

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Argenti, P. (2010). *Komunikasi Korporat: Corporate Communication*. Salemba Humanika: Jakarta
- Beger, R. (2018). *Present-Day Corporate Communication: A Practice-Oriented, State-of-the-Art Guide*. Hong Kong: Antorum International Ltd.
- Ardianto, Elvinaro 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Coombs, W.T. & Holladay, S.J. 2012. *Managing Corporate Social Responsibility A Communication Approach*. Wiley-Blackwell.
- Cornelissen, Joep. *Corporate Communication A Guide to Theory & Practice*. SAGE Publications: California.
- Holme, R. & Watts, P. 2000. *Corporate Social Responsibility: Making Good Business Sense*. Geneva: World Business Council for Sustainable Development.
- Kotler, P dan N. Lee. (2005). *Corporate Social Responsibility, Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: Jhon Wiley & Sons, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relation & Crisis Management Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Mardikanto, Totok, M.S. 2018. *Corporate Social Responsibility (CSR) Tanggung Jawab Sosial Korporasi*. Alfabeta: Bandung.
- Moleong, L.J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo. Rahmatullah. (2017). *Buku Pintar CSR*. Yogyakarta: Samudra Biru.

Rusdianto, U. (2013). *CSR Communications: a Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal Online

Ariastini, N. N., & Semara, I. M. T. (2019). *Implementasi Konsep Triple Bottom Line Dalam Program Corporate Social Responsibility Di Hotel Alila Seminyak*. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 9(2), 160-168.

Dantara, Y., Kadek, I., & Rahanatha, G. B. (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap reputasi perusahaan yang dimediasi oleh kepuasan pelanggan (Studi pada PT. Coca Cola Amatil Denpasar) (Doctoral dissertation, Udayana University)*.

Febriyanti, D. C. (2013). *Peran Corporate Communication PT Krakatau Steel (Persero), Tbk. dalam Upaya Mempertahankan Citra Positif Perusahaan*. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1).

Indah, K., & Kristiana, N. (2021). *Analisis Deskriptif Iklan Coca-Cola Indonesia Versi Together Tastes Better*. *Barik*, 2(2), 1-15.

Lasaliesanti, P. (2019). *Implementasi Program Bali Beach Clean Up Sebagai Corporate Social Responsibility (CSR) Oleh Perusahaan Coca-Cola Amatil Indonesia Di Pantai Kuta Bali*. *Aspirasi: Jurnal Ilmiah Administrasi Negara*, 4(1), 5-8.

Michael, R., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). *Program CSR Yayasan Unilever Indonesia Berdasarkan Teori Triple Bottom Line*. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 23-31.

Nurjanah, A., & Yulianti, F. (2018). *Motif Pelaksanaan Corporate Sosial Responsibility Perusahaan. Studi Kasus: CSR PT. Holcim Indonesia Tbk. Cilacap Plant dan CSR Delegation European Union to Malaysia*. *CHANNEL. Chanel Jurnal Komunikasi*, 6(2), 139-150.

Tambunan, R. M., Nuswantara, B., & Nadapdap, H. J. (2020). *Pengaruh program corporate social responsibility (CSR) terhadap kesejahteraan masyarakat*

petani:(Studi pada Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java). Agriland: Jurnal Ilmu Pertanian, 8(1), 102-110.

Website

Bali Puspa News. CCEP Indonesia Terima Penghargaan Indonesia CSR-TJSL Awards 2022. diakses pada (29 Juni 2022), dari <https://www.balipuspanews.com/ccep-indonesia-terima-penghargaan-indonesia-csr-tjssl-awards-2022.html>

Berita Satu. 4.8 Juta Ton per Tahun Sampah Plastik di Indonesia Tidak Dikelola Dengan Baik. diakses pada (22 Maret 2022), dari <https://www.beritasatu.com/nasional/792091/48-juta-ton-per-tahun-sampah-plastik-di-indonesia-tidak-dikelola-dengan-baik>

Coca-Cola *Europacific Partners* Indonesia. CCEP Indonesia Raih Penghargaan di Ajang *Sustainable Business Awards* 2020-2021. diakses pada (29 Juni 2022), dari <https://www.cocacolaep.com/id-id/berita/2022/coca-cola-europacific-partners-indonesia-raih-penghargaan-di-ajang-sustainable-business-awards-20202021/>

Data Indonesia ID. Daftar Perusahaan Paling Banyak Hasilkan Sampah Plastik. diakses pada (29 Juni 2022), dari <https://dataindonesia.id/ragam/detail/daftar-perusahaan-paling-banyak-hasilkan-sampah-plastik>

Databoks Kata Data. Jumlah Sampah Plastik Coca-Cola Meningkat Drastis dalam 4 tahun terakhir. diakses pada (29 Juni 2022), dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/01/jumlah-sampah-plastik-coca-cola-meningkat-drastis-dalam-4-tahun-terakhir>

Ekbis Berita Bali. Coca-Cola Amatil Indonesia Raih 5 Penghargaan di The Best Contact Center Indonesia 2019. diakses pada (11 Juni 2022), dari <https://www.ekbis.beritabali.com/read/2019/09/27/201909270020/coca-cola-amatil-indonesia-raih-5-penghargaan-di-the-best-contact-center-indonesia-2019>

- Indika Energy. Atasi Perubahan Iklim Melalui Pengelolaan Sampah. diakses pada (10 Juni 2022), dari <https://indikator.indikaenergy.co.id/tahukah-kamu/atasi-perubahan-iklim-melalui-pengelolaan-sampah/>
- ISO (Indonesia Center). ISO CSR. diakses pada (22 Maret 2022), dari <https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>
- Jagat Bisnis. CCEP Indonesia Terima Penghargaan Indonesia CSR TJSL Awards 2022. diakses pada (29 Juni 2022), dari <https://jagatbisnis.com/2022/06/14/coca-cola-europacific-partners-indonesia-terima-penghargaan-indonesia-csr-tjssl-awards-2022/2/>
- Majalah CSR SWA. diakses pada (29 Juni 2022), dari <https://swa.co.id/swa/listed-articles/komitmen-coca-cola-atasi-permasalahan-plastik>
- Romelta. Pengertian dan Fungsi Komunikasi Korporat. diakses pada (22 Maret 2022), dari <https://romeltea.com/pengertian-dan-fungsi-komunikasi-perusahaan-komunikasi-korporat/#:~:text=Menurut%20Cees%20van%20Riel%20dan,awal%20yang%20menguntungkan%20dengan%20para>
- Sistem Informasi Pengolahan Sampah Nasional - MENHLK. Data Pengelolaan Sampah & RTH. diakses pada (1 Juni 2022), dari <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/>
- Waspada.Co.ID. CCEP Indonesia Terima Penghargaan CSR dan TJSL Awards. diakses pada (29 Juni 2022), dari <https://waspada.co.id/2022/06/ccep-indonesia-terima-penghargaan-csr-dan-tjssl-awards-2022/>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A