

STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* SYNCHRONIZE FEST

2021 SELAMA MASA PANDEMI COVID-19



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

ARLENE ATHALIA

00000031205

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* SYNCHRONIZE FEST

2021 SELAMA MASA PANDEMI COVID-19



SKRIPSI

Digunakan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ARLENE ATHALIA

00000031205

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Arlene Athalia

NIM : 00000031205

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

“Strategi *Event Management* Synchronize Fest 2021 Selama Masa Pandemi COVID-19”

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam melaksanakan skripsi maupun dalam penulisan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2022



Arlene Athalia

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Strategi *Event Management* Synchronize Fest 2021 Selama Masa Pandemi
COVID-19”

Oleh

Nama : Arlene Athalia
NIM : 00000031205
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 23 Juni 2022
Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Digitally signed by
Fakhriy Dinansyah
Date: 2022.07.04
17:23:49 +07'00'

Dr. AG Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.
0306067003

Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M.
0304039001

Pembimbing I

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm.
0317089201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
0308117706

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Arlene Athalia
NIM : 00000031205
Program Studi : Ilmu Kounikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Strategi Event Management Synchronize Fest 2021 Selama Masa Pandemi COVID-19*.

Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Arlene Athalia)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul “Strategi *Event Management Synchronize Fest 2021 Selama Masa Pandemi COVID-19*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andre Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan persetujuan untuk skripsi ini.
4. Dr. AG Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si. selaku Ketua Sidang yang telah memberikan saran dan kritik bagi skripsi ini agar menjadi lebih baik.
5. Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M. Penguji Ahli yang telah memberikan saran dan kritik bagi skripsi ini agar menjadi lebih baik.
6. Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm. selaku Dosen Pembimbing yang selalu baik dan sabar dalam membimbing, memberikan arahan, intruksi, saran dan kritik.
7. David Karto selaku *Festival Director Synchronize Fest 2021* yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk membagikan pengalaman dan pengetahuannya melalui wawancara.
8. Aldila Karina selaku *Communication Director Synchronize Fest 2021* yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk membagikan pengalaman dan pengetahuannya melalui wawancara.
9. Arie Apriludy selaku *Program Director Synchronize Fest 2021* yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk membagikan pengalaman dan pengetahuannya melalui wawancara.
10. Snezana Brodjonegoro selaku Informan Ahli yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk membagikan pengetahuannya melalui wawancara.
11. Orang Tua, Ainesis Liberta, Caren Cicilia, Jessica Bong, dan Michelle yang telah memberikan bantuan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Tidak lupa penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung turut membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Tangerang, 13 Juni 2022

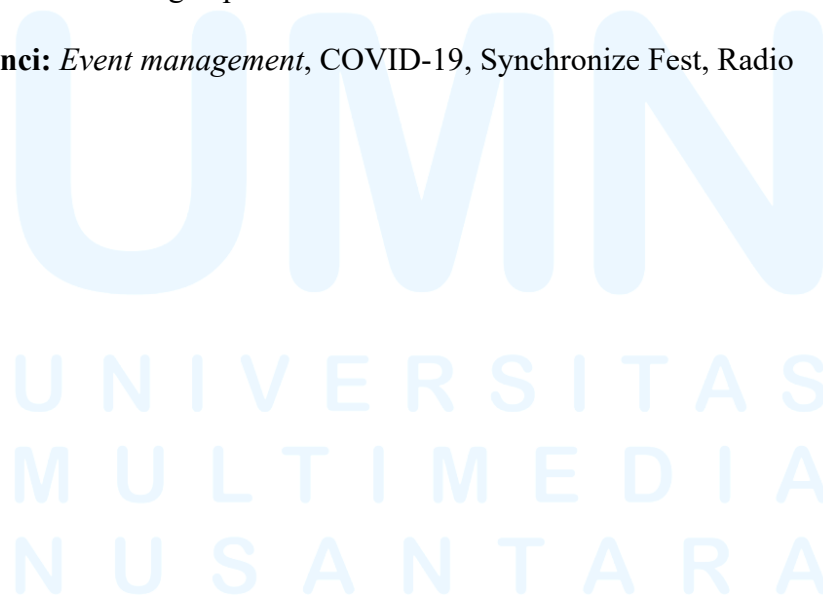

Arlene Athalia

Strategi *Event Management* Synchronize Fest 2021 Selama Masa Pandemi COVID-19

ABSTRAK

Penelitian ini didasari dari kerugian mulai dirasakan industri event akibat merebaknya pandemi COVID -19 pada awal tahun 2020 yang menyebabkan kerugian hingga Rp 27,4 triliun. Kerugian tersebut juga dirasakan oleh Synchronize Fest. Synchronize Fest adalah *event* musik multi-genre yang dilaksanakan setiap tahun dan berskala nasional. Ditengah pandemi Synchronize Fest berusaha membuat terobosan baru dengan mengubah konsep menjadi *virtual event* untuk tetap *survive* ditengah gempuran pandemi. Synchronize Fest 2021 diadakan dengan format radio digital yang bisa diakses melalui website synchronizeradio.com. Dengan format tersebut Synchronize Fest 2021 berhasil menarik perhatian audiens dengan pengalaman unik yang ditawarkan. Penelitian ini akan mencoba menggali bagaimana bauran kegiatan *event management* yang dilakukan oleh Synchronize Fest 2021 selama pandemi dan mengapa penyelenggara menggunakan strategi tersebut untuk dapat bertahan di masa pandemi. Dengan menggunakan *Event Management Process* menurut Shone dan Parry (2019). Metode kualitatif digunakan dalam penelitian ini dengan teknik pengumpulan data melalui *indepth interview*. Hasil penelitian menunjukkan penggunaan proses perencanaan komprehensif yang dilakukan Synchronize Fest 2021 dalam membalut acaranya dalam bentuk radio yang berhasil mencapai objektif dan menghasilkan dampak yang positif dalam mempertahankan eksistensinya selama salah satu *event* yang berhasil *sustain* di tengah pandemi COVID-19.

Kata kunci: *Event management*, COVID-19, Synchronize Fest, Radio



Event Management Strategy for Synchronize Fest 2021 During the COVID-19 Pandemic

ABSTRACT

This research is based on the losses that the event industry began to feel due to the outbreak of the COVID-19 pandemic in early 2020 which caused losses of up to IDR 27.4 trillion. The loss was also felt by Synchronize Fest. Synchronize Fest is a multi-genre music event that is held annually and on a national scale. During a pandemic, Synchronize Fest is tried to make a breakthrough by changing the concept into a virtual event to survive the onslaught of the pandemic. Synchronize Fest 2021 will be held in a digital radio format that can be accessed through the synchronizeradio.com website. With this format, Synchronize Fest 2021 has succeeded in attracting the attention of the audience with the unique experience it offers. This study will try to explore how the mix of event management activities carried out by Synchronize Fest 2021 during the pandemic and why organizers use this strategy to survive during the pandemic. By using the Event Management Process according to Shone and Parry (2019). Qualitative methods were used in this study with data collection techniques through in-depth interviews. The results of the study show the use of the comprehensive planning process carried out by Synchronize Fest 2021 in wrapping the program in the form of a radio that succeeded in achieving its objectives and producing a positive impact in maintaining its existence during one of the events that managed to sustain during the COVID-19 pandemic.

Keywords: Event management, COVID-19, Synchronize Fest, Radio.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
BAB II	10
KERANGKA KONSEP	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	16
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	16
2.2.2 <i>Event</i>	19
2.2.3 <i>Special Events</i>	26
2.2.4 Digitalisasi Radio.....	28
2.3 Alur Penelitian	29
BAB III	32
METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	32
3.3 Metode Penelitian	33
3.4 <i>Key Informant</i> dan Informan (Studi Kasus).....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Keabsahan Data	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	38

BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Subjek/ Objek Penelitian.....	39
4.2 Hasil Penelitian	46
4.3 Pembahasan.....	84
BAB V	112
KESIMPULAN	112
5.1 Simpulan	112
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	119
LAMPIRAN A	119
HASIL UJI PLAGIARISME	119
LAMPIRAN B	120
FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI	120
LAMPIRAN C	123
TRANSKRIP WAWANCARA	123
DOKUMENTASI	230



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Press Conference Synchronize Fest 2021</i>	6
Gambar 2.1 <i>Event Management Activities</i>	24
Gambar 2.2 Alur Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Logo Synchronize Fest.....	42
Gambar 4.2 Kemeriahan Synchronize Fest 2019.....	43
Gambar 4.3 Tangkapan Semarak Synchronize Fest 2021 oleh Audiens.....	44
Gambar 4.4 Suasana Synchronize Fest 2021.....	45
Gambar 4.4 Kolom Komentar yang Aktif.....	68
Gambar 4.5 Penyampaian <i>Caption</i> Instagram yang Lengkap dan Informatif.....	99
Gambar 4.6 Potret Perbincangan Segmen <i>Talks</i>	102
Gambar 4.7 Respons dari Penonton Synchronize Fest 2021 dalam Program Talks Bersama Oom Leo Berkaraoke.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel penelitian terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Partisipan & Informan.....	42

