

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka kesimpulan pada penelitian ini adalah:

1. *Perceived Benefit* berpengaruh positif terhadap efektivitas adopsi *e-commerce* oleh usaha mikro.
2. *Perceived Compatibility* berpengaruh positif terhadap efektivitas adopsi *e-commerce* oleh usaha mikro.
3. *Cost* berpengaruh negatif terhadap efektivitas adopsi *e-commerce* oleh UMKM.
4. *Technology Readiness* berpengaruh positif terhadap efektivitas adopsi *e-commerce* oleh usaha mikro.
5. *Customers supplier Pressure* berpengaruh positif terhadap efektivitas adopsi *e-commerce* oleh usaha mikro.
6. *Competitor Pressure* tidak berpengaruh positif terhadap efektivitas adopsi *e-commerce* oleh usaha mikro.
7. *External Support* tidak berpengaruh positif terhadap efektivitas adopsi *e-commerce* oleh usaha mikro.
8. *Owners Innovativeness* tidak berpengaruh positif terhadap efektivitas adopsi *e-commerce* oleh usaha mikro.
9. *Owners IT Ability* tidak berpengaruh positif terhadap efektivitas adopsi *e-commerce* oleh usaha mikro.
10. *Owners IT Experience* tidak berpengaruh positif terhadap efektivitas adopsi *e-commerce* oleh usaha mikro.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, penulis memiliki beberapa masukan dan saran kepada universitas, mahasiswa dan untuk penelitian selanjutnya yang memiliki topic permasalahan yang sama agar lebih baik lagi.

5.2.1 Saran Peningkatan Efektivitas Adopsi *E-Commerce*

Universitas perlu memfasilitasi mahasiswa untuk meningkatkan niat mengadopsi *e-commerce* oleh usaha mikro. Variabel *perceived benefits* memberikan pengaruh terhadap efektivitas adopsi *e-commerce* pada usaha mikro, oleh karena itu universitas perlu mengadakan seminar terbuka untuk menyampaikan manfaat ekonomis dan fungsional yang diharapkan dari pelanggan akan suatu barang dan jasa. Kemudian variabel *perceived compatibility* berpengaruh terhadap efektivitas adopsi *e-commerce*, *cost*, *technology readiness*, dan *customers/supplier pressure* juga perlu mendapatkan perhatian dari universitas. Untuk meningkatkan efektivitas adopsi *e-commerce*, universitas dapat memberikan wadah yang lebih luas bagi mahasiswa agar terdorong untuk memiliki visi menjadi *entrepreneur*, seperti memperluas peluang penerimaan inkubator bisnis, mengadakan *training* atau seminar mengenai *entrepreneurship* dan lomba kewirausahaan. Inkubator bisnis yang ada di Universitas Multimedia Nusantara yaitu Skystar memiliki banyak peminat yang tergabung dalam meningkatkan peluang berwirausaha. Pengadaan seminar maupun *training* yang berasal dari contoh pengusaha sukses yang dapat menjelaskan dan memotivasi kesuksesan dari pembicara tersebut.

5.2.2 Saran Untuk Pemerintah

Pemerintah bersama dengan perguruan tinggi di Indonesia perlu mengembangkan program, pelatihan, seminar dan lomba kewirausahaan yang dapat meningkatkan efektivitas adopsi *e-commerce* oleh usaha mikro. Program, pelatihan, seminar dapat membantu mahasiswa untuk memahami teori dalam berwirausaha dan menumbuhkan rasa percaya diri terhadap kemampuan teknologi masa kini. Lomba kewirausahaan dapat membantu mahasiswa untuk mengimplementasikan teori dan ilmu yang mereka dapatkan selama mengikuti program, pelatihan dan seminar.

Dengan pengembangan program yang tepat, mahasiswa yakin akan kemampuan mereka yang dikomparasikan dengan teknologi akan menemukan peluang bisnis dan pangsa pasar yang luas. Dengan demikian, tingkat berwirausaha di Indonesia dapat berkembang dan membantu Indonesia menjadi negara maju di kemudian hari.

5.2.3 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti ingin memberikan beberapa masukan untuk peneliti selanjutnya yang akan mengambil topic permasalahan sejenis, sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya, dapat lebih mendalami *variable perceived benefits, perceived compatibility, cost, technology readiness, dan customers/suppliers pressure* untuk diteliti lebih dalam karena dalam penelitian yang dilakukan oleh (Rita Rahayu & John Day, 2015) menyatakan bahwa lima variabel tersebut berpengaruh dalam efektivitas adopsi *e-commerce* oleh usaha mikro.
2. Penelitian selanjutnya dapat mencoba metode penelitian lainnya untuk mendapatkan hasil yang lebih maksimal dan menggali kondisi lain untuk topic penelitian ini agar dapat memberikan pemahaman yang bervariasi.
3. Penelitian ini berfokus pada Pemanfaatan teknologi internet. Karena teknologi dapat mencerminkan bisnis yang sebenarnya di masa mendatang. Penelitian di masa depan dapat memfokuskan pada pengadopsian *e-commerce*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A