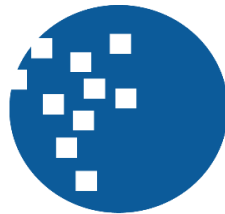


**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *NET PROFIT*
MARGIN, REPUTASI *UNDERWRITER* DAN
PERSENTASE PENAWARAN SAHAM
KEPADA PUBLIK TERHADAP
*UNDERPRICING***

(Studi Empiris pada Perusahaan *Go Public* tahun 2017 – 2020 yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

PETER GIOVANNI CHRISTIANTO PURNOMO

00000031140

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *NET PROFIT*
MARGIN, REPUTASI *UNDERWRITER* DAN
PERSENTASE PENAWARAN SAHAM
KEPADA PUBLIK TERHADAP
*UNDERPRICING***

(Studi Empiris pada Perusahaan *Go Public* tahun 2017 – 2020 yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)

PETER GIOVANNI CHRISTIANTO PURNOMO

00000031140

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Peter Giovanni Christianto Purnomo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000031140

Program studi : Akuntansi

Skripsi dengan judul:

“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *NET PROFIT MARGIN*, REPUTASI *UNDERWRITER* DAN PERSENTASE PENAWARAN SAHAM KEPADA PUBLIK TERHADAP *UNDERPRICING*” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2022



Peter Giovanni Christianto Purnomo

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *NET PROFIT MARGIN*, REPUTASI *UNDERWRITER* DAN
PERSENTASE PENAWARAN SAHAM
KEPADA PUBLIK TERHADAP
*UNDERPRICING***

Oleh

Nama : Peter Giovanni Christianto Purnomo
NIM : 00000031140
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 1 Juli 2022
Pukul 12.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Patricia Diana, S.E., MBA., CPA.
0327129001/023977

Penguji

Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., CPA., CA.
0327106501/L00614

Pembimbing

Rosita Suryaningsih, S.E., M.M.
0304057802/023864

Ketua Program Studi Akuntansi

Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Peter Giovanni Christianto Purnomo
NIM : 00000031140
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, NET PROFIT MARGIN, REPUTASI UNDERWRITER DAN PERSENTASE PENAWARAN SAHAM KEPADA PUBLIK TERHADAP UNDERPRICING”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2022

Yang menyatakan,



Peter Giovanni Christianto Purnomo

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Net Profit Margin*, Reputasi *Underwriter* dan Persentase Penawaran Saham Kepada Publik Terhadap *Underpricing* (Studi Empiris Pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2020)”** dengan baik. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana (S.Ak.) Jurusan Akuntansi pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya sangat menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari dosen pembimbing dan pihak lain sejak masa perkuliahan awal sampai saat ini, penulisan ini akan sangat sulit saya lakukan. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dari awal sampai akhir.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Rosita Suryaningsih, S.E., M.M., sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Bapak Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA, Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Karina Harjanto, S.E, M.Sc., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi.
6. Seluruh teman-teman terdekat dan semua teman akuntansi angkatan 2016,2017 dan 2018 yang selalu memberikan dukungan
7. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan secara langsung dan tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis dan juga penelitian ini masih dapat

dikembangkan lebih lagi. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis selalu siap untuk menerima saran dan juga kritik yang dapat membangun bagi penulis. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat sebagai sumber informasi maupun inspirasi bagi pihak-pihak yang membaca dan membutuhkan. Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Tangerang, 1 Juli 2022



Peter Giovanni Christianto Purnomo

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *NET PROFIT MARGIN*, REPUTASI *UNDERWRITER* DAN PERSENTASE PENAWARAN SAHAM KEPADA PUBLIK TERHADAP *UNDERPRICING*

(Peter Giovanni Christianto Purnomo)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, *net profit margin*, reputasi *underwriter*, dan persentase penawaran saham kepada publik terhadap *underpricing* baik secara parsial maupun simultan. *Underpricing* merupakan fenomena ketika harga penawaran saham pada saat penawaran perdana lebih rendah dibandingkan dengan harga penutupan di pasar sekunder pada hari pertama. *Underpricing* juga dijadikan perusahaan sebagai strategi ketika *IPO*, sehingga dengan menerapkan harga yang murah perusahaan bisa menjual seluruh saham yang ditawarkan dan memperoleh dana yang dibutuhkan.

Objek penelitian yang digunakan untuk penelitian ini adalah perusahaan *go public* sektor non keuangan yang melakukan *Initial Public Offering (IPO)* di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2020. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yaitu perusahaan non-keuangan yang melakukan *IPO* pada periode 2017-2020, mengalami *underpricing*, memiliki laporan keuangan yang berakhir pada 31 desember satu periode sebelum *IPO*, memiliki satu penjamin pelaksana emisi dengan porsi penjaminan terbesar, menggunakan mata uang rupiah dan membukukan laba satu periode sebelum *IPO*. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder dengan menggunakan prospektus yang diterbitkan oleh perusahaan. Metode pengujian yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan tahapan metode pengujian statistik deskriptif, uji normalitas, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap *underpricing*, (2) *net profit margin* tidak berpengaruh terhadap *underpricing*, (3) reputasi *underwriter* berpengaruh positif signifikan terhadap *underpricing*, (4) persentase penawaran saham kepada publik berpengaruh negatif signifikan terhadap *underpricing*. Ukuran perusahaan, *net profit margin*, reputasi *underwriter*, dan persentase penawaran saham kepada publik secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*.

Kata kunci: *Net profit margin*, persentase penawaran, reputasi *underwriter*, ukuran perusahaan, *underpricing*.

**THE EFFECT OF COMPANY SIZE, NET PROFIT MARGIN,
UNDERWRITER'S REPUTATION AND PERCENTAGE
OF SHARE OFFERED TO THE
PUBLIC TOWARDS
UNDERPRICING**

(Peter Giovanni Christianto Purnomo)

ABSTRACT

The objective of this research is to obtain empirical evidence regarding the effect of firm size, net profit margin, underwriter reputation, and the percentage of public offerings towards underpricing either partially or simultaneously. Underpricing is a phenomenon when the offering price at the time of the initial offering is lower than the closing price on the secondary market on the first day. Underpricing is also used by the company as a strategy during the IPO, so that by applying a low price the company can sell all the shares offered and obtain the funds needed.

The object of research used for this research is a non-financial go public company that conducts an Initial Public Offering (IPO) on the Indonesia Stock Exchange during the 2017-2020 period. The sample selection used a purposive sampling method with the criteria that non-financial companies that conducted IPOs in the 2017-2020 period, experienced underpricing, had financial statements ending on December 31 one period before the IPO, had one underwriter with the largest underwriting portion, using Rupiah as its reporting currency and recorded a profit for one period before the IPO. The data used in this study is secondary data using a prospectus published by the company. The test method used is multiple linear regression with the stages of descriptive statistical testing method, normality test, classical assumption test and hypothesis testing.

The results of this study are (1) firm size has no positive effect towards underpricing, (2) net profit margin has no effect towards underpricing, (3) underwriter reputation has a significant positive effect towards underpricing, (4) the percentage of public offerings has negative significant effect towards underpricing. Company size, net profit margin, underwriter reputation, and the percentage of shares offered to the public simultaneously has a significant effect on underpricing.

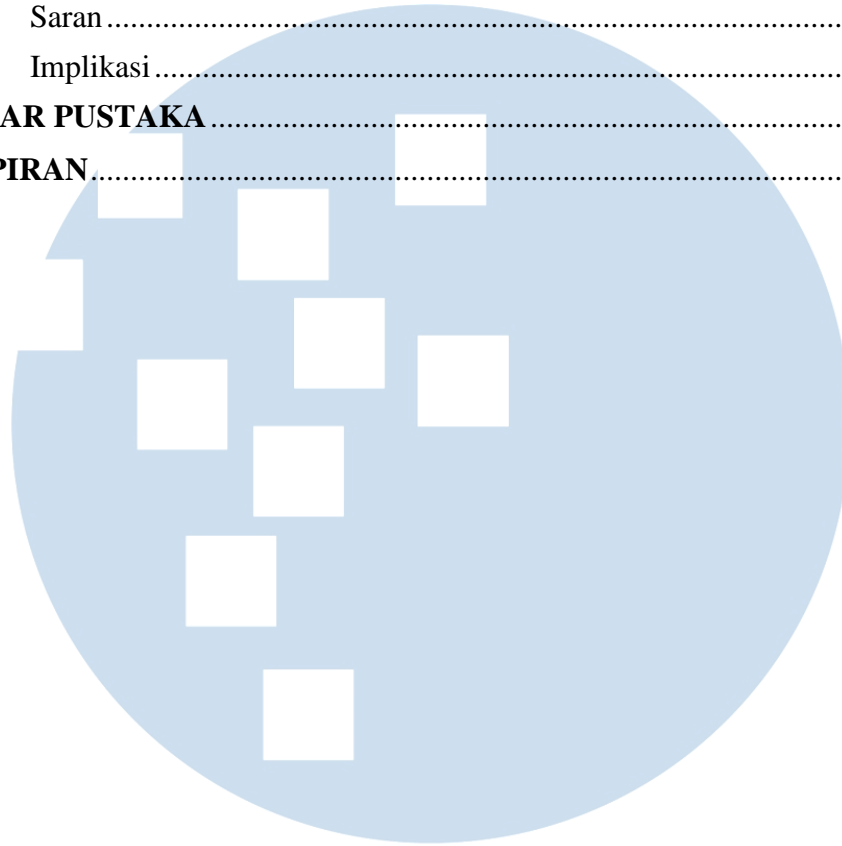
Keywords: *Firm Size, net profit margin, percentage of shares offers, underpricing, underwriter reputation.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	19
1.3 Rumusan Masalah	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.6 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II LANDASAN TEORI.....	23
2.1 Teori Sinyal	23
2.2 Pasar Modal.....	25
2.3 <i>Initial Public Offering (IPO)</i> atau <i>Go Public</i>	36
2.4 Harga Saham	47
2.5 <i>Underpricing</i>	50
2.6 Ukuran Perusahaan	55
2.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i>	60
2.8 <i>Net Profit Margin</i>	62
2.9 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Underpricing</i>	68
2.10 Reputasi <i>Underwriter</i>	69
2.11 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Underpricing</i>	77
2.12 Persentase Penawaran Saham Kepada Publik	78

2.13	Pengaruh Persentase Penawaran Saham Kepada Publik terhadap <i>Underpricing</i>	83
2.14	Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Net Profit Margin</i> , Reputasi <i>Underwriter</i> Dan Persentase Penawaran Saham Kepada Publik secara Simultan terhadap <i>Underpricing</i>	84
2.15	Model Penelitian.....	85
BAB III METODE PENELITIAN		86
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	86
3.2	Metode Penelitian.....	86
3.3	Variabel Penelitian	86
3.3.1	Variabel Dependen	87
3.3.2	Variabel Independen	88
3.4	Teknik Pengumpulan Data	90
3.5	Teknik Pengambilan Sampel.....	90
3.6	Teknik Analisis Data	92
3.6.1	Statistik Deskriptif	92
3.6.2	Uji Normalitas.....	92
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	94
3.7	Uji Hipotesis.....	95
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		100
4.1	Objek Penelitian.....	100
4.2	Analisis dan Pembahasan.....	103
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	103
4.2.2	Uji Normalitas	107
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	111
4.2.3.1	Uji Multikolonieritas	111
4.2.3.2	Uji Heteroskedastisitas	112
4.2.4	Uji Hipotesis.....	113
4.2.4.1	Uji Koefisien Korelasi (R)	113
4.2.4.2	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	113
4.2.4.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	114
4.2.4.4	Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji Statistik t).....	115
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		135
5.1	Simpulan.....	135

5.2	Keterbatasan	136
5.3	Saran	136
5.4	Implikasi	137
DAFTAR PUSTAKA		138
LAMPIRAN		149



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah perusahaan yang melakukan IPO tahun 2017 – 2020	4
Tabel 3. 1 Bentuk Transformasi Data	93
Tabel 3. 2 Kekuatan Hubungan Koefisien Korelasi.....	97
Tabel 4. 1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian	100
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif.....	103
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	107
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Per Variabel	108
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data.....	110
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolonieritas	111
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	113
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik F.....	114
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik t.....	116

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 IHSG tahun 2017 sampai 2020	1
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Jumlah Investor Tahun 2017 – 29 Desember 2020	2
Gambar 1. 3 Rata-rata nilai transaksi harian saham tahun 2017 - 2020	3
Gambar 1. 4 Perusahaan IPO yang mengalami <i>underpricing</i> dan <i>overpricing</i>	8
Gambar 2. 1 Struktur Pasar Modal di Indonesia	30
Gambar 2. 2 Tampilan Harga yang terbentuk Pada Saham	48
Gambar 2. 3 <i>Auto Rejection</i> yang diatur oleh BEI.....	49
Gambar 2. 4 Contoh <i>Income Statement</i>	68
Gambar 2. 5 Struktur Permodalan Sebelum Dan Sesudah Penawaran Perdana ...	81
Gambar 2. 6 Model Penelitian	85
Gambar 3. 1 Bentuk Grafik Histogram	93
Gambar 4. 1 Diagram Reputasi <i>Underwriter</i>	105
Gambar 4. 2 Grafik Histogram <i>Underpricing (UP)</i>	109
Gambar 4. 3 Grafik Histogram <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	110
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	112

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusahaan	150
Lampiran 2 Perhitungan <i>Underpricing (UP)</i>	154
Lampiran 3 Perhitungan Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>)	156
Lampiran 4 Perhitungan <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	158
Lampiran 5 Perhitungan Reputasi <i>Underwriter (RU)</i>	160
Lampiran 6 Perhitungan Persentase Penawaran Saham Kepada Publik (<i>OFFER</i>)	162
Lampiran 7 Perhitungan Seluruh Variabel.....	164
Lampiran 8 Hasil Pengujian SPSS.....	166
Lampiran 9 Tabel F Signifikansi ($\alpha = 0,05$).....	173
Lampiran 10 <i>Originality Report Turnitin</i>	175
Lampiran 11 Formulir Konsultasi Skripsi	190

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA