

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari penelitian yang telah dilaksanakan, dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Aplikasi *marketplace* dengan menggunakan algoritma FP-Growth berbasis *website* telah berhasil dirancang dan dibangun. Aplikasi ini dibangun menggunakan *frontend framework* Next.js dengan bahasa pemrograman Javascript, dan *backend framework* Express.js dengan bahasa pemrograman Javascript. Aplikasi web ini dapat diakses melalui *web browser* melalui *link* <https://www.hobbyshop.shunshuuss.com>.
2. Aplikasi web HOBBYSHOP telah dievaluasi oleh 32 (tiga puluh dua) responden melalui pengisian kuesioner yang dibuat berdasarkan nilai-nilai pada model *End User Computing Satisfaction* (EUCS) dan dihitung dengan menggunakan Skala Likert. Dari kuesioner ini didapatkan hasil bahwa responden sangat setuju bahwa isi (*content*) memenuhi harapan pengguna dengan nilai persentase rata-rata adalah 83%, hasil bahwa responden sangat setuju bahwa ketepatan (*accuracy*) memenuhi harapan pengguna dengan nilai persentase rata-rata adalah 83.67%, hasil bahwa responden sangat setuju bahwa bentuk (*format*) memenuhi harapan pengguna dengan nilai persentase rata-rata adalah 82.5%, hasil bahwa responden sangat setuju bahwa kemudahan pengguna (*ease of use*) memenuhi harapan pengguna dengan nilai persentase rata-rata adalah 80.75%, dan hasil bahwa responden sangat setuju bahwa ketepatan waktu (*timeless*) yang artinya pengguna merasa puas dengan rekomendasi produk yang akan dibeli memenuhi harapan pengguna dengan nilai persentase rata-rata adalah 85%.

5.2 Saran

Dari penelitian yang telah dilaksanakan, terdapat beberapa saran yang didapatkan untuk pengembangan aplikasi HOBBYSHOP sebagai sebuah *marketplace* dengan algoritma FP-Growth sebagai sistem rekomendasi, yaitu:

1. Membuat rekomendasi bagi pengguna sebagai penjual agar bisa mengetahui produk yang sering dicari oleh pembeli atau yang sering dibeli dengan menggunakan algoritma *association rule*. *Association rule* adalah teknik data mining untuk menemukan aturan asosiatif antara suatu kombinasi item asosiatif antara suatu kombinasi item.
2. Menambahkan fitur *filter* dan pengkategorian pencarian pada halaman pencarian agar pengguna dapat mudah mencari produk yang diinginkan.
3. Menambahkan fitur metode pembayaran pada aplikasi.

