



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dalam pembuatan media kampanye ini penulis telah melakukan riset dan penelitian ke berbagai museum untuk mendapatkan informasi tentang kain ulos. Penulis juga melakukan survey melalui *online* tentang kain ulos ini. Hal ini dibutuhkan guna mendapatkan media kampanye yang tepat dan efektif untuk mengkampanyekan kain ulos ini. Dari hasil proses yang telah dijalani, maka dapat ditarik kesimpulan adalah sebagai berikut:

1. Media komunikasi tentang Ulos ini untuk menyampaikan pesannya kepada masyarakat luas dengan cara mengkampanyekan Ulos ini.
2. Strategi komunikasi agar mampu diterima oleh masyarakat yaitu dengan mengajak masyarakat untuk berperan aktif untuk menjaga kebudayaan yang ada di Indonesia khususnya Ulos.

5.2. Saran

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, memerlukan riset yang dapat membantu selama proses perancangan. Selama tahap pembuatannya media kampanye ini dibutuhkan sebuah informasi yang menarik dan informatif bagi pembacanya. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini diperlukan sebuah riset yang lebih dalam dalam membantu proses perancangannya.

Penulis menyadari keseluruhan dalam penyusunan laporan dan proses pengerjaan Tugas Akhir ini belum tentu sempurna, tetapi dengan adanya pembuatan media kampanye ini penulis mengharapkan bahwa media kampanye ini dapat dijadikan suatu acuan untuk kedepannya dan dapat dibuat lebih inovatif lagi dan diharapkan lebih dapat menarik perhatian lebih bagi para pembacanya.

