

## **BAB V**

### **KESIMPULAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dalam menerapkan strategi *employer branding*, Telkomsel secara keseluruhan sudah menerapkan keempat elemen dari *employer branding* yang terdiri dari, *the employment package*, *culture & environment*, *brand image & reputation*, dan *management performance*.

Elemen *the employment package* yang ada di Telkomsel dapat dilihat dari adanya kompensasi berbentuk *monetary*, jadwal kerja yang bersifat cukup fleksibel, dan program-program *development* yang dapat mengembangkan kemampuan karyawan baik dalam bidang *expertise* maupun bukan serta memberikan karyawan peluang untuk melakukan *career shifting*.

Elemen *culture & environment* diwarnai dengan adanya percampuran tiga generasi yang berbeda di Telkomsel membuat budaya yang terbentuk di dalam divisi Telkomsel juga berbeda. Dengan pemimpin yang baik, divisi di perusahaan dapat berjalan secara positif tetapi komunikasi yang terjadi antar karyawan dalam skala keseluruhan perusahaan masih terdapat beberapa kekurangan seperti kurangnya pengakuan terhadap karyawan yang lebih muda dan karyawan yang lebih *senior* sulit untuk mengikuti budaya yang menyuarakan *digital telecommunication*.

Elemen *brand image & reputation* Telkomsel berfokus pada pembentukan citra Telkomsel yang bergerak ke arah *digital telecommunication* melalui program internal yang berfokus melakukan integrasi lintas divisi dan program eksternal yang berfokus pada penyampaian aktivitas-aktivitas yang dilakukan karyawan Telkomsel melalui media sosial dan *event-event offline* berbentuk kuliah tamu dan seminar.

Elemen *management performance* terlihat melalui adanya pembentukan departemen *employer branding* yang berdasarkan pada proyek karyawan Telkomsel dan juga adanya keterlibatan karyawan dalam proses rekrutmen baik pada tahapan *scouting*, wawancara, dan pemberian *use case* ke calon karyawan.

## 5.2. Saran

### 5.2.1 Saran Akademis

Peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan topik *employer branding* dapat meneliti dengan mengumpulkan data menggunakan informan ahli yang dapat memberikan perbandingan dan analisa mendalam terhadap strategi *employer branding* pasca *rebranding* yang diterapkan.

### 5.2.2 Saran Praktis

Adapun saran bagi Telkomsel yang dapat dijadikan informasi yang membantu guna membangun *employer branding* pasca *rebranding*, sebagai berikut.

- 1) Telkomsel membuat konten yang dengan aspek *employer branding* yang lebih beragam di media sosial utamanya khususnya Instagram dan LinkedIn.
- 2) Mengadakan riset terhadap *audience* yang dimiliki sehingga mengetahui konten seperti apa yang cocok dan menarik perhatian.