

***ENTREPRENEURIAL EDUCATION MEMODERASI  
PENGARUH ATTITUDE, SELF-EFFICACY DAN  
SUBJECTIVE NORMS TERHADAP ENTREPRENEURIAL  
INTENTION MAHASISWA PROGRAM STUDI  
PERHOTELAN DI DAERAH TANGERANG***



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**DELLA AVILA SUSILO**

**00000029800**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

***ENTREPRENEURIAL EDUCATION MEMODERASI  
PENGARUH ATTITUDE, SELF-EFFICACY DAN SUBJECTIVE  
NORMS TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION  
MAHASISWA PROGRAM STUDI PERHOTELAN DI  
DAERAH TANGERANG***



UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

**DELLA AVILA SUSILO**

**00000029800**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Della Avila Susilo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000029800

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

**ENTREPRENEURIAL EDUCATION MEMODERASI PENGARUH  
ATTITUDE, SELF-EFFICACY DAN SUBJECTIVE NORMS TERHADAP  
ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA PROGRAM STUDI  
PERHOTELAN DI DAERAH TANGERANG**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Juni 2022



Della Avila Susilo

## HALAMAN PENGESAHAN

### **ENTREPRENEURIAL EDUCATION MEMODERASI PENGARUH ATTITUDE, SELF-EFFICACY DAN SUBJECTIVE NORMS TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA PROGRAM STUDI PERHOTELAN DI DAERAH TANGERANG**

Oleh

Nama : Della Avila Susilo  
NIM : 00000029800  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 29 Juni 2022

Pukul 08.00 s/d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang,



Dr. Drs. J. Johny Natu Prihanto, M.M.

NIDN: 0306056102

Pembimbing,



Ringkar Situmorang., B.Sc., MBA., Ph.D., CHE

NIDN: 0328107302

Penguji,

Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP

NIDN: 0312087404

Ketua Program Studi Manajemen,



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP

NIDN: 0312087404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Della Avila Susilo  
NIM : 00000029800  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

***ENTREPRENEURIAL EDUCATION MEMODERASI PENGARUH ATTITUDE, SELF-EFFICACY DAN SUBJECTIVE NORMS TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA PROGRAM STUDI PERHOTELAN DI DAERAH TANGERANG*** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Juni 2022

Yang menyatakan,

  
(Della Avila Susilo)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesaiannya penulisan Skripsi ini dengan judul: **“ENTREPRENEURIAL EDUCATION MEMODERASI PENGARUH ATTITUDE, SELF-EFFICACY DAN SUBJECTIVE NORMS TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA PROGRAM STUDI PERHOTELAN DI DAERAH TANGERANG”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ringkar Situmorang., B.Sc., MBA., Ph.D., CHE sebagai Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Kepada mahasiswa atau alumni program studi *Hospitality & Tourism* di Universitas Multimedia Nusantara, Universitas Bunda Mulia, Universitas Pelita Harapan, dan Universitas Matana atas partisipasi dan bantuannya menjadi responden penelitian ini.
6. Segenap keluarga dan saudara-saudara saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Otniel Nath yang selalu setia mendengarkan keluh kesah penulis, dan memberikan dukungan penuh untuk menyelesaikan Skripsi ini.

8. Ibu Septiari yang memberi support dan banyak toleransi untuk penulis agar bisa bekerja sambil menyelesaikan Skripsi.
9. Jeannifer selaku sahabat penulis yang juga memberikan dukungan serta mendengarkan keluh kesah penulis.
10. Irene dan Beatrice (tim bestie SML) yang selalu menghibur dan menyemangati penulis selama pengerjaan Skripsi.
11. Teman-teman Sel Ignatius Loyola yang senantiasa memberikan dukungan berupa doa untuk penulis agar dimampukan menyelesaikan Skripsi dengan baik.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 17 Juni 2022



(Della Avila Susilo)



**ENTREPRENEURIAL EDUCATION MEMODERASI PENGARUH  
ATTITUDE, SELF-EFFICACY DAN SUBJECTIVE NORMS TERHADAP  
ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA PROGRAM STUDI  
PERHOTELAN DI DAERAH TANGERANG**

(Della Avila Susilo)

**ABSTRAK**

Perhotelan dan pariwisata merupakan salah satu sektor yang memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi, sekaligus sebagai penyumbang devisa negara. Namun setelah memasuki tahun 2020, dengan merebak pandemi virus Covid-19 membuat banyak UMKM di Indonesia terpukul, khususnya di sektor perhotelan dan pariwisata. Akibatnya banyak orang kehilangan pekerjaannya dan membuat angka pengangguran cukup meningkat di tahun tersebut. Indonesia juga merupakan negara dengan jumlah wirausaha yang cukup rendah dibandingkan dengan negara-negara tetangganya. Maka penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji apakah pendidikan kewirausahaan (*Entrepreneurial Education*) dapat memoderasi pengaruh sikap (*Attitude*), efikasi diri (*Self-efficacy*) dan norma subjektif (*Subjective norms*) terhadap peningkatan intensi berwirausaha pada mahasiswa/mahasiswi perhotelan di 4 universitas daerah Tangerang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarluaskan kuesioner *google form*, dan mendapatkan total 158 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Attitude* dan *Self-efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Entrepreneurial Intention*. *Entrepreneurial Education* juga berpengaruh positif dan signifikan memoderasi pengaruh *Self-efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intention*. Oleh karena itu, acara *talkshow/seminar*, lomba dan pendidikan kewirausahaan dengan pendekatan *experiential* dapat dilakukan dalam upaya meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa perhotelan dan pariwisata.

**Kata kunci:** *Entrepreneurial Intention*, Perhotelan dan Pariwisata, Mahasiswa

**ENTREPRENEURIAL EDUCATION MODERATES ATTITUDE, SELF-EFFICACY AND SUBJECTIVE NORMS TOWARDS ENTREPRENEURIAL INTENTION STUDENTS IN HOSPITALITY AND TOURISM STUDY PROGRAM IN TANGERANG**

(Della Avila Susilo)

**ABSTRACT**

Hospitality and tourism is one sector that contributes to economic growth, as well as a contributor to the country's foreign exchange. However, after 2020, with the spread of the Covid-19 virus, many MSMEs in Indonesia, especially in the hospitality and tourism sectors. resulted in many people losing their jobs and making up the numbers in that year. Indonesia is also a country with a fairly low number of entrepreneurs compared to its neighboring countries. So this study aims to test whether entrepreneurship education can moderate the influence of attitude, self-efficacy and subjective norms to increase the intensity of entrepreneurship in hospitality students at 4 universities in Tangerang. This research uses quantitative methods by distributing google form questionnaires, and gets a total of 158 respondents. The results showed that the Attitude and Self-efficacy variables had a positive and significant effect on Entrepreneurial Intentions. Entrepreneurship Education also has a positive and significant effect on moderating the effect of Self-efficacy on Entrepreneurial Intentions. Therefore, talk shows/seminars, competitions and entrepreneurship education with an experiential approach can be carried out in an effort to increase the intensity of hospitality and tourism entrepreneurship

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Batasan Penelitian .....	8
1.6. Sistematika Penulisan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
2.1 Manajemen .....	10
2.2 Manajemen Sumber Daya Manusia .....	11
2.3 <i>Entrepreneurial Education in Hospitality Management</i> .....	13
2.4 <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	13
2.5 <i>Attitude</i> .....	14
2.6 <i>Self-efficacy</i> .....	14
2.7 <i>Subjective norms</i> .....	15
2.8 Pengembangan Hipotesis .....	15
2.8.1 Pengaruh <i>Attitudes</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	15
2.8.2 Pengaruh <i>Self-efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	16
2.8.3 Pengaruh <i>Subjective norms</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> ....	16

2.8.4 Pengaruh <i>Entrepreneurial Education</i> sebagai pemoderasi hubungan <i>Attitude</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	17
2.8.5 Pengaruh <i>Entrepreneurial Education</i> sebagai pemoderasi hubungan <i>Self-efficacy</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	17
2.8.6 Pengaruh <i>Entrepreneurial Education</i> sebagai pemoderasi hubungan <i>Subjective norms</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	18
2.9 Model Penelitian.....	19
2.10 Tabel Penelitian Terdahulu .....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	35
3.1.1 Sejarah Singkat Universitas Multimedia Nusantara .....	35
3.1.2 Visi Misi Program Studi Perhotelan .....	36
3.1.3 Sejarah Singkat Universitas Bunda Mulia .....	36
3.1.4 Visi Misi Program Studi Hospitality & Pariwisata.....	37
3.1.5 Sejarah Singkat Universitas Pelita Harapan.....	38
3.1.6 Program Pengelolaan Perhotelan .....	39
3.1.7 Sejarah Singkat Universitas Matana .....	40
3.1.8 Program Studi Hospitality dan Pariwisata .....	40
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.2.1 Jenis Penelitian .....	43
3.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	44
3.3.1 Target Populasi .....	44
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	44
3.3.3 Ukuran Sampel .....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.4.1 Sumber Data.....	47
3.4.2 Metode Pengumpulan Data .....	47
3.5 Periode Penelitian.....	48
3.6 Skala Pengukuran Penelitian .....	48
3.7 Definisi Operasionalisasi Variabel .....	49
3.7.1 Variabel Eksogen .....	54
3.7.2 Variabel Endogen.....	55
3.7.3 Variabel Moderasi .....	56

3.8	Teknik Pengolahan Analisis Data .....	56
3.8.1	Uji Instrumen .....	56
3.8.2	Uji Validitas .....	56
3.8.3	Uji Reliabilitas .....	57
3.9	Metode Analisis Data Dengan <i>Structural Equation Model</i> .....	58
3.9.1	Tahapan Metode <i>Structural Equation Model</i> .....	58
3.9.2	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	60
3.9.3	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	61
3.10	Uji Hipotesis.....	61
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian .....	63
4.2	Deskripsi Profil Responden.....	63
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Angkatan .....	64
4.2.3	Profil Responden Berdasarkan Asal Universitas .....	64
4.3	Analisis Deskriptif.....	65
4.3.1	<i>Entrepreneurial Education</i> .....	66
4.3.2	<i>Attitude</i> .....	68
4.3.3	<i>Self-efficacy</i> .....	70
4.3.4	<i>Subjective norms</i> .....	72
4.3.5	<i>Entrepreneurial Intention</i> .....	74
4.4	Uji Instrumen <i>Pre-test</i> .....	77
4.4.1	Uji Validitas <i>Pre-test</i> .....	77
4.4.2	Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i> .....	78
4.5	Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square Structural Equation Model</i> (PLS-SEM) .....	80
4.5.1	Pengembangan Model SEM.....	80
4.5.2	Hasil Analisis Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	81
4.5.3	Hasil Analisis Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	87
4.5.4	Uji Hipotesis .....	87
4.6	Intepretasi Hasil Penelitian.....	89
4.6.1	Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	89

4.6.2	Pengaruh <i>Self-efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	90
4.6.3	Pengaruh <i>Subjective norms</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> ....	90
4.6.4	<i>Entrepreneurial Education</i> memoderasi pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	91
4.6.5	<i>Entrepreneurial Education</i> memoderasi pengaruh <i>Self-efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	91
4.6.6	<i>Entrepreneurial Education</i> memoderasi pengaruh <i>Subjective norms</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	92
4.7	Implikasi Manajerial.....	92
4.7.1	Upaya Meningkatkan <i>Attitude</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	92
4.7.2	Upaya Meningkatkan <i>Self-efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	93
4.7.3	Upaya Meningkatkan <i>Subjective norms</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	94
4.7.4	Upaya Meningkatkan <i>Entrepreneurial Education</i> Sebagai Pemoderasi terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	95
BAB V	KESIMPULAN SARAN .....	96
5.1.	Kesimpulan.....	96
5.2.	Saran .....	98
5.2.1	Saran Untuk Universitas Berdasarkan Hasil Hipotesis .....	98
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya .....	100
DAFTAR PUSTAKA	.....	101

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Skala Pengukuran Penelitian.....	49
Tabel 4. 1 Kriteria Interval Indikator .....	66
Tabel 4. 2 Penilaian Variabel Entrepreneurial Education.....	66
Tabel 4. 3 Penilaian Variabel Attitude .....	68
Tabel 4. 4 Penilaian Variabel Self-Efficacy.....	70
Tabel 4. 5 Penilaian Variabel Subjective Norms .....	72
Tabel 4. 6 Penilaian Variabel Entrepreneurial Intention.....	74
Tabel 4. 7 Uji Validitas Pre-test.....	77
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Pre-test .....	79
Tabel 4. 9 Hasil Uji Outer Loading.....	81
Tabel 4. 10 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) .....	83
Tabel 4. 11 Hasil Uji Cross Loading.....	84
Tabel 4. 12 Hasil Uji Fornell-Larcker criterion .....	85
Tabel 4. 13 Hasil Uji Internal Consistency Reliability .....	86
Tabel 4. 14 Hasil Uji R Square .....	87
Tabel 4. 15 Hasil Uji Path Coefficients .....	88



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Kunjungan Wisatawan Indonesia Tahun 2014-2019 .....	1
Gambar 1. 2 Kontribusi Pariwisata terhadap PDB Tahun 2010 – 2019 .....	2
Gambar 1. 3 Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2020 .....	3
Gambar 2. 1 Fungsi Sumber Daya Manusia .....	12
Gambar 2. 2 Model Penelitian .....	19
Gambar 3. 1 Logo Universitas Multimedia Nusantara .....	35
Gambar 3. 2 Logo Universitas Bunda Mulia .....	36
Gambar 3. 3 Logo Universitas Pelita Harapan .....	38
Gambar 3. 4 Mata Kuliah Semester 2 dan 4 .....	39
Gambar 3. 5 Logo Universitas Matana .....	40
Gambar 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
Gambar 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Angkatan .....	64
Gambar 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Asal Universitas .....	65
Gambar 4. 4 Kerangka Teoritis SEM PLS .....	80



## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN A HASIL SURVEI WAWANCARA .....	107
LAMPIRAN B JURNAL UTAMA .....	118
LAMPIRAN C KUESIONER PENELITIAN .....	133
LAMPIRAN D HASIL OLAH DATA SMART PLS .....	140
LAMPIRAN E CURRICULUM VITAE .....	146
LAMPIRAN F PENGECEKAN HASIL TURNITIN .....	147
LAMPIRAN G FORM KONSULTASI SKRIPSI PRODI MANAJEMEN .....	148

