

**PENGARUH *TECHNOLOGICAL, ORGANIZATIONAL,*
ENVIRONMENT, DAN INDIVIDU *CONTEXT* TERHADAP
EFEKTIVITAS PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET
PADA USAHA MIKRO**



SKRIPSI

Kevin Renardy

0000029254

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

PENGARUH *TECHNOLOGICAL, ORGANIZATIONAL, ENVIRONMENT*, DAN INDIVIDU *CONTEXT* TERHADAP EFEKTIVITAS PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET PADA USAHA MIKRO



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

KEVIN RENARDY

00000029254

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan Ini saya,
Nama : Kevin Renardy
Nomor Induk Mahasiswa : 00000029254
Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul :

**“PENGARUH *TECHNOLOGICAL, ORGANIZATIONAL, ENVIRONMENT,*
DAN *INDIVIDU CONTEXT* TERHADAP EFEKTIVITAS PEMANFAATAN
TEKNOLOGI INTERNET PADA USAHA MIKRO”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2022



Kevin Renardy

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
“PENGARUH *TECHNOLOGICAL, ORGANIZATIONAL, ENVIRONMENT, DAN INDIVIDU CONTEXT* TERHADAP EFEKTIVITAS PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET PADA USAHA MIKRO

”

Oleh

Nama : Kevin Renardy
NIM : 00000029254
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 24 Juni 2022

Pukul 13.00 s/d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

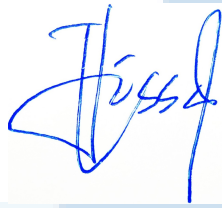


Dr. Yosef Budi Susanto, M.M.
0301056103



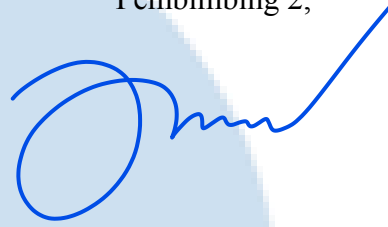
Dr. Prio Utomo, S.T., MPC
0321057504

Pembimbing 1,



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
0306088501

Pembimbing 2,



Ika Yanuarti, S.E., M.S.F
0708017601

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas S.Tr.Par., MM., CSCP

0312087404

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kevin Renardy
NIM : 00000029254
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“PENGARUH *TECHNOLOGICAL, ORGANIZATIONAL, ENVIRONMENT,* DAN *INDIVIDU CONTEXT* TERHADAP EFEKTIVITAS PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET PADA USAHA MIKRO”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2022

Yang menyatakan.



Kevin Renardy

PENGARUH *TECHNOLOGICAL, ORGANIZATIONAL, ENVIRONMENT, DAN INDIVIDU CONTEXT* TERHADAP EFEKTIVITAS PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET PADA USAHA MIKRO

Kevin Renardy

00000029254

ABSTRAK

Pemanfaatan teknologi internet pada usaha mikro di Indonesia belum maksimal. Kurangnya literasi digital kepada pelaku usaha mikro menjadi salah satu alasan pelaku usaha belum terdigitalisasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat dan menganalisis *framework Technological, Organizational, Environment, dan Individu Context* terhadap efektivitas pemanfaatan teknologi internet pada usaha mikro. Konsep yang digunakan adalah Usaha Mikro, *e-commerce*, adopsi teknologi internet, *TOE framework*.

Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dan metode pengumpulan data dengan penyebaran kuisioner kepada 190 pemilik usaha mikro. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha mikro yang sudah menggunakan teknologi. Dalam mengolah dan menganalisis data, peneliti menggunakan metode analisis deskriptif dan asumsi *blueregression* (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas) dan uji regresi berganda (uji *Rsquare*, uji *F*, dan uji *T*) untuk menilai indikator dari setiap variabel. Kemudian data-data diolah menggunakan SPSS versi 25 untuk menguji hubungan antara variabel satu dengan variabel lainnya.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara efektivitas adopsi *e-commerce* dengan *Perceived Benefits, Perceived Compatibility, Technology Readiness, Customers/Suppliers Pressure*, kemudian *Cost* berpengaruh *negative* terhadap efektivitas adopsi *e-commerce*, dan *Competitor Pressure, External Support, Owners Innovativeness, Owners IT Ability, Owners IT Experience* tidak berpengaruh positif terhadap efektivitas adopsi *e-commerce*. Implikasi manajerial dapat dilakukan dengan pengadaan program dan *training* untuk karyawan mengenai adopsi teknologi internet pada usaha mikro.

Keywords: Pengangguran, Kemiskinan, Usaha Mikro, *E-Commerce, Internet Technology Adoption, TOE Framework*

***THE IMPACT OF TECHNOLOGICAL, ORGANIZATIONAL,
ENVIRONMENT, AND INDIVIDUAL CONTEXT ON THE
EFFECTIVENESS OF UTILIZING INTERNET TECHNOLOGY IN
MICRO ENTERPRISES***

Kevin Renardy

00000029254

ABSTRACT

The use of internet technology in micro-enterprises in Indonesia has not been maximized. The lack of digital literacy for micro-enterprises is one of the reasons why business actors have not been digitized. The purpose of this study was to view and analyze the Technological, Organizational, Environment, and Individual Context frameworks on the effectiveness of using internet technology in micro-enterprises. The concepts used are Micro Business, e-commerce, adoption of internet technology, TOE framework.

This research was conducted quantitatively and the method of collecting data was by distributing questionnaires. The participants in this study were micro-enterprises who were already using technology. In processing and analyzing the data, the researcher used descriptive analysis method to assess the indicators of each variable. Then the data was processed using SPSS version 25 to test the relationship between one variable and another.

The results of this study indicate that there is a positive influence between the effectiveness of e-commerce adoption with Perceived Benefits, Perceived Compatibility, Technology Readiness, Customers/Suppliers Pressure, then Cost has a negative effect on the effectiveness of e-commerce adoption, and Competitor Pressure, External Support, Owners Innovativeness, Owners IT Ability, Owners IT Experience do not have a positive effect on the effectiveness of e-commerce adoption. The managerial implication can be done by providing programs and training for employees regarding the adoption of internet technology in micro-enterprises.

Keywords: *Unemployment, Poverty, Micro Business, E-Commerce, Internet Technology Adoption TOE Framework*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Pengaruh Technological, Organizational, Environment, dan Individu Context terhadap Efektivitas Pemanfaatan Teknologi Internet Pada Usaha Mikro” ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi dari Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam proses penelitian berlangsung, peneliti mendapatkan bantuan, bimbingan, arahan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam proses penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis diberikan kelancaran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktu yang telah diberikan
2. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M sebagai Pembimbing pertama dan Ibu Ika Yanuarti, S.E., M.S.F sebagai pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Orang tua dan adik saya yang telah memberikan bantuan dan dukungan material serta moral sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Rekan-rekan perkuliahan angkatan 2018 yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
8. Jessee Sabella yang telah memberikan semangat, dukungan, motivasi dan afeksi kepada penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
9. Brenda Estherina, Nathaniel Edrick dan Angelus Andre yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang terlibat dalam menyelesaikan pembuatan laporan skripsi ini

Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terlibat baik yang telah disebutkan diatas maupun tidak disebutkan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna

serta masih memiliki banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari siapapun yang bersifat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Tangerang, 13 Juni 2022



Kevin Renardy



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1 Manfaat Praktis	18
1.4.2 Manfaat Akademik	18
1.5 Batasan Penelitian	19
1.6 Sistematika Penulisan	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	21
2.1.1 Jenis-Jenis UMKM	22
2.2 Pengertian <i>E-Commerce</i>	24
2.2.4 Metode Pembayaran.....	29
2.3 Adopsi Teknologi Internet.....	30
2.4 Porter's Five Forces Model	32
2.5 Hipotesis Penelitian.....	42
2.6 Model Penelitian.....	50
2.7 Penelitian Terdahulu.....	52

BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
3.1.1. Definisi UMKM.....	60
3.1.2. Kontribusi UMKM Bagi Perekonomian.....	61
3.2. Desain Penelitian.....	61
3.2.1. Jenis Desain Penelitian.....	61
3.2.2. Data Penelitian.....	62
3.3. Metode Penelitian.....	62
3.4.1. Target Populasi.....	63
3.4.2 <i>Sampling Frame</i>	63
3.4.3 <i>Sampling Unit</i>	63
3.4.4 <i>Sampling Techniques</i>	63
3.4.5 <i>Sampling Size</i>	64
3.5 Prosedur Penelitian.....	64
3.6 Variabel Penelitian.....	65
3.6.1 Variabel Independen.....	65
3.6.2 Variabel Dependen.....	66
3.7 Operasional Variabel Penelitian.....	67
3.8 Pengolahan Analisis Data.....	82
3.9. Teknik Analisis Data.....	83
3.9.1. Uji Instrumen Penelitian.....	83
3.9.2. Statistik Deskriptif.....	84
3.9.3. Uji Asumsi <i>Blue Regression</i>	84
3.9.4. Uji Regresi Berganda.....	87
3.9.5. Uji Koefisien Determinasi.....	87
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	88
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	88
4.2 Profil Responden.....	88
4.2.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	88
4.2.2. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	89
4.2.3. Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	90
4.2.5. Profil Responden Berdasarkan Jenis Usaha Yang Dimiliki.....	92

4.2.6. Profil Responden Berdasarkan Jumlah Pegawai.....	93
4.2.8. Profil Responden Berdasarkan Omset Per Tahun.....	95
4.2.9. Profil Responden Berdasarkan Lama Usaha Responden.....	96
4.3. Analisis <i>Mean</i>	97
4.3.1. Statistik Deskriptif <i>Technological Context</i>	97
4.3.2. Statistik Deskriptif <i>Organizational Context</i>	101
4.3.3. Statistik Deskriptif <i>Environment Context</i>	102
4.3.4. Statistik Deskriptif <i>Individual Context</i>	106
4.3.5. Statistik Deskriptif <i>E-commerce Adoption</i>	109
4.4. Uji Instrumen <i>Pre-test</i>	110
4.4.1. Hasil Validitas <i>Pre-test</i>	110
4.4.2. Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i>	114
4.5. Uji Instrumen <i>Main-test</i>	117
4.5.1. Hasil Validitas <i>Main-test</i>	117
4.5.2. Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i>	119
4.6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	121
4.6.2. Uji Multikolinearitas.....	123
4.7. Pengujian Hipotesis.....	125
4.7.1. Analisis Regresi Berganda.....	125
4.7.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	127
4.7.3 Uji F.....	128
4.7.4 Uji t.....	128
4.7 Pembahasan Hipotesis Penelitian.....	131
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	137
5.1. Kesimpulan.....	137
5.2. Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN.....	149

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	2
Gambar 1.2 Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Kelompok Usia	3
Gambar 1.3 Tingkat Kemiskinan Nasional 2014-2021 (juta orang).....	4
Gambar 1.4 Jumlah Unit Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia.....	7
Gambar 1.5 Kontribusi UMKM terhadap PDB Indonesia Tahun 2010-2018	8
Gambar 1.6 Jumlah Pengguna Internet dan Waktu yang Digunakan untuk Internet di Indonesia	10
Gambar 2.1 Porter's Five Forces <i>Model</i>	32
Gambar 2.2 TOE <i>Framework</i>	34
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	51
Gambar 3.1 Kontribusi UMKM terhadap PDB Indonesia	60
Gambar 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	88
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	89
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Domisili	90
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	91
Gambar 4.5 Profil Responden Berdasarkan Jenis Usaha yang Dimiliki	92
Gambar 4.6 Profil Responden Berdasarkan Jumlah Pegawai	93
Gambar 4.7 Profil Responden Berdasarkan Teknologi yang Dipakai.....	94
Gambar 4.8 Profil Responden Berdasarkan Omset Per Tahun	95
Gambar 4.9 Profil Responden Berdasarkan Lama Usaha	96
Gambar 4. 10 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	122
Gambar 4.11 Hasil Uji Normalitas P Plot.....	122

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	53
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel Penelitian.....	67
Tabel 4.1 Penilaian Kategori Responden	97
Tabel 4.2 Penilaian Variabel <i>Perceived Benefit</i>	97
Tabel 4.3 Penilaian Variabel <i>Benefit Compatibility</i>	98
Tabel 4.4 Penilaian Variabel <i>Cost</i>	100
Tabel 4.5 Penilaian Variabel <i>Technology Readiness</i>	101
Tabel 4.6 Penilaian Variabel <i>Customers/Supplier Pressure</i>	102
Tabel 4.7 Penilaian Variabel <i>Competitor Pressure</i>	103
Tabel 4.8 Penilaian Variabel <i>External Support</i>	105
Tabel 4.9 Penilaian Variabel <i>External Support</i>	106
Tabel 4.10 Penilaian Variabel <i>Owners IT Ability</i>	107
Tabel 4.11 Penilaian Variabel <i>Owners IT Experience</i>	108
Tabel 4.12 Penilaian Variabel <i>E-commerce Adoption</i>	109
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas <i>Pre-test</i>	110
Tabel 4.14 Hasil Reliabilitas <i>Pre-test</i>	114
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas <i>Main Test</i>	117
Tabel 4.16 Hasil Reliabilitas <i>Pre-test</i>	120
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas.....	121
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	123
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	124
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	127
Tabel 4. 21 Hasil Uji F	128
Tabel 4.22 Hasil Uji t (Keseluruhan)	129

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Uji <i>Reliability Pre-Test</i>	150
Lampiran 2: Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	163
Lampiran 3: Hasil Uji <i>Main-Test</i> SPSS	168
Lampiran 4: Kuisioner	200
Lampiran 5: Jurnal Utama.....	223
Lampiran 6: Lembar Pengecekan <i>Plagiarism</i> Turnitin.....	232
Lampiran 7: Form Bimbingan Skripsi.....	233

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA