

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Adanya akun privat yaitu *second account*, hasil penelitian mendapatkan bahwa perbedaan interaksi terjadi pada pengguna dimana sesuai dengan memunculkan konsepsi diri menurut George Mead yaitu pertunjukan yang berbeda pada panggung belakang sebagai '*the I*' (*second account*) bersifat subjektif, hanya orang-orang tertentu. Adapun strategi yang dilakukan oleh pengguna *second account* yaitu pada penelitian ini mendapatkan tiga dari tujuh strategi manajemen menurut DeVito diantaranya; (1) *to confirm self-image: image confirming*; (2) strategi *self-deprecating*; dan (3) strategi *affinity seeking*. Sedangkan pada *first account* digunakan untuk pengungkapan diri yang memang telah dibuat sedemikian rupa berdasarkan kriteria-kriteria tertentu agar dapat diterima sosial dan mempersonifikasikan sebagai "*the Me*".
2. Kenyamanan dalam berinteraksi antar pengguna *second account*, latar belakang unggahan konten yang bersifat personal, rasa aman menggunakan Instagram tanpa membutuhkan filter, dan kedekatan dalam berteman baik atau mengenal satu sama lain secara langsung (tatap muka) antara pengguna dengan pengikut adalah kriteria pengikut yang diinginkan oleh pengguna *second account* Instagram. Alasan pada kriteria tersebut membantu pengguna *second account* bisa memunculkan impresi mereka secara literal (apa adanya) karena akun dibuat secara privat dan hanya orang-orang terpilih saja yang bisa mengonsumsi konten tersebut.

Penelitian ini juga menemukan seperti adanya komunitas kecil di platform Instagram, dimana melalui *second account* Instagram dengan pengikut yang sedikit membuat pengguna *second account* dapat melakukan monitoring interaksi,

mengunggah konten tanpa adanya batasan, dan yang terpenting adalah terhindar dari komentar ‘julid’ diantara pengguna dan pengikut di dalam *second account* Instagram.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Berdasarkan dari hasil penelitian mengenai komunikasi interpersonal pada manajemen impresi, peneliti memiliki beberapa masukan dan saran akademis.

1. Penelitian yang dilakukan untuk mengetahui perbedaan impresi terhadap pengguna *second account* Instagram dan adanya pertimbangan kriteria pada pengikut di *second account* berpotensi dapat menggunakan metode kuantitatif. Pada penelitian selanjutnya yang sejenis dapat menggunakan metode kuantitatif dengan tujuan agar dapat menggali lebih dalam seberapa banyak dan luas pengguna *second account* Instagram melakukan manajemen impresi secara detail berdasarkan pengumpulan data.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan aspek baruan terkait pembentukan manajemen impresi terhadap pengguna *second account* yaitu dengan menggunakan *platform media sosial* seperti Twitter.
3. Selama ini, materi pembelajaran yang didapatkan oleh peneliti hanya berfokus pada komunikasi interpersonal yaitu manajemen impresi. Lebih baik untuk penelitian selanjutnya dari segi akademis, mahasiswa/i juga melengkapi dengan materi komunikasi interpersonal dengan konsep *self-disclosure* atau dapat mengaitkannya berdasarkan konsep *gender* pada pengguna *second account* sebagai wadah pengungkapan diri secara online.

5.2.2 Saran Praktis

Dalam analisis interaksi terhadap pengguna *second account* untuk melakukan manajemen impresi ini terdapat beberapa masukan atau saran kepada pengguna *second account* Instagram.

1. Peneliti berharap kepada pengguna *second account* Instagram harus tetap menjaga etika bermain media sosial dan esensi yang privat dari *second account* tersebut karena *second account* dibuat atas dasar hal-hal yang sifatnya sangat personal dan sensitif tetapi pengguna masih ingin membagikan fenomena atau realita itu kepada teman-teman terdekatnya saja. Sehingga, ada baiknya sebagai pengikut dalam komunitas *second account* tidak menyebarkan unggahan tanpa sepengetahuan pengguna yang mengunggah konten tersebut.

