



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian yang telah dilakukan selama ini menghasilkan kesimpulan bahwa Little Koala Montessori ingin meningkatkan target pasarnya, dari kelas menengah menjadi kelas menengah atas. Peningkatan target ini juga diiringi dengan pembangunan gedung baru yang sedang dilakukan sehingga dapat menampung murid yang lebih banyak ketika target diperluas. Little Koala Montessori juga memiliki keinginan untuk menampilkan kesan global dan akademis melalui wajah perusahaannya. Logo yang ada sebelumnya belum menampilkan citra dan visi misi yang mau diangkat oleh Little Koala Montessori.

Hal ini mendasari perancangan ulang logo Little Koala Montessori yang sesuai dengan rumusan masalah, yaitu merancang logo Little Koala Montessori yang sesuai dengan visi dan misi Little Koala Montessori itu sendiri. Logo Little Koala Montessori yang baru diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan target terhadap sekolah Little Koala Montessori, khususnya dari masyarakat kalangan menengah atas. Logo juga diharapkan dapat membawa kesan global dan akademis, serta dapat mencerminkan visi dan misi Little Koala Montessori sendiri. Konsep *learning by doing* dan suasana belajar yang menyenangkan menjadi dasar untuk Little Koala Montessori berkembang lebih baik sehingga dapat menjangkau pasar yang lebih luas lagi.

5.2. Saran

Identitas visual merupakan salah satu hal yang perlu diperhatikan ketika membangun sebuah perusahaan. Identitas visual perlu dirancang ulang ketika identitas tersebut tidak lagi bisa mewakili sebuah perusahaan. Beberapa faktor yang membuat suatu identitas visual perlu dirancang ulang adalah jika logo sudah tidak lagi mencerminkan suatu perusahaan, penggabungan dengan perusahaan lain (*merger*), perubahan visi misi, dan perubahan segmentasi. Perancangan identitas visual atau logo membutuhkan banyak riset agar dapat mendapatkan visual yang tepat untuk mencerminkan identitas perusahaan tersebut. Desainer perlu memiliki ketekunan dan ketelitian dalam mencari dan menganalisa data-data yang akan digunakan dalam proses perancangan logo.

Sekolah Little Koala Montessori mengambil langkah tepat dengan mengubah identitas visualnya dalam rangka meningkatkan targetnya menjadi kelas menengah atas. Identitas visual yang baru tentu diharapkan dapat lebih menumbuhkan kepercayaan dari target terhadap kualitas sekolah. Untuk peneliti selanjutnya dapat merancang media promosi untuk sekolah Little Koala Montessori karena sekolah ini membutuhkan desain promosi yang sesuai dengan targetnya yang sudah meningkat. Desain media promosi yang tepat guna diperlukan agar sesuai dengan khalayak baru yang dituju yaitu kelas menengah atas.