulin dan feminin ke dalam suatu penampilan. Salah satu individu yang menggunakan gaya berpakaian androgini dalam kesehariannya adalah musisi berdarah Amerika-Taiwan bernama Amber Liu yang turut mengunggah gaya berpakaian di akun media sosial Instagram. Hal ini membuat munculnya perbedaan pembentukan makna dikalangan Generasi Milenial yang dilandaskan oleh perbedaan latar belakang tertentu. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana posisi resepsi dan latar belakang yang membentuk posisi resepsi Generasi Milenial kepada Amber Liu dengan menggunakan teori analisis resepsi Stuart Hall dan metode *preferred readings* untuk menganalisis proses *encoding* Amber. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme kritis serta menggunakan metode wawancara mendalam dalam proses pengambilan data. Melalui penelitian ini, diperoleh hasil posisi resepsi yang bervariasi dengan tiga informan berada di posisi oposisi, dan dua informan lainnya yang berada di posisi dominan dan negosiasi. Hal ini didasari oleh beberapa faktor diantaranya; *frameworks of knowledge, technical infrastructure dan relation of production*.

**Kata kunci:** Analisis Resepsi, *Fashion* Androgini





# **RECEPTION ANALYSIS OF MILENNIAL GENERATION FOR AMBER LIU'S ANDROGYNOUS FASHION**

*By: Andrea Priscillia Tjan*

## **ABSTRACT**

*The androgynous fashion style is a style that combines masculine and feminine elements in one appearance. One of the individuals who uses an androgynous dress style in their daily life is an American-Taiwanese musician named Amber Liu who also uploads her dress style on her Instagram social media account. This makes the emergence of differences meaning among the millennial generation based on differences in certain backgrounds. So, the purpose of this study is to describe how the reception position and background shaped the reception position of the Millennial Generation to Amber Liu by using Stuart Hall's reception analysis theory and the preferred readings method to analyze Amber's encoding process. The type of research used in this research is descriptive qualitative with critical constructivism paradigm and uses in-depth interview method in the data collection process. Through this study, the results obtained varied reception positions with three informants in the oppositional reading position, and 2 other informants in the dominant-hegemonic reading and negotiated reading positions, based on several factors including; frameworks of knowledge, technical infrastructure and relations of production.*

**Keywords:** *Reception Analysis, Androgynous Fashion*

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                              | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....           | <b>ii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....                        | <b>iii</b> |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                         | <b>iv</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> ..... | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                             | <b>vi</b>  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                    | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                 | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                               | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                              | <b>xii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                            | <b>xii</b> |
| <br>  |            |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                          | <b>1</b>   |
| 1.1. Latar Belakang .....                               | 1          |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                              | 10         |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian .....                        | 11         |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                             | 11         |
| 1.5 Kegunaan Penelitian.....                            | 11         |
| 1.5.1 Kegunaan Akademis .....                           | 12         |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis .....                            | 12         |
| 1.5.3 Kegunaan Sosial .....                             | 12         |
| 1.6 Keterbatasan Penelitian .....                       | 13         |
| <br>  |            |
| <b>BAB II KERANGKA TEORI</b> .....                      | <b>14</b>  |
| 2.1. Penelitian Terdahulu .....                         | 14         |
| 2.2. Teori atau Konsep yang digunakan .....             | 20         |
| 2.3. Alur Penelitian .....                              | 29         |
| <br>  |            |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....              | <b>30</b>  |
| 3.1. Paradigma Penelitian .....                         | 30         |
| 3.2. Jenis dan Sifat Penelitian .....                   | 32         |
| 3.3 Metode Penelitian.....                              | 33         |
| 3.4 Key Informan dan Informan .....                     | 33         |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....                        | 34         |
| 3.6 Keabsahan Data .....                                | 40         |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                          | 40         |
| <br>  |            |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....     | <b>44</b>  |
| 4.1 Subjek dan Objek Penelitian .....                   | 44         |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                              | 51         |
| 4.3 Pembahasan .....                                    | 67         |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> ..... | <b>81</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                    | 82        |
| 5.2 Saran .....                         | 82        |
| 5.2.1 Saran Akademis .....              | 82        |
| 5.2.2 Saran Praktis .....               | 82        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....             | <b>84</b> |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                   | <b>90</b> |



## DAFTAR TABEL

|                  |                                 |    |
|------------------|---------------------------------|----|
| <b>Tabel 2.1</b> | Penelitian Terdahulu .....      | 18 |
| <b>Tabel 4.1</b> | Ringkasan Profil Informan ..... | 50 |
| <b>Tabel 4.2</b> | Posisi Resepsi Informan .....   | 78 |



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

|                   |  |    |
|-------------------|--|----|
| <b>Gambar 1.1</b> | Tuxedo Wanita Pertama YSL .....                          | 4  |
| <b>Gambar 1.2</b> | Penampilan Androgini David Bowie .....                   | 4  |
| <b>Gambar 1.3</b> | Penampilan Androgini Harry Styles .....                  | 5  |
| <b>Gambar 1.4</b> | Penampilan Androgini Agnezmo.....                        | 6  |
| <b>Gambar 1.5</b> | Platform Media Sosial yang Paling Sering Digunakan ..... | 8  |
| <b>Gambar 1.6</b> | Tampilan Akun Instagram Amber Liu .....                  | 9  |
| <b>Gambar 2.1</b> | Model <i>Encoding &amp; Decoding</i> .....               | 26 |
| <b>Gambar 2.2</b> | Alur Penelitian.....                                     | 28 |
| <b>Gambar 3.1</b> | Model Interaktif Analisis Data Miles & Huberman.....     | 42 |
| <b>Gambar 4.1</b> | Tampilan <i>Fashion</i> Androgini Amber Liu.....         | 44 |

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| <b>Lampiran A</b> Hasil Turnitin .....         | 89  |
| <b>Lampiran B</b> Form Bimbingan Skripsi ..... | 90  |
| <b>Lampiran C</b> Transkrip Wawancara .....    | 92  |
| <b>Lampiran D</b> Profil Peneliti .....        | 151 |



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA