

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, M. M. (2021, November 30). Desain Grafis untuk Memaksimalkan Konten di Media Sosial. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/>. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknlpamekasan/baca-artikel/14449/Desain-Grafis-untuk-Memaksimalkan-Konten-di-Media-Sosial.html>
- Adi, I. Y. W., Vidyarini, T. N., & Yogatama, A. (2022). Citra McDonald's Pasca Kasus Kerumunan BTS Meal Kolaborasi "McD x BTS" di Media Online Detik.com. *Jurnal e-Komunikasi*.
- Andriani, D. (2021, May 26). Peneliti UI: Praktik CSR di Indonesia Masih Jauh dari Ideal. *Bisnis.com*. <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20210508/52/1392112/peneliti-ui-praktik-csr-di-indonesia-masih-jauh-dari-ideal>
- Annur, C. M. (2021, May 8). Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?. *Databoks.katadata.co.id*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>
- Ardianto, E. (2013). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bahri, S., & Zamzam, F. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Camilleri, M. A. (2017). *Corporate Sustainability, Social Responsibility and Environmental Management*. Scotland: Springer Nature.
- Corporate Author. (2022, June 28). CSR. *mcdonalds.co.id*. <https://mcdonalds.co.id/>
- Corporate Author. (2022, June 28). Makin Kenal Makin Sayang. *mcdonalds.co.id*. <https://mcdonalds.co.id/>
- Corporate Author. (2018, November 12). McDonald's Indonesia Inisiasikan Gerakan #Mulaitanpasedotan Untuk Kurangi Limbah Plastik. *mcdonalds.co.id*. <https://mcdonalds.co.id/>
- Corporate Author. (2021, May 17). Winners of Corporate Image Awards. *imacaward.com*. <http://imacaward.com/winners>
- Corporate Author. (2021, May 18). Program kami. *Rmhc.or.id*. https://www.rmhc.or.id/home/?page_id=270
- Crowther, D., & Aras, G. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Bookboon.
- Dang, V. T., Nguyen, N., & Pervan, S. (2020). Retailer corporate social responsibility and consumer citizenship behavior: The mediating roles of perceived consumer effectiveness and consumer trust. *Journal of Retailing and Consumer Services*.

- Dudovskiy, J. (2016, February 9). McDonalds Segmentation, Targeting, and Positioning. *research-methodology.net*. <https://research-methodology.net/mcdonalds-segmentation-targeting-and-positioning/>
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gani, I., & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: ANDI.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid, M., Sufi, I., Konadi, W., & Akmal, Y. (2019). *Analisis Jalur dan Aplikasi SPSS Versi 25*. Lhokseumawe: Sefa Bumi Persada.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., . . . Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Harrison, S. (2000). *Public Relations: An Introduction*. UKF: Thomson Learning.
- Haryono, C.G., (2013). Membangun Citra Industri Media Melalui Corporate Social Responsibility. *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*.
- Hayes, A. F. (2018). *Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis: A Regression-Based Approach*. New York: The Guilford Press.
- Hommerová, D., Šrédľ, K., Vrbková, L., & Svoboda, R. (2020). The Perception of CSR Activities in a Selected Segment of McDonald's Customers in the Czech Republic and Its Effect on Their Purchasing Behavior—A Case Study. *Sustainability*.
- Hulu, V. T., & Sinaga, T. R. (2019). *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS dan Statcal (Sebuah Pengantar untuk Kesehatan)*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Kim, M., Lee, G., & Yin, X. (2020). The Effect of CSR on Corporate Image, Customer Citizenship Behaviors, and Customers' Long-term Relationship Orientation. *International Journal of Hospitality Management*.
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing research: an Applied Approach*. Pearson Education Limited.
- Mahendra, R. (2016, May 15). Maret 2016. ISO 26000 sebagai Standar Global dalam Pelaksanaan CSR. *Isoindonesiacenter.com*. <https://isoindonesiacenter.com/sekilas-tentang-iso-26000/>
- Mardikanto, T. (2018). *Tanggung Jawab Sosial Korporasi*. Bandung: Alfabeta.
- Muslim. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana*.
- Mutiasari, Dhita. (2021, December 21). December 2021. PROMO McD 21 Desember 2021, Ada Egg McMuffin McD & Menu Baru Beef Prosperity Burger Sambil Donasi. <https://pontianak.tribunnews.com>. <https://pontianak.tribunnews.com/2021/12/21/promo-mcd-21-desember-2021->

ada-egg-mcmuffin-mcd-menu-baru-beef-prosperity-burger-sambil-donasi?page=2

- Ng, S., Daromes, F. E., Lukita, M., Bangun, Y. K., & Lukman, L. (2020). Filantropi Sebagai Prediktor Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan. *Indonesian Journal of Accounting and Governance ISSN, 2579, 7573*.
- Nurjanah, & Rizky, D. (2019). Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra PT. PLN Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*.
- Nurjanah, R., & Mulazid, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Muqtasid*.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Said, D. L. (2018). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Sembiring, I. J., & Suharyono, A. K. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan McDonalds MT. Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Soegiarto, K., & Masreviastuti, M. (2019). Pengaruh store atmosphere dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Alfabeta Mart Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Sudarso, A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan* (p. 50). Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D, dan Penelitian Pendidikan)*. Bandung: ALFABETA.
- Suryani, & Hendriyadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sutojo, S. (2018). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia.
- Yi, Y., Gong, T., & Lee, H. (2013). The Impact of Other Customers on Customer Citizenship Behavior. *Psychology & Marketing*.
- Yi, Y., & Gong, T. (2013). Customer value co-creation behavior: Scale development and validation. *Journal of Business Research*.
- Yi, Y., & Gong, T. (2021). A review of customer citizenship behaviors in the service context. *The Service Industries Journal*.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

- Yudiana, F. E., & Setyono, J. (2016). Analisis Corporate Social Responsibility, Loyalitas Nasabah, Corporate Image, dan Kepuasan Nasabah pada Perbankan Syariah. *INFERENSI Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*.
- Zimmerman, A., & Blythe, J. (2018). *Business to Business Marketing Management: A Global Perspective* (p. 333). New York: Routledge.
- Tonder, E. v., & de Beer, L. T. (2018). New perspectives on the role of customer satisfaction and commitment in promoting customer citizenship behaviours. *South African Journal of Economic and Management Sciences*.
- Wang, C.-C. (2018). Corporate social responsibility on customer behaviour: the mediating role of corporate image and customer satisfaction. *Total Quality Management & Business Excellence*.
- Xu, Y. (2014). Understanding CSR from the Perspective of Chinese Diners: the Case of McDonald's. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA