

BAB V

SIMPULAN SARAN

5.1 Simpulan

Berbagai tahapan proses yang sudah dilalui oleh penulis mulai dari praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi, penulis menarik beberapa kesimpulan yang dapat diambil.

- 1) Tujuan pertama membuat siniar dengan judul *Ceritaku Ceritamu*. Siniar ini berhasil dikemas dengan gaya *storytelling* berbasis *audio reporting*. Siniar *Ceritaku Ceritamu* membahas pembentukan jati diri pada Generasi Z yang dibuat ke dalam tiga episode yang berdurasi 15-20 menit. Cerita yang ada di dalam siniar *Ceritaku Ceritamu* berdasarkan cerita asli dari dua narasumber yang menginspirasi dan diceritakan kembali oleh penulis dalam bentuk monolog. Pada episode pertama bercerita tentang bagaimana dirinya bisa mencintai dirinya sendiri (*self-love*) setelah melewati berbagai masalah yang ada hidupnya dan episode kedua tentang penghargaan untuk diri sendiri (*self-reward*). Namun, episode tiga dibuat dengan konsep yang berbeda dengan menghadirkan seorang psikolog untuk membahas mengenai persoalan pembentukan jati diri.
- 2) Dari cerita tersebut, nyatanya masa remaja yang di mana merupakan masa transisi dari anak-anak menuju dewasa adalah kesempatan seseorang untuk bisa mencari dan juga membentuk jati dirinya. Pentingnya mencari dan membentuk jati diri juga dapat membuat seseorang menjadi pribadi yang lebih percaya dan tahu akan tujuan hidupnya. Setelah menemukan jati dirinya, seseorang dapat mencintai diri sendiri dan bahkan bisa memberikan penghargaan kepada dirinya dalam bentuk apapun itu. Hal ini biasa disebut dengan sebutan *self-love* dan *self-reward*. Cerita yang ada di siniar *Ceritaku Ceritamu*, juga mengandung beberapa nilai berita, seperti konflik, kedekatan, dan *human interest*. Siniar *Ceritaku Ceritamu* diunggah ke platform *Anchor.fm* yang terhubung langsung ke *Spotify* hari

Rabu (1 Juni 2022), Jumat (3 Juni 2022), dan Senin (6 Juni 2022). Siniar ini diunggah setiap pukul 19.00 WIB. Cerita yang ada di siniar *Ceritaku Ceritamu*, juga mengandung beberapa nilai berita, seperti konflik, kedekatan, dan *human interest*.

- 3) Siniar *Ceritaku Ceritamu* berhasil didengarkan sebanyak 92 kali pemutaran, yang di mana penulis menargetkan minimal 50 pendengar untuk keseluruhan episodenya. Melihat hasil analitik dari *Anchor.fm*, penulis menemukan bahwa siniar *Ceritaku Ceritamu* juga berhasil mencapai target pendengar usia 18-22 tahun sebanyak 52%.

5.2 Saran

Terdapat beberapa tanggapan berupa evaluasi, saran, dan kritik dari ahli dan juga pendengar awam. Tanggapan yang diberikan oleh mereka dapat membantu penulis untuk mengetahui kekurangan serta kelebihan dari siniar *Ceritaku Ceritamu*. Salah satu tanggapan dari ahli, yaitu Ariel Obadyah, yang penulis akan pertimbangkan adalah apabila siniar *Ceritaku Ceritamu* diteruskan dalam jumlah banyak, penulis harus bisa membuat episode dengan cerita-cerita yang lebih ceria dan berwarna. Penulis juga berharap melalui siniar *Ceritaku Ceritamu* bisa menjangkau lebih banyak khalayak secara meluas.

