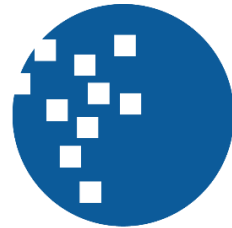


**PENGARUH TERPAAN INFORMASI VAKSIN COVID-19  
MELALUI INSTAGRAM @KEMENKES\_RI  
TERHADAP SIKAP FOLLOWERS**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**LARAS AYU AZ-ZAHRA**

**0000031938**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2022**

**PENGARUH TERPAAN INFORMASI VAKSIN COVID-19  
MELALUI INSTAGRAM @KEMENKES\_RI  
TERHADAP SIKAP FOLLOWERS**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**LARAS AYU AZ-ZAHRA**

**0000031938**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Laras Ayu Az-Zahra

Nomor Induk Mahasiswa 00000031938

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

### **PENGARUH TERPAAN INFORMASI VAKSIN COVID-19 MELALUI INSTAGRAM @KEMENKES\_RI TERHADAP SIKAP *FOLLOWERS***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2022



(Laras Ayu Az-Zahra)

UMIN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH TERPAAN INFORMASI VAKSIN COVID-19 MELALUI  
INSTAGRAM @KEMENKES\_RI TERHADAP SIKAP *FOLLOWERS***

Oleh

Nama : Laras Ayu Az-Zahra

NIM : 00000031938

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 21 Juni 2022

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



**Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.**

**NIDN 0405099105**

**Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.**

**NIDN 0309109001**

Pembimbing



**Heryadi Silvianto, S.Sos., M.Si.**

**NIDN 0318118301**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



**Inco Harz Perdana, S.I.Kom., M.Si.**

**NIDN 0308117706**

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laras Ayu Az-Zahra

NIM : 00000031938

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH TERPAAN INFORMASI VAKSIN COVID-19 MELALUI  
INSTAGRAM @KEMENKES\_RI TERHADAP SIKAP FOLLOWERS**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 04 Juli 2022

Yang menyatakan,



(Laras Ayu Az-Zahra)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul:

**“PENGARUH TERPAAN INFORMASI VAKSIN COVID-19 MELALUI INSTAGRAM @KEMENKES\_RI TERHADAP SIKAP FOLLOWERS”**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara dan Bapak Heryadi Silvianto, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Ibu Nicky Stephani, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Sidang dan Bapak Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
5. Abi (Almarhum), Umi, Aa, Omar, dan seluruh kerabat terdekat yang selalu memberikan dukungan serta do'a tiada henti sejak awal proses penyusunan skripsi hingga skripsi ini selesai.

Semoga skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 04 Juli 2022



(Laras Ayu Az-Zahra)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PENGARUH TERPAAN INFORMASI VAKSIN COVID-19  
MELALUI INSTAGRAM @KEMENKES\_RI  
TERHADAP SIKAP FOLLOWERS**

Laras Ayu Az-Zahra

**ABSTRAK**

Munculnya virus COVID-19 yang tersebar di berbagai dunia menjadi ancaman kesehatan bagi seluruh masyarakat Indonesia. Dalam menghadapi virus tersebut, para ilmuwan telah menemukan vaksinasi COVID-19 untuk mengatasinya. Namun, ditemukannya vaksinasi COVID-19 menjadi tantangan bagi pemerintah Indonesia dalam memberikan informasi kepada masyarakat agar muncul sikap masyarakat untuk setuju menerima vaksinasi COVID-19. Di tengah keterbatasan pandemi COVID-19, pemerintah menyampaikan informasi vaksinasi COVID-19 melalui Instagram Kementerian Kesehatan Republik Indonesia @kemenkes\_ri melalui informasi yang dibagikan dalam akun Instagram tersebut. Untuk itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan informasi vaksin COVID-19 yang dilakukan dalam Instagram @kemenkes\_ri terhadap sikap *followers*. Metodologi penelitian ini adalah kuantitatif dengan sifat penelitian eksplanatif. Kemudian, sampel penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik *non probability purposive sampling* menggunakan metode survei *online*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *social judgement theory*, serta menggunakan konsep *online public relations*, media sosial, Instagram, terpaan informasi melalui media dan sikap. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel terpaan informasi (X) memengaruhi variabel sikap (Y) sebesar 0,606 atau 60,6%. Sedangkan sisanya sebesar 39,4% variabel Y dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diketahui dan tidak dibahas penelitian ini.

**Kata Kunci:** COVID-19, Instagram, *Online Public Relations*, Sikap, Terpaan Informasi melalui Media

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

**THE INFLUENCE OF INFORMATION EXPOSURE ABOUT  
COVID-19 VACCINE THROUGH INSTAGRAM  
@KEMENKES\_RI TOWARDS  
FOLLOWERS ATTITUDE**

Laras Ayu Az-Zahra

**ABSTRACT**

*The emergence of the COVID-19 virus that has spread throughout the world has become a health threat for all Indonesian people. In dealing with the virus, scientists have found a COVID-19 vaccine to deal with it. However, the discovery of the COVID-19 vaccination is a challenge for the Indonesian government in providing information to the public so that people's attitudes appear to agree to receive the COVID-19 vaccination. In the midst of the limitations of the COVID-19 pandemic, the government conveyed information on COVID-19 vaccination through the Instagram of the Ministry of Health of the Republic of Indonesia @kemenkes\_ri through the information shared on the Instagram account. For this reason, this study aims to determine the effect of exposure to COVID-19 vaccine information conducted on Instagram @kemenkes\_ri on followers' attitudes. The methodology of this research is quantitative with the nature of explanatory research. Then, the sample of this study was 100 respondents using a non-probability purposive sampling technique using an online survey method. The theory used in this study is social judgment theory, and uses the concept of online public relations, social media, Instagram, information exposure through media and attitudes. The results showed that the information exposure variable (X) affected the attitude variable (Y) by 0,606 or 60,6%. While the remaining 39,4% variable Y is influenced by other factors that are not known and are not discussed in this study.*

**Keywords:** COVID-19, Instagram, Online Public Relations, Attitude, Information Exposure through Media

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR RUMUS .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian .....	10
1.5.1 Kegunaan Akademis .....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	10
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	10
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	11
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Teori.....	17
2.2.1 <i>Social Judgement Theory</i> .....	17
2.2.2 <i>Online Public Relations</i> .....	20
2.2.3 Media Sosial .....	21

2.2.4 Instagram .....	25
2.2.5 Terpaan Informasi melalui Media .....	27
2.2.6 Sikap .....	29
2.3 Hipotesis Teoritis.....	31
2.4 Alur Penelitian.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel .....	34
3.4 Operasionalisasi Variabel/Konsep.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5.1 Data Primer .....	39
3.5.2 Data Sekunder.....	40
3.6 Teknik Pengukuran Data .....	40
3.6.1 Uji Validitas.....	40
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	42
3.7 Teknik Analisis Data .....	43
3.7.1 Uji Normalitas .....	44
3.7.2 Uji Korelasi.....	44
3.7.3 Uji Regresi Linier Sederhana.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Subjek/Objek Penelitian .....	47
4.1.1 Subjek Penelitian .....	47
4.1.2 Objek Penelitian.....	47
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Karakteristik Responden.....	55
4.2.2 Terpaan Informasi (X).....	57
4.2.3 Sikap (Y).....	61
4.2.4 Uji Normalitas .....	66

4.2.5 Uji Korelasi.....	68
4.2.6 Uji Regresi Linier Sederhana.....	69
4.3 Pembahasan .....	71
4.3.1 Pembahasan Hasil Analisis Deskriptif.....	71
4.3.2 Pembahasan Hasil Uji Statistik.....	75
4.3.3 Pembahasan Berdasarkan Teori.....	77
<b>BAB V HASIL SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Saran .....	79
5.2.1 Saran Akademis .....	79
5.2.2 Saran Praktis .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pemetaan Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel/Konsep .....	36
Tabel 3.2 Skala Likert .....	40
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X (Terpaan Informasi) .....	41
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Y (Sikap) .....	41
Tabel 3.5 Nilai Koefisien Korelasi .....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	56
Tabel 4.3 Dimensi Frekuensi .....	57
Tabel 4.4 Dimensi Durasi .....	59
Tabel 4.5 Dimensi Atensi .....	60
Tabel 4.6 Dimensi Kognitif .....	62
Tabel 4.7 Dimensi Afektif .....	63
Tabel 4.8 Dimensi Konatif .....	65
Tabel 4.9 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi .....	69
Tabel 4.11 Uji Anova .....	70
Tabel 4.12 Uji Regresi Linier Sederhana .....	70
Tabel 4.13 Uji Koefisien .....	71

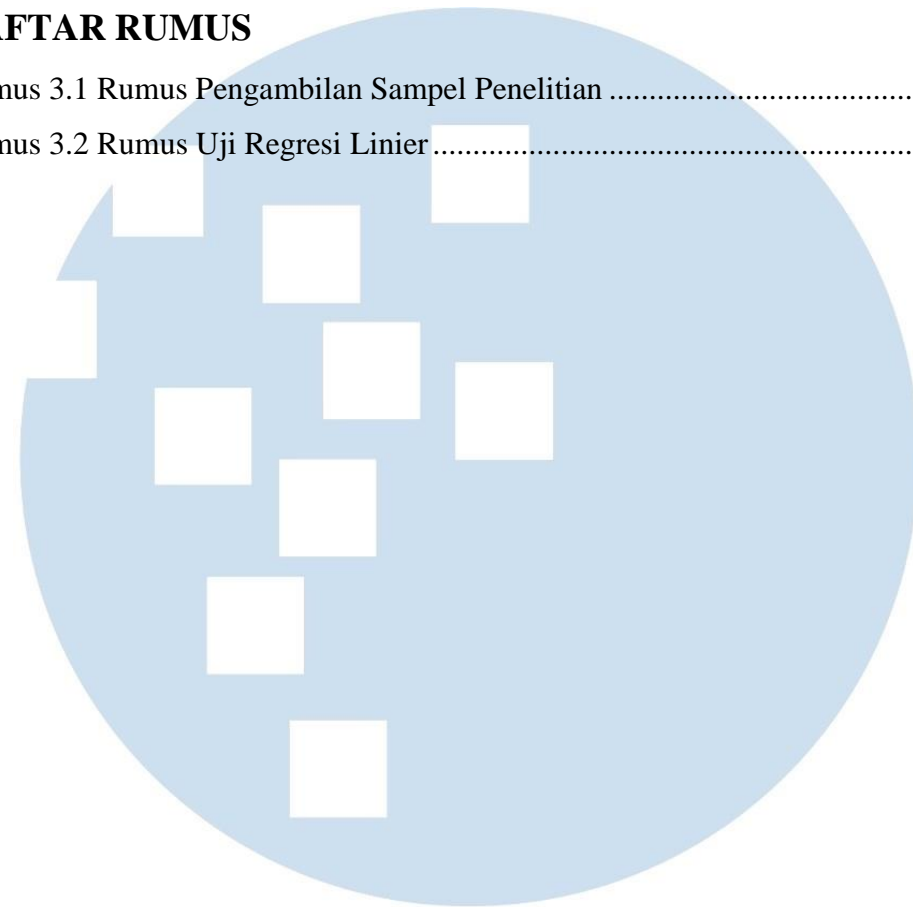
U  
M  
N  
U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Overviews of Internet Use in Indonesia</i> .....	2
Gambar 1.2 <i>Social Media Use</i> .....	3
Gambar 1.3 <i>Most-Used Social Media Platform</i> .....	4
Gambar 1.4 Profile Instagram @kemenkes_ri .....	7
Gambar 1.5 Feeds Instagram @kemenkes_ri .....	7
Gambar 2.1 Model <i>Social Judgement Theory</i> .....	19
Gambar 2.2 Alur Penelitian .....	32
Gambar 3.1 Uji Reliabilitas Variabel X (Terpaan Informasi) .....	43
Gambar 3.2 Uji Reliabilitas Variabel Y (Sikap) .....	43
Gambar 4.1 Akun Instagram @kemenkes_ri .....	48
Gambar 4.2 Informasi Vaksin COVID-19 .....	49
Gambar 4.3 Vaksinasi Untuk Penyintas COVID-19 .....	50
Gambar 4.4 Vaksin <i>Booster</i> Untuk Mudik Lebaran .....	50
Gambar 4.5 Vaksinasi Dosis Lengkap dan Booster .....	51
Gambar 4.6 Vaksinasi <i>Booster</i> Untuk Lansia .....	52
Gambar 4.7 Update Vaksinasi COVID-19 .....	52
Gambar 4.8 Keampuhan Vaksin COVID-19 di Tahun 2022 .....	53
Gambar 4.9 Vaksinasi <i>Booster</i> dan Waspada Omicron .....	54
Gambar 4.10 Responden Telah Mengikuti Instagram @kemenkes_ri .....	55
Gambar 4.11 Responden Pernah Melihat serta Membaca Informasi Vaksin COVID-19 di Instagram @kemenkes_ri .....	56
Gambar 4.12 Grafik Histogram .....	67
Gambar 4.13 Grafik P-Plot .....	68

## DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Pengambilan Sampel Penelitian .....	35
Rumus 3.2 Rumus Uji Regresi Linier .....	45



# UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Konsultasi Skripsi Prodi .....	86
Lampiran B Hasil Turnitin .....	88
Lampiran C Penyebaran Kuesioner .....	89
Lampiran D Kuesioner .....	90
Lampiran E Data Responden .....	98
Lampiran F <i>Curriculum Vitae</i> .....	100



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA