

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil temuan penelitian, peneliti telah menemukan jawaban atas pertanyaan penelitian yang telah ditentukan sebelumnya, yaitu tentang perbedaan tingkat kepuasan generasi Z terhadap berita *listicle* kesehatan *IDN Times* dan *Kompas.com*.

Pertama, hasil eksperimen menjawab pertanyaan pertama terkait tingkat kepuasan generasi Z terhadap berita *listicle* kesehatan *IDN Times*. Berdasarkan data yang didapat oleh peneliti, generasi Z yang diberi perlakuan dengan media *IDN Times* merasa puas pada beberapa dari 10 dimensi. Partisipan pada kelompok ini diberi perlakuan dengan dua buah artikel terkait COVID-19. Dari olahan data yang dilihat dari skor *mean* setiap dimensi, pada media *IDN Times* generasi Z merasa puas pada dimensi *entertainment*, *surveillance*, *information*, *diversion*, *escape*, *social interaction*, *parasocial interaction*, *identity*, dan *pass time* (9 dimensi). Sementara media tersebut tidak berhasil memberikan kepuasan pada dimensi *companionship*. Skor *mean Gratification Obtained* (GO) tertinggi ada pada dimensi *information*, yaitu dengan skor 4,57. Dengan demikian, generasi Z pada media ini lebih merasa terpuaskan dalam mempelajari hal-hal menarik dan bermanfaat.

Kedua, hasil eksperimen menjawab pertanyaan penelitian kedua, yaitu tingkat kepuasan generasi Z terhadap berita *listicle* kesehatan *Kompas.com*. Kelompok yang diberikan perlakuan dengan media *Kompas.com* juga merasa puas

pada beberapa dimensi. Partisipan pada kelompok ini diberikan perlakuan dengan membaca dua buah artikel terkait COVID-19. Berdasarkan olahan data, terdapat kesenjangan kepuasan dan skor *mean* yang berhasil dan tidak berhasil untuk memuaskan partisipan. Media *Kompas.com* berhasil memberikan kepuasan pada dimensi *surveillance*, *information*, *diversion*, *social interaction*, *parasocial interaction*, dan *identity* (6 dimensi). Sementara itu, terdapat dimensi *entertainment*, *escape*, *pass time*, dan *companionship* yang tidak berhasil dipuaskan. Skor *mean Gratification Obtained* (GO) tertinggi ada pada dimensi *information* dengan skor 4,45. Demikian, pada media *Kompas.com* generasi Z paling merasa puas pada dimensi *information* yang mampu memberikan pelajaran terkait hal-hal yang menarik dan bermanfaat.

Ketiga, hasil eksperimen menjawab pertanyaan penelitian ketiga. Pada kedua media dapat disimpulkan bahwa generasi Z merasa puas dengan berita kesehatan berformat *listicle* pada kedua media dengan persentase yang berbeda-beda. Selain itu, pada kedua media baik *IDN Times* dan *Kompas.com* generasi Z merasa lebih terpuaskan pada dimensi *information* dengan masing-masing skor *mean GO* sebesar 4,56 dan 4,45. Dimensi tersebut mengukur kepuasan pembaca atau khalayak dalam mempelajari hal-hal menarik dan bermanfaat dari berita yang mereka baca. Ada pun dimensi *companionship* yang tidak berhasil untuk memuaskan generasi Z melalui berita *listicle* kesehatan kedua media baik *IDN Times* maupun *Kompas.com*. Hal tersebut dilihat dari kesenjangan kepuasan yang menunjukkan $GS > GO$ dan juga skor *mean GO* tertinggi yang didapati oleh *IDN Times* bahkan hanya mencapai skor 3,33 atau berada diposisi “netral”. Kemudian, berdasarkan keseluruhan data media *IDN Times* lebih unggul karena memiliki skor

GO tertinggi dan memenuhi sembilan dimensi, sedangkan *Kompas.com* hanya memberikan kepuasan pada enam dimensi.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Dalam penelitian ini, tentunya masih terdapat kekurangan, Oleh karena itu, peneliti memberikan beberapa saran sehingga dapat digunakan pada penelitian berikutnya.

Pertama, penelitian berikutnya bisa membahas lebih dalam terkait kepuasan pada unsur-unsur pada format *listicle*, misalnya jumlah poin-poin, Panjang paragraph, gambar pendukung, dan data lainnya. Apabila dilakukan, hasil penelitian bisa menjadi lebih spesifik dan elaboratif.

Kedua, penelitian selanjutnya disarankan untuk memilih media lainnya yang menerapkan format *listicle* pada penulisan beritanya, khususnya media daring atau *online*. Sehingga media lain bisa lebih terangkat dan diuji kebolehan dalam memproduksi berita *listicle*.

Ketiga, penelitian berikutnya disarankan menggunakan pendekatan yang berbeda, misalnya kualitatif karena masih belum banyak yang menggunakan pendekatan tersebut. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, format pemberitaan *listicle* bisa digali lebih mendalam dan melihat perspektif pembaca dengan lebih baik.

Keempat, pada penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan metode eksperimen yang lebih mendalam dan menggunakan penelitian terdahulu yang lebih sesuai dengan metode eksperimen serta berita kesehatan sehingga hasil data yang didapatkan lebih spesifik dan analisis

data bisa dilakukan dengan lebih baik.

5.2.2 Saran Praktis

Selain saran akademis, peneliti juga memberikan saran praktis yang dapat menjadi pertimbangan bagi media yang diteliti, yaitu *IDN Times* dan *Kompas.com*. Kedua media bisa melakukan pengembangan lagi pada format berita *listicle* mereka supaya bisa semakin baik dan memenuhi semua dimensi penelitian berikut-berikutnya. Terutama pada *Kompas.com* yang masih banyak kekurangan sehingga masih belum bisa banyak memenuhi semua dimensi untuk generasi.

