

## BAB V

### SIMPULAN

#### 5.1 Simpulan

Proses pembuatan karya *mobile journalism* memerlukan serangkaian tahapan dari praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi. Dalam teori dan konsep yang sudah dipaparkan, telepon seluler berperan penting dalam keseluruhan proses. Meski begitu, penulis tidak menggunakan telepon seluler dalam proses pembuatan karya kecuali saat penayangan. Hal ini diputuskan untuk menghasilkan video yang lebih berkualitas secara teknis dan materi.

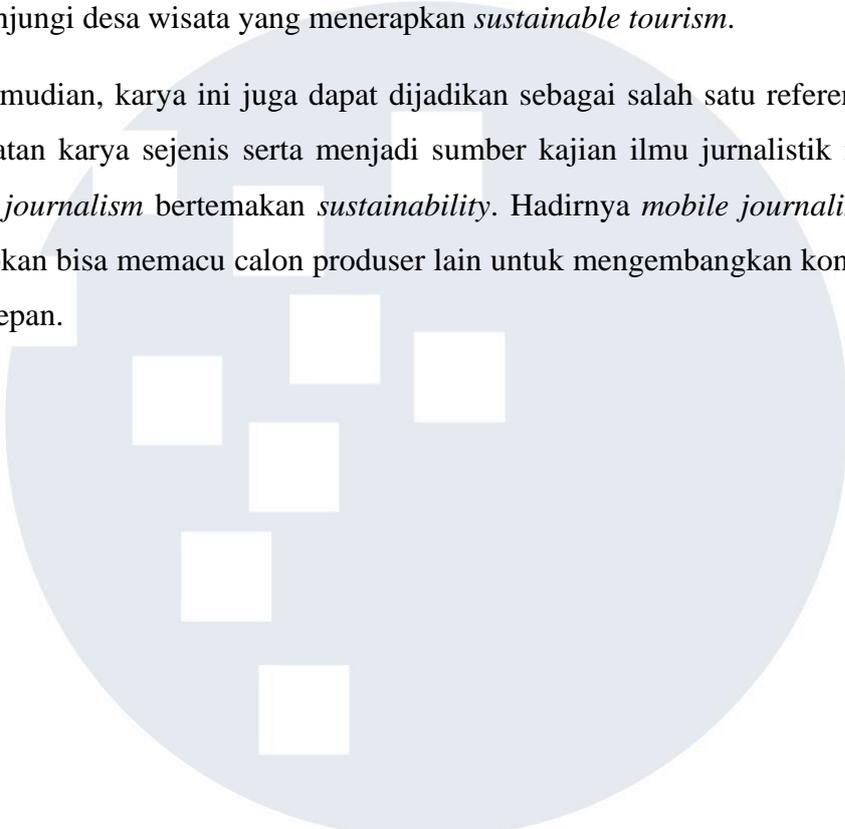
Dalam prosesnya, penulis yang berperan sebagai produser, pembawa acara, penulis naskah, dan editor juga dibantu oleh tim produksi untuk menghasilkan karya yang maksimal. Bertanggung jawab untuk melakukan riset, menetapkan alur cerita, mencari narasumber, menyunting video, dan memastikan seluruh tahapan berjalan dengan lancar, penulis berhasil menyajikan karya yang bisa dengan mudah diakses oleh audiens melalui telepon seluler.

Meski terdapat beberapa evaluasi saat proses pembuatan karya, melalui karya ini penulis telah mencapai tujuan yakni membuat karya audio visual yang dapat memberikan solusi mengenai permasalahan lingkungan khususnya di sektor pariwisata Indonesia. Hal ini dipertegas melalui wawancara yang dilakukan oleh beberapa narasumber ahli bahwa konsep *zero waste lifestyle* dan *sustainable tourism* bisa menjadi solusi untuk mengatasi permasalahan sampah di kehidupan sehari-hari dan tempat wisata.

Selanjutnya, karya *mobile journalism EEJO* dapat menjadi wadah pengetahuan mengenai konsep *sustainability* atau berkelanjutan yang dapat diimplementasikan saat berwisata maupun dalam kehidupan sehari-hari. Tujuan ini tercapai melalui materi pada naskah yang penulis susun, memberikan tips atau saran mengenai cara menerapkan gaya hidup *zero waste*, memilih transportasi alternatif ramah

lingkungan, mengonsumsi pangan lokal yang rendah jejak karbon, serta mengunjungi desa wisata yang menerapkan *sustainable tourism*.

Kemudian, karya ini juga dapat dijadikan sebagai salah satu referensi dalam pembuatan karya sejenis serta menjadi sumber kajian ilmu jurnalistik mengenai *mobile journalism* bertemakan *sustainability*. Hadirnya *mobile journalism EEJO* diharapkan bisa memacu calon produser lain untuk mengembangkan konsep ini di masa depan.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA