

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengumpulan dan pengolahan data yang dilakukan oleh peneliti terhadap Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Student Satisfaction* Dalam Penerapan *Online Digital Learning* Dengan Implikasi *Continuance Preference* dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengumpulan data melalui kuisioner yang disebarakan ke 212 jumlah responden dapat disimpulkan dari sisi demografi responden adalah :
 - a. Mayoritas tahun kelahiran dari responden adalah mereka yang bertahun kelahiran 2002 yaitu sebanyak 46,2%
 - b. Mayoritas Angkatan responden adalah Angkatan 2020 yaitu dimana sebanyak 52,8% mahasiswa merupakan mahasiswa Angkatan 52,8%
 - c. Mayoritas domisili sebanyak 81,1% yang terdiri dari 172 respon merupakan mereka yang berdomisili di JABODETABEK.
 - d. Sebanyak 161 responden atau sebesar 75,9% responden merupakan mahasiswa yang berasal dari jurusan Manajemen.
 - e. Dan yang dari seluruh 212 total responden merupakan responden yang pernah atau sedang melaksanakan perkuliahan secara *online*.
2. Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel *organizational support* dan *satisfaction* dengan P-Value bernilai 0.035. Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Claudia (2018) yang didalam penelitiannya bahwa *Organizational support* berpengaruh secara signifikan untuk meningkatkan *satisfaction*.
3. Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel *ease of use* dan *satisfaction* dengan nilai P-Value sebesar 0.000. Hasil uji hipotesis ini sudah sejalan dengan peneliti sebelumnya

yang diteliti oleh Wilson et al. (2021) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa *ease of use* memiliki pengaruh yang positif terhadap *satisfaction*, hal ini menunjukkan bahwa tingkat *satisfaction* akan meningkat bahwa penggunanya percaya bahwa penggunaan teknologi ataupun produk mudah untuk digunakan, mudah untuk dipelajari.

4. Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel *attitude toward using technology* dan *satisfaction* dengan nilai P-Value sebesar 0.000. Hal ini sesuai dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Wu & Zhang (2014) yang dimana dalam penelitiannya dikatakan bahwa ATT terhadap ODL dianggap sebagai sejauh mana seseorang mempersepsikan perasaan mereka terhadap ODL yang dirasakan. Perasaan yang dirasakan dapat berupa perasaan yang positif ataupun negatif.
5. Berdasarkan hasil penelitian terhadap mahasiswa ditemukan bahwa adanya hubungan yang positif antara variabel *learner attitude toward online learning* dan *satisfaction*. Hal ini didukung dari nilai *p-value* nya lebih kecil daripada 0.05 sedangkan nilai *p-value* dari kedua variabel tersebut adalah 0.025 maka dapat diidentifikasi kedua variabel yang diuji memberikan pengaruh yang signifikan. Penelitian ini juga didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Taghizadeh & Hajhosseini (2021) dalam penelitiannya *Learning Attitude* peserta didik terhadap ODL memiliki respon positif terhadap *Satisfaction*.
6. Berdasarkan hasil penelitian terhadap mahasiswa ditemukan bahwa adanya hubungan yang positif antara variabel *satisfaction* dan *continuance preference*. Hal ini didukung dari nilai *p-value* lebih kecil daripada 0.05 sedangkan nilai *p-value* yang didapatkan dari kedua variabel tersebut adalah 0.000 maka dapat diidentifikasi bahwa kedua variabel yang diuji memberikan pengaruh yang positif dan signifikan. Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Cheng, 2020) yang dimana dalam hasil penelitiannya menyatakan bahwa konfirmasi siswa terkait ODL sangat penting untuk mencapai siswa puas ditahap selanjutnya, yang pada gilirannya dapat merangsang *continuance preference* yang kuat.

5.2 Saran

Berikut merupakan beberapa saran yang dapat diberikan untuk perguruan tinggi agar dalam penerapan ODL akan menjadi lebih baik lagi :

5.2.1 Saran Bagi Fakultas

Berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan untuk fakultas dalam menerapkan ODL agar menjadi lebih baik lagi :

- a. Dalam meningkatkan *continuance intention* suatu kebiasaan baru menurut Aguinis (2013) dibutuhkan *organizational support* dan *acceptance* terhadap teknologi tersebut. Jadi saran dari penulis adalah fakultas mengkomunikasikan terlebih dahulu kepada mahasiswa terkait perencanaan penggunaan metode ODL secara keberlanjutan kepada mahasiswa karena dengan mengkomunikasikannya akan mendapatkan *acceptance*. Ada beberapa cara yang dapat dilakukan oleh fakultas dalam mempersiapkan transformasi ODL :
 - *Communication*: fakultas mengkomunikasikan terlebih dahulu kepada yang bersangkutan dalam sistem ODL yang akan dilaksanakan
 - *Appeal process*: merupakan bagian dari *communication process* yaitu dengan mendeskripsikan penerapan ODL yang akan dilakukan untuk menarik para mahasiswa untuk tertarik dalam menerapkan ODL
 - *Training program*: dalam tahap ini yang dimaksud adalah evaluator mengevaluasi performa mahasiswa selama menerapkan ODL dan juga memberikan feedback yang harus diperbaiki.
 - *Pilot testing* : pada tahap ini sistem ODL sudah diterapkan dan *pilot test* digunakan untuk meningkatkan kualitas ODL kedepannya.
- b. Peneliti menyarankan kepada fakultas untuk menyediakan layanan *ODL* dengan menggunakan sistem yang dirancang oleh fakultas itu sendiri karena dengan begitu maka fakultas dapat mengevaluasi dan melengkapi kebutuhan yang kiranya dibutuhkan oleh mahasiswa selama pelaksanaan ODL.
- c. Peneliti menyarankan kepada fakultas untuk membuka pilihan pembelajaran secara *Online* pilihan ini hanya opsional untuk beberapa mahasiswa dan tentunya dengan biaya Pendidikan yang berbeda,

5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

Berikut saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk penelitian selanjutnya untuk masa yang akan datang :

- a. Peneliti menggunakan mahasiswa yang hanya merupakan mahasiswa dari Universitas Multimedia Nusantara sebagai objek penelitian, jadi harapan peneliti di penelitian selanjutnya bisa menggunakan responden lebih meluas lagi bisa mencakup lebih dari satu institusi Pendidikan, mencakup pulau-pulau.
- b. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan variabel *organizational support*, *attitude toward using technology*, *ease of use*, *learner attitude toward online learning*, *satisfaction* dan *continuance preference*, peneliti menyarankan untuk menggunakan variabel lainnya yang belum diteliti untuk diteliti.

