

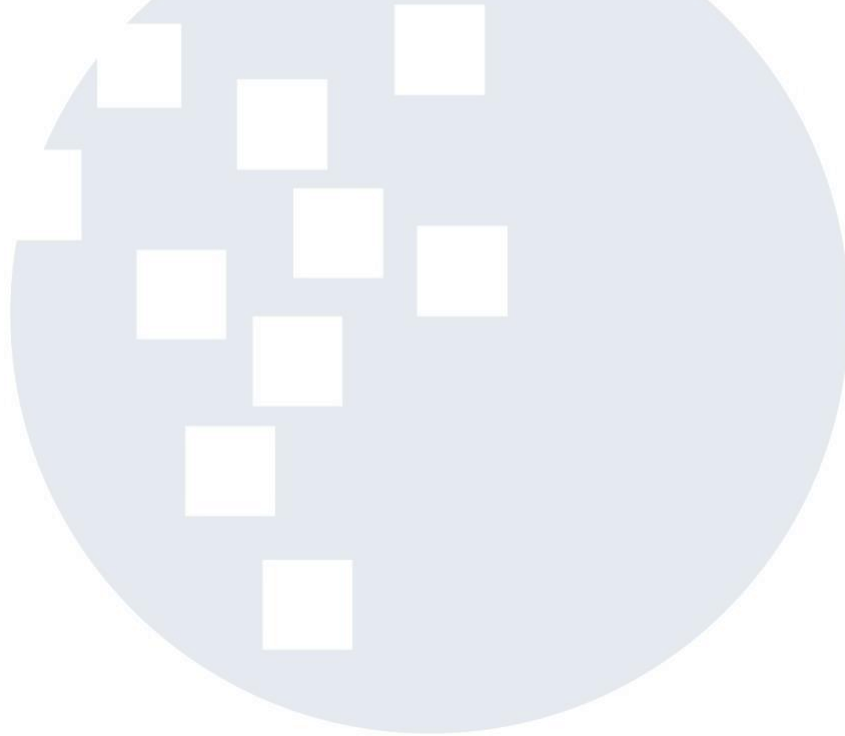
## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Widhi Kurniawan & Zarah Puspitaningtyas. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif
- Anwar, Suroyo. (2009). Pemahaman Individu, Observasi, Checklist, Interview, Kuesioner dan Sosiometri. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- AW Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Darmawati, J. (n.d.). *Pengaruh motivasi Belajar Dan Gaya belajar terhadap prestasi Belajar Ekonomi Siswa SMA Negeri di Kota Tuban*. JURNAL EKONOMI PENDIDIKAN DAN KEWIRAUSAHAAN. Retrieved July 1, 2022, from <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/696>
- De Vito, J. 2014. *The Interpersonal Communication Book 14<sup>th</sup> edition*. Pearson Education, Inc.
- Djamarah, Syaiful Bahri dan Aswan Zain. 2010. Strategi Belajar Mengajar Jakarta: Rineka Cipta
- C. R. Kothari. 2004. Research Methodology: Methods & Techniques. New Age International Publishers.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. (2016). Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Akuntansi, Bisnis dan Ilmu Sosial Lainnya. Semarang: Yoga Pratama.
- Harandi, S. R. (2015, May 20). *Effects of e-learning on students' motivation*. Procedia - Social and Behavioral Sciences. Retrieved July 1, 2022, from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815031985>
- Hasibuan Malayu, 2011, Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah, Toko Gunung Agung, Jakarta.
- Hebert L. Petri & John M. Govern. 2013. *Motivation: Theory, Research and Application, Sixth Edition*. Wadsworth Cengage Learning.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta: Quadrant.
- John W. Creswell & J. David Creswell. 2018. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Fifth Edition*.

- Kriyantono, Rachmat. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Cetakan ke 7. Jakarta: Kencana Prenadamedia, 2014.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. Teknis Praktis Riset Komunikasi. Jakarta.
- Kriyantono, R. (2020). Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Liliwari, Alo. (2015). Komunikasi Antar Personal. Jakarta: Kencana. (2005). Komunikasi Antar Pribadi. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Manullang, M., 2001, Manajemen Sumber Daya Manusia, Andi Offset, Yogyakarta.
- Nawawi, Hadari 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis yang Kompetitif, Yogyakarta : Gajah Mada University Press
- Prayitno, Elida. (1989). Motivasi Dalam Belajar dan Berprestasi. Jakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi.
- Prof. Dr. Lijan Poltak Sinambela, M. M., M.Pd. 2014. Metodologi Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Public, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya.
- Purwanto, Ngalim. 2007. Psikologi Pendidikan Remaja. Bandung: Rosdakarya
- Sadirman, A. M. 2007. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Bandung: Rajawali Pres.
- Sarwono, J. (2012). Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS: Tuntutan Praktis dalam Menyusun Skripsi. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Siregar, Syofian. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif : dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS. Penerbit Kencana: Jakarta
- Sucia, V., & Palupi, M. A. (2016, November 4). *Gaya komunikasi guru Dan Motivasi Belajar Siswa (Studi Kuantitatif Eksplanatif Pengaruh Gaya komunikasi Guru Mata Pelajaran PPKN Terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas VIII SMPN 3 wonogiri)*. UMS ETD-db. Retrieved July 1, 2022, from <http://eprints.ums.ac.id/48391/>
- Sugiyono, 2020. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suhar, Janti, 2014, “Analisis Validitas dan Reliabilitas dengan Skala Likert terhadap Pengembangan SI/TI dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning pada Industri Garmen”, Jurnal Prosiding

Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST), Manajemen Informatika AMIK BSI Jakarta, November, 2014, hal. 155-160.

William F. Eadie. 2009. *21<sup>st</sup> Century Communication A Reference Handbook*. Volume 1 & 2.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA