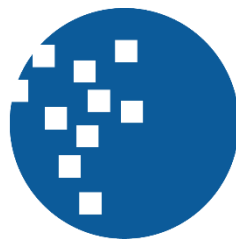


**PENGARUH TERPAAN MISINFORMASI DI
FACEBOOK TERHADAP TINGKAT
KEPERCAYAAN BERITA KESEHATAN
COVID-19 PADA GENERASI MILENIAL DI
JABODETABEK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Geiska Vatikan Isdy

0000030085

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**PENGARUH TERPAAN MISINFORMASI DI
FACEBOOK TERHADAP TINGKAT
KEPERCAYAAN BERITA KESEHATAN
COVID-19 PADA GENERASI MILENIAL DI
JABODETABEK**



Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Geiska Vatikan Isdy

0000030085

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Geiska Vatikan Isdy

Nomor Induk Mahasiswa : 00000030085

Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Teroaan Misinformasi di Facebook Terhadap Tingkat Kepercayaan Berita Kesehatan Covid-19 pada Generasi Milenial di Jabodetabek merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Juni 2022

A handwritten signature in black ink is written over a red QR code. To the right of the QR code is a red stamp that reads "METERAI ELEKTRONIK 10.000" and "SEROLAH BUKU GURUH".

(Geiska Vatikan Isdy)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Terpaan Misinformasi di Facebook Terhadap Tingkat Kepercayaan
Berita Kesehatan COVID-19 pada Generasi Milenial di Jabodetabek

Oleh

Nama : Geiska Vatikan Isdy
NIM : 00000030085
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 17 Juni 2022

Pembimbing

Dr. Camelia Catharina L.S, S.Sos.,M.Si
NIDN: 033473

Ketua Jurnalistik

Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Terpaan Misinformasi di Facebook terhadap Tingkat Kepercayaan
Berita Kesehatan Covid-19 pada Generasi Milenial di Jabodetabek

Oleh

Nama : Geiska Vatikan Isdy
NIM : 00000030085
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Juni 2022

Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A.
NIDN: 0324037702

Penguji



F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.
NIDN: 023917

Pembimbing



Dr. Camelia Catharina L.S., S.Sos., M.Si
NIDN: 033473

Ketua Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Geiska Vatikan Isdy

NIM : 00000030085

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Skripsi

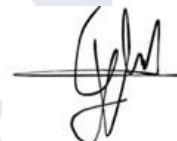
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“Pengaruh Terpaan Misinformasi di Facebook Terhadap Tingkat Kepercayaan Berita Kesehatan Covid-19 pada Generasi Milenial di Jabodetabek.”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Geiska Vatikan Isdy)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Rasa lega dan bahagia sungguh terasa ketika penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Terpaan Misinformasi di Facebook Terhadap Berita Kesehatan Covid-19 pada Generasi Milenial di Jabodetabek” ini dengan baik. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Mahakuasa atas berkat dan bimbingan-Nya skripsi ini bisa terselesaikan.

Selama menjalankan skripsi, ternyata peneliti melewati suka dan duka. Namun, banyak dukungan yang telah diberikan dari beberapa pihak selama penelitian ini dari awal hingga akhir penelitian. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih untuk pihak-pihak yang telah membantu peneliti, antara lain:

1. Bapak Samiaji Bintang Nusantara selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara;
2. Dr. Camelia Catharina L.S, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi
3. Papa dan Mama yang senantiasa memberikan motivasi dan dorongan semangat selama proses skripsi;
4. Ita Cindy, Veronica Johanna, Stephanie Febryna, Gabriella Ajeng, Anisa Arifah, Nathan Ekajalu, Timothy Afryano, Fablius, Enrico Gary, dan teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah berbagi suka duka dancerita saat penulis mengerjakan skripsi;
5. Grup “hidup tidur” yang telah berjuang bersama-sama untuk mengerjakan skripsi;
6. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa tidak ada yang sempurna di dunia ini. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka terhadap semua kritik dan saran yang ingin disampaikan. Peneliti berharap skripsi ini dapat berguna sebagai sumber referensi untuk berbagai pihak.

Tangerang, 17 Juni 2022



(Geiska Vatikan Isdy)

**PENGARUH TERPAAN MISINFORMASI DI FACEBOOK
TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN BERITA
KESEHATAN COVID-19 PADA GENERASI MILENIAL DI
JABODETABEK**

Geiska Vatikan Isdy

ABSTRAK

Kasus misinformasi di Indonesia meningkat, Kominfo mencatat hingga Februari 2022 terdapat 4.685 sebaran hoaks tentang Covid-19 di Facebook. Generasi milenial adalah generasi yang paling rentang dan berpengaruh terhadap penyebaran misinformasi. Penelitian berjenis kuantitatif-eksplanatif ini menggunakan tiga konsep, yaitu terpaan media, tingkat kepercayaan berita, dan misinformasi. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner secara daring kepada 125 responden generasi milenial (27- 41 tahun) di Jabodetabek. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dan hubungan terpaan misinformasi terhadap tingkat kepercayaan berita Covid-19 pada generasi milenial. Teknik yang diambil adalah non-probability sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel terpaan misinformasi memiliki korelasi dengan tingkat kepercayaan berita kesehatan Covid-19 sebesar 0,422 pada generasi milenial di Jabodetabek. Kemudian, pada penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh antara terpaan misinformasi dengan tingkat kepercayaan berita kesehatan Covid-19 sebesar pengaruh 17,8%.

Kata kunci: Misinformasi, terpaan media, tingkat kepercayaan berita, generasi milenial

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**THE INFLUENCE OF FACEBOOK MISINFORMATION
EXPOSURE ON THE TRUST OF COVID-19 HEALTH NEWS
TRUST ON THE MILLENNIAL GENERATION IN
JABODETABEK**

Geiska Vatikan Isdy

ABSTRACT

Cases of misinformation in Indonesia are increasing, Kominfo noted that until February 2022 there were 4,685 hoaxes about Covid-19 on Facebook. The millennial generation is the generation that is the most vulnerable and influential in the spread of misinformation. This quantitative-explanative type of research uses three concepts, namely media exposure, news confidence level, and misinformation. Data was collected using a bold questionnaire method to 125 millennial generation respondents (27-41 years) in Jabodetabek. This study aims to determine the effect and relationship of exposure to misinformation about the level of trustworthiness of the Covid-19 news on the millennial generation. The technique taken is non-probability sampling. The results of this study indicate that the variable exposure to misinformation has a correlation with the confidence level of Covid-19 health news of 0.422 in the millennial generation in Jabodetabek. Then, this study proves that the influence between exposure to misinformation and the level of trust in health news has the influence of Covid-19 17.8%.

Keywords: *Misinformation, media exposure, trust news, millennial generation*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Akademis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	6
1.5.3 Kegunaan Sosial	6
1.5.4 Keterbatasan Sosial	6
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Teori (disesaikan dengan variable Penelitian)	11
2.3 Hipotesis Teoritis (pertanyaan penelitian disesuaikan dengan metode penelitian)	16
2.4 Alur Penelitian	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	18
3.2 Metode Penelitian (Survei, Eksperimen, Analisis Isi)	18

3.3	Populasi dan Sampel	19
3.4	Operasionalisasi Variabel/Konsep	20
3.5	Teknik Pengumpulan Data	21
3.6	Teknik Pengukuran Data (uji validitas dan reliabilitas)	22
3.7	Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Subjek/Objek Penelitian	35
4.2	Hasil Penelitian	37
4.3	Pembahasan	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		61
5.1	Simpulan.....	61
5.2	Saran.....	63
5.2.1	Saran Akademis	63
5.2.2	Saran Praktis.....	63
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN.....		70

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel	20
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert	22
Tabel 3.3 Tabel Skala Likert.....	22
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	24
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	26
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel X.....	31
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	31
Tabel 3.8 Klasifikasi rata-rata	33
Tabel 3.9 Tabel Pengambilan Keputusan Uji Korelasi	34
Tabel 4.1 Hasil Data Dimensi Frekuensi	39
Tabel 4.2 Hasil Data Dimensi Durasi	40
Tabel 4.3 Hasil Data Dimensi Atensi	41
Tabel 4.4 Rata-rata Variabel X Berdasarkan Wilayah	42
Tabel 4.5 Hasil Data Dimensi Selektivitas Topik	43
Tabel 4.6 Hasil Data Dimensi Selektivitas Fakta	46
Tabel 4.7 Hasil Data Dimensi Akurasi	47
Tabel 4.8 Hasil Dara Dimensi Penilaian Jurnalistik	47
Tabel 4.9 Rata-Rata Variabel Terpaan Media.....	48
Tabel 4.10 Rata-Rata Variabel Tingkat Kepercayaan Berita	49
Tabel 4.11 Hasil Rata-Rata Variabel Y Berdasarkan Wilayah	49
Tabel 4.12 Hasil Olahan Data Normalitas	50
Tabel 4.13 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan	51
Tabel 4.14 Hasil Data Korelasi	51
Tabel 4.15 Hasil Uji ANOVA	52
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	52
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Regresi Linear Sederhana	53
Tabel 4.18 Rata- Rata Usia Responden Terpapar Misinformasi.....	55
Tabel 4.19 Rata-rata Pekerjaan Responden yang terkena Terpaan Misinformasi	56
Tabel 4.20 Rata-rata Usia Responden Terhadap Tingkat Kepercayaan Berita	58
Tabel 4.21 Rata-rata Pekerjaan Responden terhadap Tingkat Kepercayaan	59
Tabel 4.22 Nilai Rata-rata Variabel Per Wilayah	61

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sebaran Isu Hoaks Covid-19 di Media Sosial.....	2
Gambar 1.2 Salah Satu Misinformasi Mengenai Vaksin Palsu	3
Gambar 4.1 Usia Responden.....	36
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden	37
Gambar 4.3 Domisili Responden	37
Gambar 4.4 Jenis Pekerjaan Responden	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Data Hasil Variabel X	62
Lampiran B Data Hasil Variabel Y	67
Lampiran C Daftar Pertanyaan Kuesioner	62
Lampiran D Formulir Bimbingan Skripsi	62
Lampiran E Hasil Turnitin	62

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized globe with several white squares of varying sizes arranged in a grid-like pattern over it.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA