

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2021, November 3). Engagement adalah Interaksi Pelanggan di Media Sosial, Begini Cara Meningkatkan. *Hot*.
<https://hot.liputan6.com/read/4701197/engagement-adalah-interaksi-pelanggan-di-media-sosial-begini-cara-meningkatkannya>
- Agus, D. (2021, October 3). Efek Pandemi, Toko Buku Semakin Sepi Peminat • Radar Jogja. *Radar Jogja*. <https://radarjogja.jawapos.com/jogja-raya/2021/10/03/efek-pandemi-toko-buku-semakin-sepi-peminat/>
- Alyusi, S. D. (2019). *Media sosial : Interaksi, Identitas dan Modal Sosial* (1st ed., Vol. 1). Prenada Media.
https://www.google.co.id/books/edition/Media_sosial/z_nJDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=media+sosial&printsec=frontcover
- Anggita, V. (2021, May 5). Begini prospek bisnis ritel modern di tengah pandemi saat ini. *industri kontan*. <https://industri.kontan.co.id/news/begini-prospek-bisnis-ritel-modern-di-tengah-pandemi-saat-ini>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif* (1st ed.). CV Jejak (Jejak Publisher).
https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_penelitian_kualitatif/59V8DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=paradigma+pos+positivis&printsec=frontcover
- Chakti, A. G. (2019). *The Book Of Digital Marketing* (1st ed., Vol. 1). Celebes Media Perkasa.
<https://play.google.com/books/reader?id=OQzBDwAAQBAJ&pg=GBS.PR1&hl=id&printsec=frontcover>
- ERA. (2020, February 19). Ini Asal Muasal TikTok yang Kini Mendunia. *Kumparan*. <https://kumparan.com/berita-hari-ini/ini-asal-muasal-tiktok-yang-kini-mendunia-1ss18QadAEN/full>

- Halim, F., Sherly, & Sudirman, A. (2020). *Marketing dan Media Sosial*. Media Sains Indonesia. <https://play.google.com/books/reader?id=9-AJEAAAQBAJ&pg=GBS.PR4&hl=en>
- Hamzah, A. (2021). *METODE PENELITIAN FENOMENOLOGI KAJIAN FILSAFAT & ILMU PENGETAHUAN Dilengkapi Contoh Tahapan Proses dan Hasil Penelitian*. CV Literasi Nusantara Abadi. <https://www.google.co.id/books/edition/METODE PENELITIAN FENOMENOLOGI KAJIAN FI/qUxWEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0>
- Haryono, Cosmas Gatot. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak : Sukabumi <https://www.google.co.id/books/edition/Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komun/7RwREAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Riset+Kualitatif+komunikasi&printsec=frontcover>
- Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. <https://www.google.co.id/books/edition/Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan/lf7ADwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Gramedia Pustaka Utama. <https://www.google.co.id/books/edition/Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional/i-qGDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1>
- Kriyantono, Rachmat. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Prenadamedia Group : Jakarta.
- Ludwianto, B., & Fikrie, M. (2021, September 8). *Social Commerce, Tren Belanja Online di Media Sosial yang Cuan saat Pandemi. Tekno & sains*. <https://kumparan.com/kumparantech/social-commerce-tren-belanja-online-di-media-sosial-yang-cuan-saat-pandemi-1wUPwUbo0Fx/full>

- Prajarini Sudjadi. (2020). *Media Sosial Periklanan - Instagram*. Deepublish.
https://www.google.co.id/books/edition/Media_Sosial_Periklanan_Instagram/Os0eEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=media+sosial&printsec=frontcover
- Rachmawaty, A. (2021, Juni). Optimasi Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan di Masa Pembatasan Sosial Berskala Besar. *Tematik : Jurnal Teknologi Informasi Komunikasi (e-journal)*, 8(1), 29.
<https://doi.org/10.38204/tematik.v8i1.535>
- Ratnasari, I., Arnu, A. P., & Hannie. (2021). *Digital Marketing pada Start Up dan UMKM: Praktik Melakukan Pemasaran Berbasis Digital Menuju UMKM Tangguh, Kompetitif dan Unggul di Era Revolusi Industri 4.0* (1st ed.). Absolute Media. <https://play.google.com/books/reader?id=-KxJEAAAQBAJ&pg=GBS.PR4>
- Riadi, M. (2021, Juni 2). *Customer Engagement (Pengertian, Aspek, Proses dan Indikator)*. KajianPustaka.com. Retrieved June 6, 2022, from <https://www.kajianpustaka.com/2021/06/customer-engagement.html>
- Rofiah, C., & Rahayu, R. S. (2021). *Analisis Manual Data Kualitatif Dampak FYP Tiktok pada Pemasaran Digita* (1st ed.). CV Literasi Nusantara Abadi.
https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Manual_Data_Kualitatif_Dampak_F/1vRcEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=content+marketing+pada+tiktok&printsec=frontcover
- Salmiah, Fajrillah, Sudirman, A., & Siregar, M. N. H. (2020). *Online Marketing*. Yayasan Kita Menulis.
https://www.google.co.id/books/edition/Online_Marketing/LVjVDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Sashi, C. M. (2012). Customer engagement, buyer-seller relationships, and social media. *Management Decision*, 50(1), 253.

https://www.researchgate.net/publication/235292856_Customer_engagement_buyer-seller_relationships_and_social_media

Tania, A. S. R., Fitri, A., Damayanti, L., Fajarudin, M. N., & Damayanti, A. (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya* (1st ed., Vol. 1). Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligensia Media (Intrans Publishing Group). https://www.google.co.id/books/edition/Media_Sosial_Identitas_Transformasi_dan/q4HsDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0

Wijaya, Andy., Jamaludin., dkk. (2022). *The Art Of Digital Marketing : Strategi Pemasaran Generasi Milenial*. Penerbit Media Sains Indonesia : Bandung. https://www.google.co.id/books/edition/The_Art_of_Digital_Marketing_Strategi_Pe/-ylgEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=tahapan+pembuatan+content+marketing&pg=PA74&printsec=frontcover

Willems, H. (2011, Mei 17). *1 12291 White Paper Customer Driven Online Engagement Letter*. SlideShare. Retrieved June 6, 2022, from <https://www.slideshare.net/esaumen/1-12291-white-paper-customer-driven-online-engagement-letter>

