

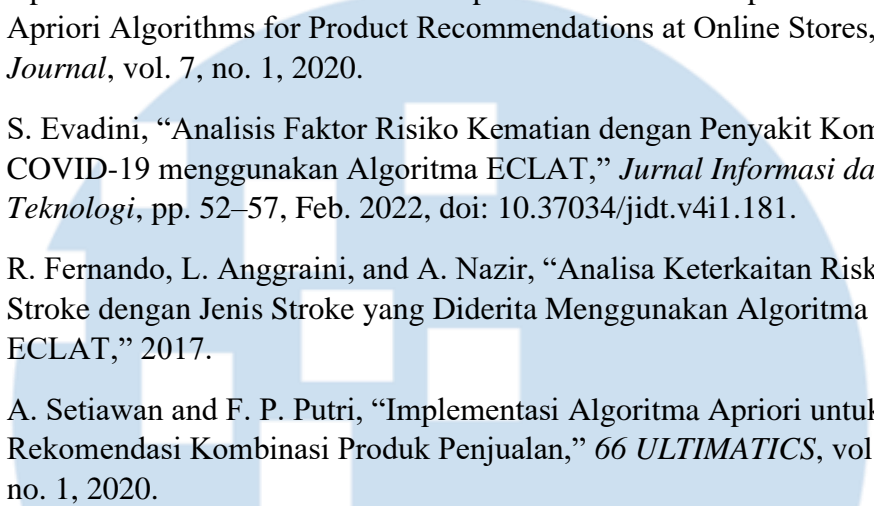
DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. M. Janah, I. A. Ramadhani, and M. A. Kasri, "Perancangan Sistem Penjualan ATK Pada Toko Lia Education Center Berbasis Website," *Jurnal PETISI*, vol. 3, no. 1, 2022.
- [2] H. Farida Yulianti and H. Lamsah, "STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN ALAT TULIS KANTOR (ATK) PADA CV ANUGERAH BANJARMASIN ABSTRAK."
- [3] A. Putra, *Jadi Kaya Hanya dengan Modal 10 Juta*. Yogyakarta: Genesis.
- [4] MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN, "PANDUAN PENYELENGGARAAN PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI CORONAVIRUS DISEASE 2019 (COVID-19)," 2021.
- [5] R. Juhendra and H. Ramdani Safitri, "IMPLEMENTASI DATA MINING MENGGUNAKAN METODE ASSOCIATION RULE UNTUK MEGOLAH DATA PERPUSTAKAAN STT HARAPAN MEDAN."
- [6] F. A. Sianturi, "PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK PENENTUAN TINGKAT PESANAN," *Jurnal Mantik Penusa*, vol. 2, no. 1, pp. 50–57, 2018, [Online]. Available: <http://bowmasbow.blogspot.com/20>
- [7] D. Mulya, "ANALISA DAN IMPLEMENTASI ASSOCIATION RULE DENGAN ALGORITMA FP-GROWTH DALAM SELEKSI PEMBELIAN TANAH LIAT (STUDI KASUS DI PT. ANVEVE ISMI BERJAYA)," *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, vol. 1, no. 1, 2019.
- [8] I. Algoritma, A. Untuk, M. Proses, P. Barang, D. Matovani, and K. Hadiono, "IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI UNTUK MEMBANTU PROSES PERSEDIAAN BARANG," vol. 10, no. 2, pp. 53–59, 2018.
- [9] I. Djamaludin and A. Nursikuwagus, "ANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN PADA TRANSAKSI PENJUALAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI," *Jurnal SIMETRIS*, vol. 8, 2017.
- [10] R. Mustofa and Irhamah, "Topic Discovery pada Jurnal-jurnal di IEEE Explore menggunakan Association Rule Mining dengan Pendekatan Closed Frequent Itemset," *JURNAL SAINS DAN SENI ITS*, vol. 8, no. 2, 2019.
- [11] Lisnawita and M. Devega, "Analisis Perbandingan Algoritma Apriori Dan Algoritma Eclat Dalam Menentukan Pola Peminjaman Buku Di

Perpustakaan Universitas Lancang Kuning,” *JURNAL INOVTEK POLBENG - SERI INFORMATIKA*, vol. 3, no. 2, 2018.

- [12] D. Listriani, A. H. Setyaningrum, and F. Eka, “PENERAPAN METODE ASOSIASI MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA APLIKASI ANALISA POLA BELANJA KONSUMEN (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro),” *JURNAL TEKNIK INFORMATIKA*, vol. 9, no. 2, 2016.
- [13] R. Haristyarini and W. Yustanti, “Penerapan Metode Market Basket Analysis dengan Algoritma Eclat dan Prediksi dengan Artificial Neural Network pada Data Transaksi Penjualan,” *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, vol. 02, no. 3, p. 2021, 2021.
- [14] M. Muslim *et al.*, *Data Mining Algoritma C4.5*. 2019.
- [15] E. Irfiani, “Application of Apriori Algorithms to Determine Associations in Outdoor Sports Equipment Stores,” *Sinkron*, vol. 3, no. 2, p. 218, Mar. 2019, doi: 10.33395/sinkron.v3i2.10089.
- [16] M. Arhami and M. Nasir, *Data Mining - Algoritma dan Implementasi*. Penerbit Andi, 2020.
- [17] Y. W. Wahdi, “Implementasi Data Mining Untuk Analisa Tingkat Pelanggaran Lalu Lintas Dengan Algoritma Association Rule,” no. 1, 2018, [Online]. Available: <http://joernal.umsb.ac.id/index.php/RANGTEKNIKJOURNAL>
- [18] S. F. Rodiyansyah, “Algoritma Apriori untuk Analisis Keranjang Belanja pada Data Transaksi Penjualan,” *Infotech Journal*.
- [19] A. Novianti and E. Elisa, “Penentuan Aturan Asosiasi Pola Pembelian Pada Minimarket Dengan Algoritma Apriori,” *Technology and Science (BITS)*, vol. 2, no. 1, 2020.
- [20] K. Nana and L. Junaedi, “PENERAPAN METODE ASSOCIATION RULE PADA SISTEM REKOMENDASI PRODUK PROPERTI BERDASARKAN POLAI NTERAKSI PENGGUNA,” *ANTIVIRUS: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, vol. 15, no. 1, 2021.
- [21] N. Fitrianti Fahrudin, “Penerapan Algoritma Apriori untuk Market Basket Analysis,” *MIND Journal / ISSN*, vol. ISSN, pp. 1–11, 2019, doi: 10.26760/mindjournal.
- [22] S. Syahdan and A. Sindar, “Data Mining Penjualan Produk Dengan Metode Apriori Pada Indomaret Galang Kota,” *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi*, vol. 1, no. 2, 2018.

- [23] R. Takdirillah, "Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Terhadap Data Transaksi Sebagai Pendukung Informasi Strategi Penjualan," *Edumatic : Jurnal Pendidikan Informatika*, vol. 4, no. 1, pp. 37–46, Jun. 2020, doi: 10.29408/edumatic.v4i1.2081.
- [24] Y. Jumiati, D. Nurdin Bahtiar, J. Ilmu, and / Informatika, "Pengembangan Sistem Informasi Data KB dan Analisis Pola Pemilihan Metode Kontrasepsi Menggunakan Algoritma Sql-Based Fp-Growth," vol. 15, no. 1, pp. 70–76, 2016.
- [25] I. Qoni'ah and A. T. Priandika, "Analisis Market Basket Untuk Menentukan Asosiasi Rule Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Tb. Menara)," *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, vol. 1, no. 2, pp. 26–33, 2020, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- [26] M. Subianto, F. AR, and M. Hijriyana P., "Pola peminjaman buku di perpustakaan Universitas Syiah Kuala menggunakan Algoritma Eclat," *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, vol. 14, no. 1, p. 35, Jun. 2018, doi: 10.22146/bip.32089.
- [27] D. Yunantasena, "Analisis Perbandingan Algoritma FP-Growth dan Algoritma Eclat dalam Menemukan Hubungan Antar Perawi Hadits," 2020.
- [28] M. Fitriani, G. F. Nama, and M. Mardiana, "Implementasi Association Rule Dengan Algoritma Apriori Pada Data Peminjaman Buku UPT Perpustakaan Universitas Lampung Menggunakan Metodologi CRISP-DM," *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, vol. 10, no. 1, Jan. 2022, doi: 10.23960/jitet.v10i1.2263.
- [29] F. Firmansyah and A. Yulianto, "Market Basket Analysis for Books Sales Promotion using FP Growth Algorithm, Case Study : Gramedia Matraman Jakarta," *JOURNAL OF INFORMATICS AND TELECOMMUNICATION ENGINEERING*, vol. 4, no. 2, pp. 383–392, Jan. 2021, doi: 10.31289/jite.v4i2.4539.
- [30] U. Sa'adah, M. Y. Rochayani, D. W. Lestari, and D. A. Lusiana, *Kupas Tuntas Algoritma Data Mining dan Implementasinya Menggunakan R*. Universitas Brawijaya Press, 2021.
- [31] E. R. Delima Sikumbang Komputersasi Akuntansi AMIK BSI Jakarta Jl Fatmawati No and P. Labu Jakarta Selatan, "Penerapan Data Mining Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori," *Jurnal Teknik Komputer*, vol. 4, no. 1, 2018.
- [32] I. Djamaludin and A. Nursikuwagus, "ANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN PADA TRANSAKSI PENJUALAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI," *Jurnal SIMETRIS*, vol. 8, 2017.

- 
- [33] E. Alma, E. Utami, and F. Wahyu Wibowo, “Implementasi Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Produk pada Toko Online Implementation of Apriori Algorithms for Product Recommendations at Online Stores,” *Citec Journal*, vol. 7, no. 1, 2020.
- [34] S. Evadini, “Analisis Faktor Risiko Kematian dengan Penyakit Komorbid COVID-19 menggunakan Algoritma ECLAT,” *Jurnal Informasi dan Teknologi*, pp. 52–57, Feb. 2022, doi: 10.37034/jidt.v4i1.181.
- [35] R. Fernando, L. Anggraini, and A. Nazir, “Analisa Keterkaitan Risk Factor Stroke dengan Jenis Stroke yang Diderita Menggunakan Algoritma ECLAT,” 2017.
- [36] A. Setiawan and F. P. Putri, “Implementasi Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Kombinasi Produk Penjualan,” *66 ULTIMATICS*, vol. XII, no. 1, 2020.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA