

PROGRAM TV “MINIMALIFE: MINIMALIFM LIFESTYLE”

DENGAN TOPIK BAHASAN *DECLUTTERING*



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Ratujesya Akira Yasin

00000031258

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

PROGRAM TV “MINIMALIFE: MINIMALISM LIFESTYLE”

DENGAN TOPIK BAHASAN DECLUTTERING



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Jurnalistik

Ratujesya Akira Yasin

00000031258

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

i

Program TV “MINIMALIFE: Minimalism lifestyle” dengan Topik Bahasan Decluttering,
Ratujesya Akira Yasin, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ratujesya Akira Yasin

Nomor Induk Mahasiswa : 00000031258

Program studi : Jurnalistik

Skripsi berbasis karya dengan judul:

“PROGRAM TV ‘*MINIMALIFE: MINIMALISM LIFESTYLE*’ DENGAN TOPIK BAHASAN DECLUTTERING” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Juni 2022



Ratujesya Akira Yasin

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi berbasis karya dengan judul

“Program TV ‘*MINIMALIFE: Minimalism Lifestyle*’

dengan Topik Bahasan *Decluttering*”

Oleh

Nama : Ratujesya Akira Yasin

NIM : 00000031258

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Berbasis Karya Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 15 Juni 2022

Pembimbing



Ebnu Yufriadi, S.IP., M.Si.

Ketua Program Studi Jurnalistik

Samiaji
Bintang
2022.06.1
7 21:11:57
+07'00'



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

iii

Program TV “*MINIMALIFE: Minimalism lifestyle*” dengan Topik Bahasan *Decluttering*,
Ratujesya Akira Yasin, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berbasis karya dengan judul

“Program TV ‘*MINIMALIFE: Minimalism Lifestyle*’

dengan Topik Bahasan *Decluttering*”

Oleh

Nama : Ratujesya Akira Yasin
NIM : 00000031258
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Juni 2022

Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Anton Wisnu Nugroho, S.S., M.Si.

Utami Diah Kusumawati, S.Hum., M.A.

Pembimbing

Ebnu Yufriadi, S.I.P., M.Si.

Ketua Program Studi Jurnalistik

Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

iv

Program TV “*MINIMALIFE: Minimalism lifestyle*” dengan Topik Bahasan *Decluttering*,
Ratujesya Akira Yasin, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratujesya Akira Yasin
NIM : 00000031258
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul “Program TV ‘MINIMALIFE: Minimalism Lifestyle’ dengan Topik Bahasan Decluttering”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 15 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Ratujesya Akira Yasin)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T, atas berkat dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi berbasis karya yang berjudul “Program TV *Minimalife: Minimalism Lifestyle*” dengan Topik Bahasan *Decluttering*” dimulai dari proses praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi.

Dalam penyusunan skripsi berbasis karya ini, penulis mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Prio Utomo, S.T, MPC., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ebnu Yufriadi, S.I.P., M.Si., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesaiannya tugas akhir ini.
5. Yulika Satria Daya, sebagai Mentor ahli yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesaiannya tugas akhir ini.
6. Keluarga penulis mama, papa, adik yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Maria Esmeralda dan Angela Irena Mihardja selaku rekan penulis dalam memproduksi karya *Minimalife*.
8. Elyzabeth Yulivia dan Grace Priyono selaku teman penulis yang saling memberikan informasi
9. Nadif Attala, Shafira Rahmatika, Syafira Widya, Ersya Yolandra, Odelia Syafira selaku teman penulis yang selalu menemani proses penggerjaan laporan skripsi dan memberikan motivasi

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan skripsi berbasis karya ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis menerima kritik dan saran yang membangun dikarenakan laporan ini tidak jauh dari kekurangan dan kesalahan. Penulis berharap laporan skripsi berbasis karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Tangerang, 15 Juni 2022



(Ratujesya Akira Yasin)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROGRAM TV “*MINIMALIFE: MINIMALISM LIFESTYLE*”

DENGAN TOPIK BAHASAN DECLUTTERING

Ratujesya Akira Yasin

ABSTRAK

Televisi sebagai media massa merupakan media yang paling digemari. Namun, seiring berkembangnya teknologi televisi terganggu oleh media baru seperti media sosial. Kecepatan media sosial menggantikan peran media massa konvensional seperti televisi. 204,7 dari 277,7 juta penduduk Indonesia merupakan pengguna aktif media sosial. YouTube merupakan media sosial paling populer di Indonesia khususnya bagi generasi milenial, generasi yang banyak terpapar dan mudah dipengaruhi media sosial. Seringkali menggunakan internet untuk transaksi membuat generasi milenial bersifat konsumtif dan rawan menimbun barang. Menyimpan berbagai macam benda yang sebenarnya sudah tidak diperlukan di berbagai sisi dan ruangan rumah sudah menjadi kebiasaan rumah tangga dan individu yang telah berlangsung dalam jangka waktu yang lama meski seringkali tidak disadari. Lingkungan rumah menjadi faktor yang penting dalam menentukan kualitas kinerja, produktivitas, hingga kesehatan mental seseorang. Benda yang tertimbun dan tidak tertata secara rapih dapat menyebabkan masalah yang serius seperti kualitas kinerja yang tidak maksimal, produktivitas yang terganggu, hingga gangguan kesehatan mental. Maka dari itu, penulis ingin mengenalkan gaya hidup minimalis khususnya metode *decluttering* kepada generasi milenial melalui sebuah program televisi dengan format *feature reporting* yang akan didistribusikan melalui media sosial YouTube. Program televisi berdurasi 60 menit ini akan dikemas seringan mungkin, dengan informasi yang padat agar mampu menyampaikan pesan mengenai bagaimana hal kecil yang selama ini dilakukan di rumah memiliki dampak yang besar. Meningkatnya kesadaran dan pengetahuan generasi milenial yang sudah berpenghasilan mengenai *clutter* dan *decluttering* sebagai solusinya menjadi proyeksi hasil dari karya ini. Tidak hanya itu, penulis juga berharap generasi milenial dapat menerapkan metode *decluttering* dalam kehidupan sehari-hari, sehingga program televisi *Minimalife* mampu membantu negara Indonesia mencapai *sustainable Development Goals* khususnya dalam poin konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab.

Kata kunci: *decluttering*, gaya hidup minimalis, generasi milenial

“MINIMALIFE: MINIMALISM LIFESTYLE” TV PROGRAMME

ABOUT DECLUTTERING

Ratujesya Akira Yasin

ABSTRACT

Television as a mass media is the most popular medium. However, as technology develops, television is disrupted by new media such as social media. The ability of social media to deliver an information in an instant replaces the role of conventional mass media such as television. 204.7 of 277.7 million Indonesian population are active users of social media. Among others, YouTube is the most popular social media in Indonesia, especially for the millennials, the widely exposed and easily influenced by social media generation. Millennials often uses internet for transactions, this makes them consumptive and are prone to hoarding. Storing various kinds of objects that are not actually needed at home or often called clutter has become a habit whereas it is often not realized. Clutter can cause serious problems such as suboptimal performance, impaired productivity, and mental health problems. Therefore, the author wants to introduce minimalism lifestyle especially the decluttering method to the millennials through a television programme that will be distributed via YouTube. The increased awareness and knowledge of Millennials towards clutter and decluttering is the result projection of this work. Furthermore, the author also aims that the Millennials could apply decluttering method in their daily life so that Minimalife will be able to help Indonesia achieve the Sustainable Development Goals, especially in terms of responsible consumption and production

Keywords: decluttering, millennials, minimalism lifestyle

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Karya	8
1.3 Kegunaan Karya	8
BAB II TEORI DAN KONSEP	9
2.1 Tinjauan Karya	9
2.1.1 Tidying Up with Marie Kondo	9
2.1.2 The Minimalists: Less is Now	12
2.1.3 The Hoarder Next Door	15
2.1.4 Si Unyil	17
Tabel 2.1 Karya Terdahulu	19
2.2 Teori dan Konsep	20
2.2.1 Jurnalisme Solutif	20
2.2.2. Generasi Milenial.....	21
2.2.3 Gaya Hidup Minimalis	23
2.2.4 Decluttering	24
2.2.5 Karakteristik Televisi.....	25
2.2.6 Program Televisi.....	27
BAB III RANCANGAN KARYA	33
3.1 Tahapan Pembuatan.....	33

3.1.1 Pra Produksi.....	34
3.1.2 Proses Produksi.....	54
3.1.3 Pascaproduksi	55
3.2 Anggaran.....	57
3.3 Target Luaran/Publikasi	58
BAB IV HASIL.....	60
4.1 Pelaksanaan	60
4.1.1 Praproduksi	60
4.1.2 Produksi	67
4.1.3 Pascaproduksi	78
4.2 Evaluasi	91
BAB V SIMPULAN SARAN	94
5.1 Simpulan	94
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karya Terdahulu	18
Tabel 3.1 Pembagian Segmen dan Rundown Episode 1	42
Tabel 3.2 Linimasa.....	47
Tabel 3.3 Rencana Anggaran	56
Tabel 3.4 Urutan Topik dan Episode	57
Tabel 3.5 Riset Waktu Mengunggah Video	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1.2 Waktu Penggunaan Platform Internet oleh Milenial.....	4
Gambar 1.3 Sosial Media yang Paling Sering Digunakan.....	6
Gambar 2.1 Seri Televisi Tidying Up with Marie Kondo	8
Gambar 2.2 The Minimalists: Less is Now.....	11
Gambar 2.3 The Hoarder Next Door.....	14
Gambar 2.4 Si Unyil	16
Gambar 4.1 Proses Syuting Segmen Satu	68
Gambar 4.2 Proses Syuting Segmen Tiga.....	71
Gambar 4.3 Proses Syuting Adegan Mobil.....	72
Gambar 4.4 Proses Syuting Segmen Empat.....	74
Gambar 4.5 Proses Syuting di Studio	75
Gambar 4.6 Color Palette Minimalife	77
Gambar 4.7 Logo Minimalife	78
Gambar 4.8 Lower dan Upper Third Minimalife.....	79
Gambar 4.9 Bumper Minimalife	79
Gambar 4.10 Proses Editing.....	80
Gambar 4.11 Time Code Insert.....	81
Gambar 4.12 Pembuatan Thumbnail	83
Gambar 4.13 Rekomendasi Ahli	85
Gambar 4.14 Preview Program Televisi	86
Gambar 4.15 Revisi Final Cut.....	87
Gambar 4.16 Template Promosi	88
Gambar 4.17 Unggahan Episode 1	89
Gambar 4.18 Analitik Usia Penonton YouTube	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	101
Lampiran B	104
Lampiran C	107
Lampiran D	127

