



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kampanye tidur yang baik untuk anak diperlukan untuk mengatasi gangguan tidur pada anak yang masih banyak terjadi. 44,2% anak di Indonesia mengalami gangguan tidur, hal ini disebabkan karena 42,35 orangtua menganggap gangguan tidur bukan sebuah masalah yang penting. Penulis membuat desain untuk perancangan kampanye ini agar menarik target dari kampanye yakni para orangtua khususnya ibu berusia 20-30 tahun yang memiliki anak usia 2-3 tahun. Penulis memberikan solusi dengan menginformasikan pentingnya tidur yang baik untuk anak, beserta dengan cara mengatasinya. Penulis menggunakan teknik komunikasi *fear appeal* untuk kampanye ini agar target merasa takut dan mau mengikuti informasi dari kampanye. Media yang digunakan untuk penyebaran kampanye ini menggunakan poster dan booklet sebagai media utama dan website dan sosial media sebagai media pendukung.

Desain dibuat berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis, baik dengan referensi dari buku, sampai pada survei langsung kepada target. Desain yang dibuat penulis disesuaikan dengan target dari kampanye. Ilustrasi pada poster dibuat dengan *fear appeal* rendah sesuai dengan kondisi psikologi ibu. Desain booklet dibuat dengan menggunakan warna yang lembut sesuai dengan yang disukai oleh target.

5.2. Saran

Tugas akhir ini diharapkan bermanfaat untuk para pembaca untuk memberikan inspirasi tentang perancangan kampanye. Tugas akhir ini dibuat penulis dengan melalui proses yang panjang mulai dari penelitian sampai pada proses pembuatan karya. Pembaca diharapkan bisa melalui proses tersebut dengan sabar dan baik sehingga proses perancangan kampanye apapun yang dibuat dapat sesuai dengan keperluan yang ada. Tugas akhir ini pun diharapkan bisa menjadi inspirasi untuk para pembaca untuk membuat kampanye serupa dengan target yang berbeda, karena masalah tidur tidak hanya terjadi pada anak kecil.

UMMN