



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan penelitian yang dilakukan oleh peneliti terhadap PT Aries Indo Global, peneliti ingin mengetahui tentang strategi *marketing public relations* setelah terjadinya *rebranding* Cross menjadi Evercoss.

Dengan hasil yang didapat adalah peneliti dapat mengetahui strategi apa saja yang dilakukan oleh Evercoss melalui *The Whalen 7-Step Strategic Planning Process*, peneliti dapat memberikan kesimpulan bahwa strategi *marketing public relation* yang dilakukan oleh PT Aries Indo Global berdampak secara signifikan, hal ini terbukti terhadap beberapa indikator keberhasilannya seperti terus mengkomunikasikan pesan inti dari Evercoss sehingga dapat mencapai *awarness* pada target pasar, tujuan pemasaran yang berhasil menjual 800 ribu unit perbulannya dengan menggunakan kegiatan *marketing public relations* terutama pada kegiatan sponsorship.

Manfaat strategi *marketing public relations* yang dilakukan oleh PT Aries Indo Global juga menjadi salah satu alasan untuk Evercoss dapat menjalin hubungan baik dengan para media, dengan tujuan dapat memberitakan dan mempromosikan produk dengan dijalankannya *media relations* dan *media activations* yang menjadi penunjang kegiatan *marketing public relations*, sehingga Evercoss juga mendapatkan manfaatnya dari segi *product promotion*, *building markets*, *advertising support*, dan *marketing support*.

5.2 Saran

5.2.1 Akademis

1. Setelah diketahui bagaimana strategi *Marketing Public Relations* dalam proses *rebranding* Cross menjadi Evercross dengan penelitian yang bersifat kualitatif deskriptif, diharapkan agar penelitian selanjutnya bisa menggunakan penelitian kuantitatif agar dapat mengukur lebih dalam keberhasilan dari perusahaan tersebut.

5.2.2 Praktis

1. Strategi *marketing public relations* yang dilakukan oleh PT Aries Indo Global harus konsisten dilakukan dan juga bertahap, sampai proses *rebranding* benar-benar berdampak kepada publik sehingga terealisasi dengan baik. Mengingat bahwa belum meratanya pengetahuan tentang *brand* Evercross itu sendiri.
2. Perusahaan dapat berkomunikasi dan berdiskusi dengan internal perusahaan secara baik, sehingga kritik dan saran yang membangun dari internal dapat mempengaruhi produktifitas perusahaan.

3. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan untuk perusahaan dan dapat menjadi pertimbangan apabila akan membuat strategi *Marketing Public Relations* berdasarkan konsep sehingga perusahaan dapat terus berinovasi secara strategi dalam menarik target pasar yang nantinya berdampak kepada tujuan pemasaran dan tujuan bisnis yang belum tercapai.

The logo of Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is displayed. It consists of a circular emblem containing a stylized building with several windows, and the acronym 'UMMN' written in large, bold, blue capital letters below the emblem.