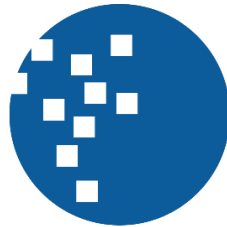


**PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *FIRM SIZE*,  
*SALES GROWTH*, DAN *OWNERSHIP*  
*INSTITUTIONAL* TERHADAP  
KEBIJAKAN DIVIDEN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi  
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

SKRIPSI

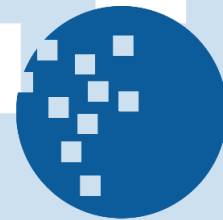
**Helen Monica**

**00000030250**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2022**

**PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *FIRM SIZE*,  
*SALES GROWTH*, DAN *OWNERSHIP*  
*INSTITUTIONAL* TERHADAP  
KEBIJAKAN DIVIDEN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi  
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)

**Helen Monica**

**0000030250**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Helen Monica

Nomor Induk Mahasiswa : 00000030250

Program studi : Akuntansi

Skripsi dengan judul:

“Pengaruh *Return On Equity*, *Firm Size*, *Sales Growth*, dan *Ownership Institutional* Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Juni 2022



Helen Monica

U M M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Return On Equity (ROE)*, *Firm Size*, *Sales Growth*, dan *Ownership Institutional* Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019).

Oleh

Nama : Helen Monica

NIM : 00000030250

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Bisnis

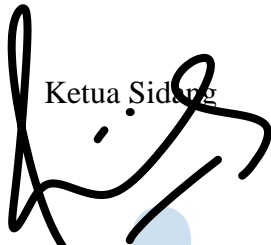
Telah diujikan pada hari Rabu, 29 Juni 2022

Pukul 12.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Rosita Suryaningsih, S.E., M.M.  
0304057802/023864

Penguji



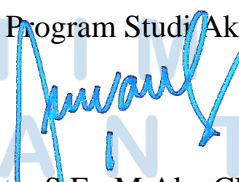
Patricia Diana, S.E., MBA., CPA.  
0327129001/023977

Pembimbing



Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., CPA., CA.  
0327106501/L00614

Ketua Program Studi Akuntansi



Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA.

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Helen Monica  
NIM : 00000030250  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : \*~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir~~ (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Pengaruh *Return on Equity (ROE)*, *Firm Size*, *Sales Growth*, dan *Ownership Institutional* Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Juni 2022

Yang menyatakan,

  
Helen Monica

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Pengaruh *Return on Equity, Firm Size, Sales Growth, dan Ownership Institutional* Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019)” dengan baik dan tepat waktu. Laporan skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S.Ak.).

Penyusunan laporan skripsi ini dapat selesai tepat pada waktu yang telah ditentukan karena adanya bimbingan dan pengarahan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi.
2. Orang tua, kakak, dan adik penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan skripsi.
3. Ibu Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., CPA., CA. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, arahan, kesabaran, motivasi, dan semangat kepada penulis selama penyusunan laporan skripsi.
4. Bapak Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan arahan dengan baik dalam pelaksanaan proses penyelesaian laporan skripsi.
5. Teman-teman seperjuangan yaitu Amanda, Keyren, Livia, Peter, Fandy, Nicholas, Rendy, Richard, Liviana, Agnes, Jesslyn, Sisil, Bella, Tasya, Rico dan Vianty atas perhatian dan dukungan selama penyusunan laporan skripsi.
6. Seluruh teman program studi Akuntansi 2018 yang telah memberi dukungan serta semangat kepada penulis.
7. Kenny Alessandro, Bella Auditha dan Lorenza Monica yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis.
8. EXO yang selalu menjadi hiburan di saat sulit.

9. Seluruh pihak yang telah memberikan perhatian dan semangat kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Untuk itu, penulis bersedia menerima segala kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi penulis.

Akhir kata, mohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat di dalam laporan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberkati seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan laporan skripsi ini. Terima Kasih.

Tangerang, 29 Juni 2022



Helen Monica

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *FIRM SIZE*, *SALES GROWTH* DAN  
*OWNERSHIP INSTITUTIONAL* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN**

Helen Monica

**ABSTRAK**

Kebijakan dividen merupakan suatu hal penting yang harus diketahui oleh perusahaan dengan tujuan untuk membuat keputusan yang tepat menggunakan rasio pembayaran dividen, kebijakan dividen juga membantu investor dalam membuat keputusan sebelum investor berinvestasi dalam suatu perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris terkait pengaruh *return on equity*, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan kepemilikan institusional terhadap kebijakan dividen (*DPR*).

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) berturut-turut selama tahun 2016-2019. Pemilihan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling* dan dengan data sekunder yang diuji menggunakan metode regresi linear berganda. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 9 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang memenuhi kriteria.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan *ROE*, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan kepemilikan institusional memiliki pengaruh terhadap kebijakan dividen. Secara parsial, *ROE* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen, sedangkan *firm size*, *sales growth*, dan *ownership institutional* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen. Investor dapat memilih perusahaan dengan nilai *ROE* yang tinggi karena *ROE* yang tinggi dapat meningkatkan laba yang dibagikan dalam bentuk dividen tunai kepada investornya. Ketika laba yang dibagikan dalam bentuk dividen lebih tinggi dibandingkan laba yang diestimasikan untuk pemegang saham per lembar sahamnya, maka *DPR* akan meningkat. Bagi perusahaan, perusahaan dapat menarik minat investor untuk berinvestasi dalam perusahaan tersebut dengan cara berupaya untuk meningkatkan laba bersih perusahaan sehingga dapat meningkatkan *DPR* perusahaan.

**Kata kunci:** kebijakan dividen, kepemilikan institusional, pertumbuhan penjualan, *return on equity*, ukuran perusahaan

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



**PENGARUH RETURN ON EQUITY, FIRM SIZE, SALES GROWTH DAN  
OWNERSHIP INSTITUTIONAL TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN**

Helen Monica

**ABSTRACT**

*Dividend policies are important to be known by the company in order to make the right decision using dividend payout ratios, and also to help investors in making decision before they invest in a firm. The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effect of return on equity, firm size, sales growth and ownership institutional towards dividend policy (DPR).*

*The object of this research are manufacturing companies sector consumer goods and listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) for the year 2016-2019. Sample of this research were selected using purposive sampling method and with secondary data which testing was performed using multiple linear regression method. The sample in this research are 9 manufacturing companies sector consumer goods that match the criteria.*

*The results of this research are return on equity, firm size, sales growth, and ownership institutional simultaneously have significant effect toward dividend policy. Partially, return on equity has a significant effect towards dividend policy, while firm size, sales growth and ownership institutional has no effect towards dividend policy. Investors can choose a firms with high ROE because the higher ROE of a firms become, the higher possibility of the firms to distribute cash dividend. When the profit distributed in the form of cash dividend is higher than the estimated profit to shareholders per share, the DPR of the firm will increase. Companies can attract investors to invest in the company by trying to increase the net profit to increase DPR.*

**Keywords:** *dividend policy, firm size, ownership institutional, return on equity, sales growth*

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR RUMUS .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	18
1.3 Rumusan Masalah.....	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.6 Sistematika Penulisan.....	21
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>23</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	23
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	23
2.1.2 Pasar Modal .....	26
2.1.3 Kebijakan Dividen .....	31
2.1.4 <i>Return on Equity (ROE)</i> .....	47
2.1.5 <i>Firm Size</i> .....	53
2.1.6 <i>Sales Growth</i> .....	59
2.1.7 <i>Ownership Institutional</i> .....	62
2.2 Kerangka Penelitian.....	67
2.2.1 Model Penelitian .....	67
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>68</b>
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
3.2 Metode Penelitian .....	68
3.3 Variabel Penelitian.....	68
3.3.1 Variabel Dependen.....	69
3.3.2 Variabel Independen .....	71
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	74
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	74
3.6 Teknik Analisis Data .....	75
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	75
3.6.2 Uji Normalitas.....	76
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	76
3.6.3.1 Uji Multikolonieritas.....	77
3.6.3.2 Uji Autokorelasi.....	77

3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	78
3.6.4	Uji Hipotesis .....	79
3.6.4.1	Analisis Regresi Berganda.....	79
3.6.4.2	Uji Koefisien Korelasi (R).....	80
3.6.4.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	80
3.6.4.4	Uji Statistik F.....	81
3.6.5.4	Uji Statistik t.....	82
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>83</b>
4.1	Objek Penelitian .....	83
4.2	Analisis dan Pembahasan.....	85
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	85
4.2.2	Uji Normalitas.....	87
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	88
4.2.3.1	Uji Multikolonieritas .....	88
4.2.3.2	Uji Autokorelasi.....	89
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	89
4.2.4	Uji Hipotesis .....	90
4.2.4.1	Uji Koefisien Korelasi (R).....	90
4.2.4.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	91
4.2.4.3	Uji Statistik F.....	92
4.2.4.4	Uji Statistik t.....	93
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....</b>	<b>110</b>
5.1	Simpulan .....	110
5.2	Keterbatasan .....	111
5.3	Saran .....	112
5.4	Implikasi Penelitian .....	112
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>113</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>119</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI Tahun 2016 sampai dengan 2019 .....	3
Gambar 1. 2 Sektor yang Termasuk ke dalam <i>IDX High Dividend 20</i> Periode 2018 hingga 2021 .....	4
Gambar 1. 3 Jumlah Perusahaan Industri Manufaktur yang Termasuk ke dalam <i>IDX High Dividend 20</i> Berdasarkan Sektornya .....	5
Gambar 1. 4 Rata-rata <i>Dividend Payout Ratio</i> atas Pembayaran Dividen yang dilakukan oleh Perusahaan Industri Barang Konsumsi pada Tahun 2016-2019.....	8
Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	67
Gambar 3. 1 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi .....	78
Gambar 3. 2 Koefisien Korelasi .....	80

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian .....	83
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif.....	85
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	87
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolonieritas .....	88
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi .....	89
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	90
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	91
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik F.....	92
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik t .....	93

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1.....	40
Rumus 2.2.....	41
Rumus 2.3.....	43
Rumus 2.4.....	48
Rumus 2.5.....	51
Rumus 2.6.....	55
Rumus 2.7.....	60
Rumus 2.8.....	63
Rumus 3.1.....	69
Rumus 3.2.....	70
Rumus 3.3.....	70
Rumus 3.4.....	71
Rumus 3.5.....	72
Rumus 3.6.....	72
Rumus 3.7.....	73
Rumus 3.8.....	73

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusahaan .....	120
Lampiran 2 Perhitungan <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i> .....	122
Lampiran 3 Perhitungan <i>Return on Equity (ROE)</i> .....	124
Lampiran 4 Perhitungan <i>Firm Size (SIZE)</i> .....	126
Lampiran 5 Perhitungan <i>Sales Growth (SG)</i> .....	128
Lampiran 6 Perhitungan <i>Ownership Institutional (INST)</i> .....	130
Lampiran 7 Perhitungan Seluruh Variabel.....	132
Lampiran 8 Tabel F ( $\alpha = 0,05$ ) .....	134
Lampiran 9 Tabel <i>Durbin-Watson</i> .....	136
Lampiran 10 Hasil Pengujian SPSS.....	138
Lampiran 11 Formulir Konsultasi Skripsi.....	142
Lampiran 12 Hasil Pengecekan <i>Plagiarism Turnitin</i> .....	148

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA