

**PENGARUH *TOTAL REWARD* DAN *ENGAGEMENT* TERHADAP
INTENTION TO STAY PADA KARYAWAN PELINDO
REGIONAL 2 JAMBI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Aurora Felicia Stefan

0000029360

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

**PENGARUH *TOTAL REWARD* DAN *ENGAGEMENT* TERHADAP
INTENTION TO STAY PADA KARYAWAN PELINDO
REGIONAL 2 JAMBI**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Aurora Felicia Stefan

00000029360

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aurora Felicia Stefan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000029360

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul :

“Pengaruh *Total Reward* dan *Engagement* terhadap *Intention to Stay* pada Karyawan Pelindo Regional 2 Jambi” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Jambi, 26 May 2022



Aurora Felicia Stefan

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH *TOTAL REWARD* DAN *ENGAGEMENT* TERHADAP *INTENTION TO STAY* PADA KARYAWAN PELINDO REGIONAL 2 JAMBI

Oleh

Nama : Aurora Felicia Stefan

NIM : 00000029360

Program studi : Manajemen

Falkutas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 1 Juli 2022

Pukul 9.30 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Felix Sutisna, S.E., M.M

0307067701

Penguji



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP

0312087404

Pembimbing



Oqke Prawira Triutama, SST.Par., M.Si.Par.

0428108007

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP

0312087404



HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aurora Felicia Stefan

NIM : 00000029360

Program studi : Manajemen

Falkutas : Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh *Total Reward* dan *Engagement* terhadap *Intention to Stay* pada Karyawan Pelindo Regional 2 Jambi”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jambi, 26 May 2022

Yang menyatakan,



Aurora Felicia Stefan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “Pengaruh *Total Reward* dan *Engagement* terhadap *Intention to Stay* pada Karyawan Pelindo Regional 2 Jambi” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

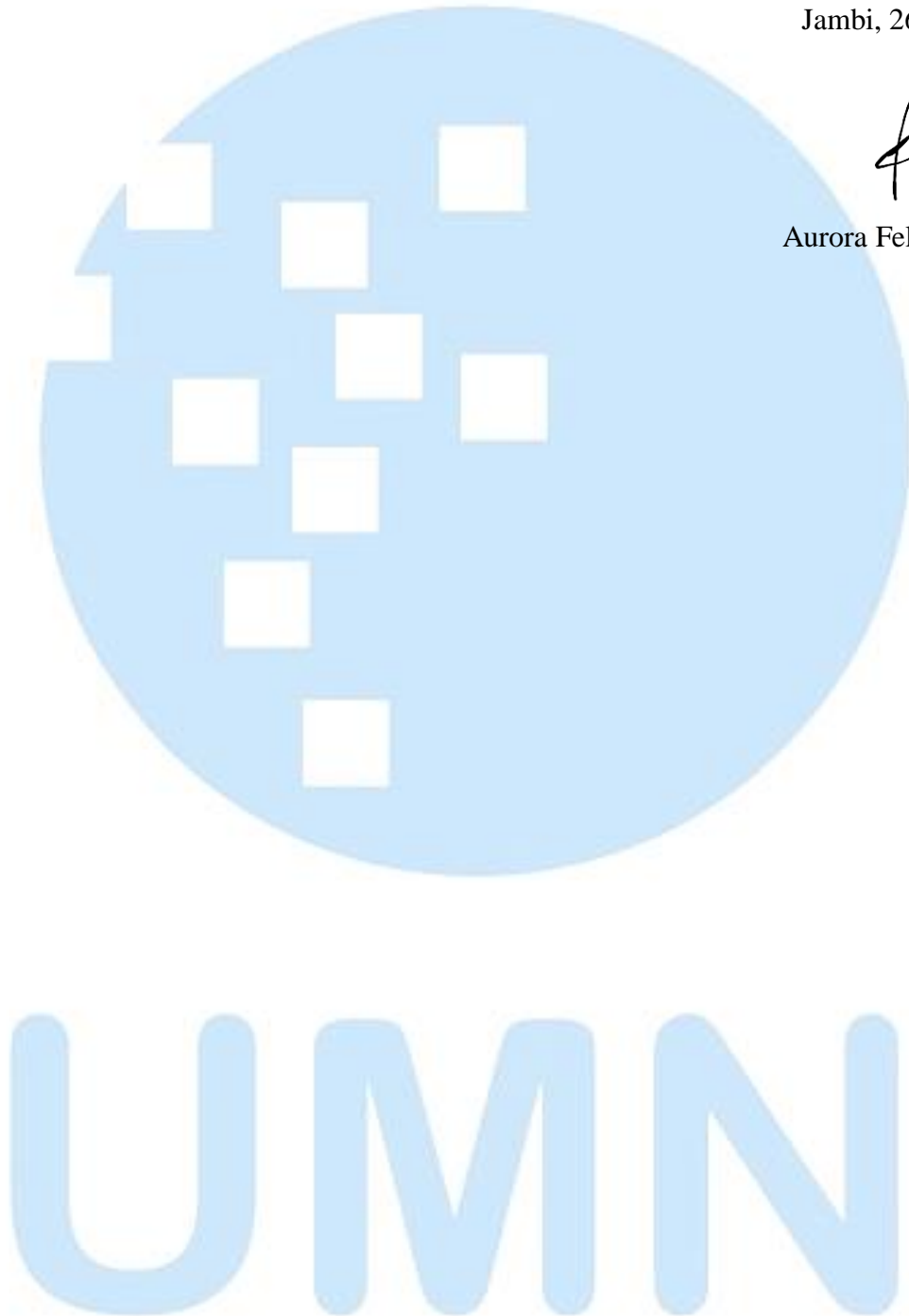
1. Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan hikmat-Nya telah membantu penulis memberikan kelancaran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.sos, M.B.A selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak Oqke Prawira Triutama, SST.Par.,M.Si.Par. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
6. Orang Tua, Adik dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
7. Kepada para dosen-dosen Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan ilmu dan berbagi pengalaman selama saya berkuliah dan dapat menyelesaikan semua tugas perkuliahan dengan nilai yang baik dan memuaskan.
8. Kepada PT. Pelindo Regional 2 Jambi yang telah memberikan izin dan memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian ini di perusahaan.
9. Kepada teman-teman seperjuangan yang telah bersama-sama melewati masa perkuliahan baik dalam suka maupun duka.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Jambi, 26 May2022



Aurora Felicia Stefan



**PENGARUH *TOTAL REWARD* DAN *ENGAGEMENT* TERHADAP
INTENTION TO STAY PADA KARYAWAN PELINDO
REGIONAL 2 JAMBI**

Aurora Felicia Stefan

ABSTRAK

Pelindo Regional 2 Jambi merupakan perusahaan BUMN yang bergerak di bidang logistic atau secara spesifik pada pengolaan dan pengembangan pelabuhan. Pelindo Regional 2 Jambi memiliki karyawan yang handal dan perlu dipertahankan oleh perusahaan. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti Pengaruh total reward dan engagement terhadap intention to stay pada karyawan pelindo regional 2 Jambi.

Dalam penelitian ini, penulis melakukan penelitian mengenai apakah ada hubungan antara total reward, engagement terhadap intention to stay pada karyawan Pelindo Regional 2 Jambi. Penelitian dilakukan secara kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner secara online. Metode penelitian ini menggunakan descriptive research melalui metode non probability sampling dengan teknik judgemental sampling. Data yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 100 responden yang merupakan karyawan Pelindo Regional 2 Jambi. Data yang telah diperoleh kemudian diproses menggunakan aplikasi perangkat lunak SPSS versi 22 dalam mengolah data. Hasil dalam penelitian ini adalah total reward berpengaruh positif terhadap intention to stay, engagement berpengaruh positif terhadap intention to stay.

Kata kunci : *Total Reward, Engagement, Intention to Stay.*

THE EFFECT OF TOTAL REWARD AND ENGAGEMENT ON INTENTION TO STAY ON PELINDO REGIONAL 2 JAMBI EMPLOYEES

Aurora Felicia Stefan

ABSTRACT

Pelindo Regional 2 Jambi is a state-owned company engaged in logistics or specifically in port management and development. Pelindo Regional 2 Jambi has reliable employees and needs to be maintained by the company. Therefore, researchers are interested in examining the effect of total reward and engagement on the intention to stay at Pelindo Regional 2 Jambi employees.

In this study, the authors conducted a study on whether there is a relationship between total reward, engagement and intention to stay at Pelindo Regional 2 Jambi employees. The research was conducted quantitatively by distributing online questionnaires. This research method uses descriptive research through non-probability sampling method with judgmental sampling technique. Data obtained by distributing questionnaires to 100 respondents who are employees of Pelindo Regional 2 Jambi. The data that has been obtained is then processed using the SPSS version 22 software application in processing the data. The results in this study are the total reward has a positive effect on the intention to stay, engagement has a positive effect on the intention to stay.

Keywords : Total Reward, Engagement, Intention to Stay

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1. Manfaat Akademis.....	13
1.4.2. Manfaat Praktisi.....	13
1.5 Batasan Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II	16
LANDASAN TEORI	16
2.1 Tinjauan Teori.....	16

2.2.1.	Manajemen	16
2.2.2.	Manajemen Sumber Daya Manusia	17
2.2.3.	Total Reward	18
2.2.4.	Engagement	19
2.2.5.	Intention To Stay	20
2.2	Model Penelitian	21
2.3	Hipotesis	21
2.3.1.	Pengaruh Total Reward terhadap Intention to Stay	21
2.3.2.	Pengaruh Engagement terhadap Intention to Stay	22
2.4	Penelitian Terdahulu	23
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	26
3.3.1.	Visi dan Misi Perusahaan	27
3.3.2.	Nilai-Nilai Perusahaan	27
3.3.3.	Klaster Bisnis Utama Pelindo	28
3.3.4.	Struktur Organisasi Perusahaan	28
3.2	Desain Penelitian	29
3.2.1.	Metode Penelitian	30
3.3	Populasi dan Sampel	32
3.3.1.	Populasi	32
3.3.2.	Sampel	33

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1.	Research Data.....	35
3.5	Periode Penelitian.....	36
3.6	Skala Pengukuran Penelitian.....	37
3.7	Operasionalisasi Variabel.....	37
3.8	Identifikasi Variabel Penelitian.....	40
3.9	Teknik Analisis Data.....	40
3.9.1.	Uji Instrumen.....	40
3.9.2.	Uji Validitas.....	40
3.10.1	Uji Reliabilitas.....	41
3.10	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.10.1	Uji Multikolinieritas.....	41
3.10.2	Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.10.3	Uji Normalitas.....	42
3.11	Uji Model.....	42
3.11.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
3.12	Uji Hipotesis.....	42
3.12.1	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.12.2	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T).....	43
BAB IV	44
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Karakteristik Responden.....	44

4.1.1	Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.1.2	Profil Responden berdasarkan Usia	45
4.1.3	Profil Responden berdasarkan Pendidikan.....	45
4.4.1	Profil Responden berdasarkan Jabatan.....	46
4.1.5	Profil Responden berdasarkan Divisi.....	47
4.2	Analisis Deskriptif	48
4.2.1	Total Reward.....	49
4.2.2	Engagement.....	51
4.2.3	Intention to Stay	53
4.3	Uji Instrumen	55
4.3.1	Uji Validitas <i>Pre-test</i>	55
4.3.2	Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i>	58
4.4	Uji Instrumen <i>Main-Test</i>	59
4.4.1	Uji Validitas <i>Main-Test</i>	59
4.4.2	Uji Reliabilitas <i>Main-Test</i>	60
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.5.1	Uji Normalitas.....	61
4.5.2	Uji Multikolonieritas	62
4.5.3	Uji Heterokedastisitas	63
4.6	Pengajuan Hipotesis	63
4.6.1	Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.6.2	Uji F.....	64

4.6.3	Uji T	64
4.7	Implikasi Manajerial	65
4.7.1	Pengaruh Total Reward terhadap Intention to Stay	65
4.7.2	Pengaruh Engagement terhadap Intention to Stay	66
BAB V	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	70
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	70
5.5.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	72
DAFTAR PUSTAKA	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Keadaan Ekonomi Nasional	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II 2021	3
Gambar 1.3. Laju Pertumbuhan Lapangan Usaha Transportasi dan Pergudangan ...	4
Gambar 1.4 Pendapatan Perusahaan saat Pandemi Corona	6
Gambar 1.5 Jumlah Pengangguran Meningkat selama Pandemi	7
Gambar 1.6 Faktor yang mendorong keputusan perubahan karier dalam 12 bulan ke depan.....	8
Gambar 1.7 Hirarki Kebutuhan Maslow berlaku pada Employee Engagement	10
Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	21
Gambar 3.1 Logo Perusahaan.....	26
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan	29
Gambar 3.3 Research Design	31
Gambar 3.4 Sampling Techniques	33
Gambar 4.1 Jumlah Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Gambar 4.2 Jumlah Responden berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4.3 Jumlah Responden berdasarkan Pendidikan.....	46
Gambar 4.4 Jumlah Responden berdasarkan Jabatan	47
Gambar 4.5 Jumlah Responden berdasarkan Divisi	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 4.1 Skala Interval Mean	49
Tabel 4.2 Tabel Penilaian <i>Total Reward</i>	49
Tabel 4.3 Tabel Penilaian Engagement	51
Tabel 4.4 Tabel Penilaian Intention to Stay	53
Tabel 4.5 Uji Validitas Pre-test	55
Tabel 4.6 Uji Validitas Final Pre-test.....	56
Tabel 4.7 Uji Reabilitas Pre-test.....	58
Tabel 4.8 Uji Validitas Main-Test	59
Tabel 4.9 Uji Reabilitas Main-Test	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolonieritas	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji T.....	64

UMMN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Jurnal Utama	80
Lampiran B Kuisioner Karyawan	99
Lampiran C In Depth Interview	104
Lampiran D Pre-test.....	116
Lampiran E Main Test.....	123
Lampiran F Hasil Turnitin.....	129
Lampiran G Form Bimbingan	138

UMMN