

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Untuk menjawab pertanyaan penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa Stellar Women menerapkan strategi proaktif dengan menyelenggarakan *special event* Stellar Power Accelerator 2022 dengan tujuan untuk membantu para *womenpreneur* mengembangkan pengetahuan bisnis serta mendapatkan *empowerment* dari komunitas perempuan. Strategi yang diterapkan pada *special event* ini terdiri dari: 1) strategi *action*, dengan mengadakan tiga *subprogram* untuk menciptakan interaksi dalam *special event* yaitu Kelas, *Mentorship*, dan *Demo Day*; 2) strategi *communication*, memperoleh pulisitas dari media-media yang meliput melalui acara *Intimate Gathering* dengan tujuan untuk memperluas *awareness* tentang *special event*. Dapat disimpulkan juga bahwa *special event* tidak hanya dilakukan oleh perusahaan dan lembaga formal saja, namun komunitas seperti Stellar Women juga dapat melaksanakan *special event*. *Special event* Stellar Power Accelerator 2022 diselenggarakan.

Stellar Women melalui Stellar Power Accelerator 2022 telah mengimplementasikan strategi *special event* dalam membangun *brand community womenpreneur*. Dalam implementasi strateginya, *Special event* Stellar Power Accelerator 2022 menerapkan langkah-langkah dari *Strategic Planning* oleh Smith (2017) agar *special event* dapat diselenggarakan dengan matang. *Strategic Planning* sendiri merupakan sebuah perencanaan strategi yang memfokuskan pada program *public relations* (PR), sehingga *Strategic Planning* ini turut digunakan sebagai patokan untuk meneliti Stellar Power Accelerator 2022 karena *special event* merupakan salah satu program PR. *Strategic Planning* yang dilakukan terdiri dari fase *Formative Research*, *Strategy*, *Tactic*, dan *Evaluative Research*.

Sebelum memulai *special event*, Stellar Power Accelerator 2022 melakukan fase *Formative Research* seperti analisis situasi untuk melihat masalah yang akan diselesaikan oleh *event*, analisis kompetitor untuk mencari

pembeda dengan *event* lain, analisis organisasi untuk melihat visi dan misi Stellar Women, dan analisis publik untuk mengetahui pihak-pihak pendukung yang terlibat dalam *event*. Fase ini dimanfaatkan tim Stellar Women untuk memiliki fondasi sebelum memutuskan ide strategi dan implementasi.

Tujuan dilaksanakannya Stellar Power Accelerator 2022 adalah untuk menggaungkan *women empowerment* dan memberikan ilmu bisnis kepada *womenpreneur*, serta *objective*-nya terdiri dari jumlah peserta dan *hashtag* untuk media sosial. Strategi *special event* yang digunakan dalam Stellar Power Accelerator 2022 adalah dengan *Action Strategy* yaitu mencetuskan *subprogram* Kelas, *Mentorship*, dan *Demo Day*. Selain itu, menerapkan *Communication Strategy* dengan mengadakan *Intimate Gathering* untuk memperoleh publisitas dari media. Strategi pesan pada Stellar Power Accelerator 2022 berisikan “*Meet and empower each other*” yang meliputi 3C yaitu *Credibility*, *Charisma*, dan *Control*.

*Event* Stellar Power Accelerator turut memaksimalkan taktik-taktik komunikasi dengan menggunakan berbagai media komunikasi seperti media sosial, *newsletter website blog*, *paid ads*, *influencer*, *media partner*, dan media komunikasi untuk komunitas. Dalam teknis implementasi *event*, Stellar Power Accelerator 2022 mengedepankan fleksibilitas dalam penentuan durasi *mentorship* dan penentuan jumlah peserta. Fleksibilitas ini menjadi penting karena Stellar Women sendiri merupakan komunitas yang fleksibel.

Pada akhir rangkaian *special event*, evaluasi yang ditemukan adalah Stellar Power Accelerator 2022 dapat membangun *brand community* dengan melihat peningkatan jumlah anggota komunitas *womenpreneur* pada grup Stellar Women. *Brand community* yang dibangun juga dapat dilihat dari ikatan intrinsik antar anggota yang saling memberikan *support* dan ilmu bisnis walau memiliki latar belakang bisnis yang berbeda-beda. Selain itu, dengan dibangunnya *brand community womenpreneur* ini, para anggota menjadi lebih terikat dengan Stellar Women secara *brand* dan memiliki minat untuk mengikuti program atau produk layanan Stellar Women yang akan datang.

## 5.2 Saran

Berdasarkan seluruh rangkaian hasil penelitian tentang *special event* Stellar Power Accelerator 2022, peneliti telah merangkum dua saran yang terdiri dari saran akademis dan saran praktik.

### 5.2.1 Saran Akademis

Secara akademis, penelitian ini dilakukan untuk melihat strategi *special event* Stellar Power Accelerator 2022 dalam membangun *brand community*. Dalam melihat strategi *special event*, penelitian ini menggunakan *Strategic Planning* oleh Smith (2017). Konsep *Strategic Planning* merupakan konsep yang jarang dipakai untuk melihat strategi *special event*, namun *Strategic Planning* memiliki potensi yang sangat besar dalam melihat strategi *special event* terkhususnya untuk melihat strategi dan taktik komunikasinya. Berdasarkan penelitian ini, saran akademis yang dapat peneliti berikan adalah dalam konsep *Strategic Planning* oleh Smith (2017) dan terapkan konsep ini untuk melihat *special event* terutama dari segi strategi dan taktik komunikasinya.

### 5.2.2 Saran Praktis

Secara praktis, *special event* Stellar Power Accelerator 2022 merupakan program yang sudah matang dalam pelaksanaannya dan dapat membangun *brand community*. Namun terdapat saran untuk Stellar Women dan *event* Stellar Power Accelerator 2022 agar meningkatkan strategi *special event* yang akan datang. Saran praktis pertama, *special event* diharapkan melakukan fase *formative research* lebih dalam agar dapat menjadi fondasi yang kuat terhadap setiap keputusan strategi dan implementasi.

Saran praktis kedua, Stellar Women merupakan *platform* berbasis komunitas yang memiliki banyak anggota perempuan. Hal bisa menjadi momentum *earned media* bagi Stellar Women untuk lebih mengajak para anggota untuk berpartisipasi dalam memberikan publisitas dan promosi tentang Stellar Women.