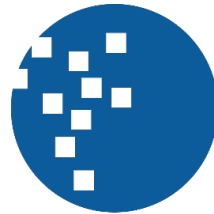


**PERSEPSI DAN REPRESENTASI *SOFT MASCULINITY*  
SEBAGAI BENTUK KONSTRUKSI SOSIAL DI INDONESIA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

SKRIPSI

**RUTH SEKAR SARI PURNOMO**

**0000031959**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS**

**ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

**PERSEPSI DAN REPRESENTASI *SOFT MASCULINITY*  
SEBAGAI BENTUK KONSTRUKSI SOSIAL DI INDONESIA**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**RUTH SEKAR SARI PURNOMO**

**0000031959**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS**

**ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

i

Persepsi dan Representasi Soft masculinity Sebagai Bentuk Konstruksi Sosial di Indonesia, Ruth Sekar Sari Purnomo, Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ruth Sekar Sari Purnomo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000031959

Program studi : Komunikasi Strategis

Skripsi dengan judul:

Persepsi dan Representasi *Soft Masculinity* Sebagai Bentuk Konstruksi Sosial di Indonesia merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juni 2022



(Ruth Sekar Sari Purnomo)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul  
Persepsi dan Representasi *Soft Masculinity* sebagai Bentuk Konstruksi Sosial  
di Indonesia

Oleh  
Nama : Ruth Sekar Sari Purnomo  
NIM : 00000031959  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 22 Juni 2022  
Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm**  
NIDN 0317089201

Pembimbing



Digitally signed by  
Wahyuningsih Subekti  
Date: 2022-07-12  
13:08+07:00

**Dr. Wahyuningsih, S.Sos., M.Si**  
NIDN 0330067401

Pembimbing



**Riatun, S.Sos., M.I.Kom**  
NIDN 0302077803

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.**  
NIDN 0308117706

iii

Persepsi dan Representasi Soft masculinity Sebagai Bentuk Konstruksi Sosial di Indonesia, Ruth  
Sekar Sari Purnomo, Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ruth Sekar Sari Purnomo

NIM : 00000031959

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERSEPSI DAN REPRESENTASI *SOFT MASCULINITY* SEBAGAI BENTUK KONSTRUKSI SOSIAL DI INDONESIA.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juni 2022



(Ruth Sekar Sari Purnomo)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, atas terselesaikannya penulisan laporan skripsi ini dengan judul “Bentuk dan Representasi *Soft Masculinity* Sebagai Bentuk Konstruksi Sosial di Indonesia” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Komunikasi Strategis Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh itu saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ninok Leksono, M. A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Inco Hary Perdana, S.I.Kom.,M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Riatun, S.Sos., M.I.Kom, sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bangtan Sonyeodan yang terdiri atas Kim Nam-joon berserta 6 anggota lainnya yaitu Kim Seeok-jin, Min Yoon-gi, Jung Ho-seok, Park Jimin, Kim Tae-hyung dan Jeon Jung-kook atas hiburannya di tengah penulisan skripsi ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 15 Juni 2022



Ruth Sekar Sari Purnomo

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## **PERSEPSI DAN REPRESENTASI *SOFT MASCULINITY* SEBAGAI BENTUK KONSTRUKSI SOSIAL DI INDONESIA**

Ruth Sekar Sari Purnomo

### **ABSTRAK**

Masuknya budaya asing dari Korea Selatan atau yang disebut dengan *hallyu* merupakan dampak dari globalisasi tidak dapat dihindarkan atau terprediksi. Hal ini sejalan dengan kecanggihan teknologi yang membuat akses ke berbagai belahan dunia mudah didapati oleh masyarakat. Sebagai contoh Korean pop, Korean drama, makanan, hingga bahasa. Pengaruh dari budaya tersebut mempengaruhi persepsi dan representasi yang dimiliki oleh masyarakat Indonesia, terutama pandangan maskulinitas Korea Selatan yang diidentifikasi sebagai karisma yang halus, kesucian dan tata krama yang baik. Dimana dalam hasil penelitian didapatkan bahwa adanya persepsi keterbukaan masyarakat Indonesia, dengan anggapan bahwa maskulinitas dapat direpresentasikan sesuai dengan keinginan masing-masing individu, sehingga tidak terdapat tapal batas yang menghambat seseorang untuk lebih ekspresif. Sehingga representasi dari *soft masculinity* sendiri sudah lumrah ditemui di Indonesia, baik itu di lingkungan keluarga, pertemanan, pekerjaan ataupun internet. Sebagai saran akademis untuk penelitian selanjutnya adalah menemukan korelasi dari strategi marketing berkembangnya kebudayaan Korea Selatan di Indonesia. Untuk saran praktis diharapkan adalah masyarakat lebih menyadari dan menerima adanya konstruksi sosial *soft masculinity* sebagai salah satu bentuk dari perkembangan zaman.

**Kata kunci:** Konstruksi sosial, *soft masculinity*, *boy band* Korea Selatan

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# **PERCEPTION AND REPRESENTATION OF SOFT MASCULINITY AS SOCIAL CONSTRUCTION IN INDONESIA**

Ruth Sekar Sari Purnomo

## **ABSTRACT**

*The entry of foreign culture from South Korea or what is called Hallyu is the impact of globalization that is unavoidable or predictable. This is in line with the sophistication of technology that makes access to various parts of the world easy for the public to find. For example, Korean pop, Korean drama, food, to language. The influence of this culture affects the perceptions and representations held by the Indonesian people, especially the views of South Korean masculinity which are identified as subtle charisma, chastity, and good manners. Where in the results of the study it was found that there was a perception of openness in Indonesian society, with the assumption that masculinity can be represented according to the wishes of each individual, so that there are no boundaries that prevent a person from being more expressive. So that the representation of soft masculinity itself is commonplace in Indonesia, be it in the family, friendship, work, or internet environment. As an academic suggestion for further research, it is to find a correlation between marketing strategies for developing South Korean culture in Indonesia. For practical advice, it is hoped that the community will be more aware of and accept the social construction of soft masculinity as a form of development.*

**Keywords:** *Social construction, soft masculinity, South Korea boy band*

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
Gambar 1. 1 Fashion pria dalam peragaan busana di Indonesia .....	3
Gambar 1. 2 Peleburan <i>fashion</i> maskulin dengan feminin .....	3
Gambar 1. 3 Fashion soft masculinity pada pria Korea Selatan .....	4
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Kegunaan Penelitian .....	6
1.5.1 Kegunaan Akademis .....	6
1.5.2 Kegunaan Sosial .....	6
1.6 Keterbatasan Penelitian .....	6
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP</b> .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan .....	11
2.2.1 Konsep Konstruksi Sosial .....	11
2.2.2 Konsep <i>Soft Masculinity</i> .....	12

2.2	Alur Penelitian .....	13
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>15</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	15
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian .....	15
3.3	Metode Penelitian.....	15
3.4	Partisipan.....	16
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.6	Keabsahan Data.....	18
3.7	Teknik Analisis Data.....	18
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>19</b>
4.1	Subjek Penelitian.....	19
	Tabel 4.1 Ringkasan Profil Partisipan .....	24
4.2	Hasil Penelitian .....	24
4.2.1	Deskripsi tekstural partisipan 1 .....	24
	4.2.1.1 Konstruksi sosial mengenai persepsi, representasi dan stereotip maskulinitas di Indonesia.....	24
	4.2.1.2 Persepsi dan representasi <i>soft masculinity</i> sebagai bentuk konstruksi sosial di Indonesia kaitannya dengan budaya Korea Selatan .....	27
4.2.2	Deskripsi tekstural partisipan 2 .....	28
	4.2.2.2 Konstruksi sosial mengenai persepsi, representasi dan stereotip maskulinitas di Indonesia.....	28
	4.2.2.3 Persepsi dan representasi <i>soft masculinity</i> sebagai bentuk konstruksi sosial di Indonesia kaitannya dengan budaya Korea Selatan .....	31
4.2.3	Deskripsi tekstural partisipan 3 .....	32
	4.2.3.1 Konstruksi sosial mengenai persepsi, representasi dan stereotip maskulinitas di Indonesia.....	32
	4.2.3.2 Persepsi dan representasi <i>soft masculinity</i> sebagai bentuk konstruksi sosial di Indonesia kaitannya dengan budaya Korea Selatan .....	35
4.2.4	Deskripsi tekstural partisipan 4 .....	36
	4.2.4.1 Konstruksi sosial mengenai persepsi, representasi dan stereotip maskulinitas di Indonesia.....	37
	4.2.4.2 Persepsi dan representasi <i>soft masculinity</i> sebagai bentuk konstruksi sosial di Indonesia kaitannya dengan budaya Korea Selatan .....	38
4.2.5	Deskripsi tekstural partisipan 5 .....	40

4.2.5.1 Konstruksi sosial mengenai persepsi, representasi dan stereotip maskulinitas di Indonesia.....	40
4.2.5.2 Persepsi dan representasi soft masculinity sebagai bentuk konstruksi sosial di Indonesia kaitannya dengan budaya Korea Selatan .....	43
<b>4.2.6 Deskripsi tekstural partisipan 6 .....</b>	<b>44</b>
4.2.2.6 Konstruksi sosial mengenai persepsi, representasi dan stereotip maskulinitas di Indonesia.....	44
4.2.2.6 Persepsi dan representasi <i>soft masculinity</i> sebagai bentuk konstruksi sosial di Indonesia kaitannya dengan budaya Korea Selatan .....	47
4.3.1 Deskripsi Struktural Partisipan 1 .....	48
4.3.2 Deskripsi Struktural Partisipan 2 .....	50
4.3.3 Deskripsi Struktural Partisipan 3 .....	52
4.3.4 Deskripsi Struktural Partisipan 4 .....	54
4.3.5 Deskripsi Struktural Partisipan 5 .....	55
4.3 Pembahasan.....	59
Tabel 4.2 Rangkuman hasil penelitian .....	67
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
5.1 Simpulan.....	67
5.2 Saran .....	68
5.2.1 Saran Akademis .....	68
5.2.2 Saran Praktis .....	68
LAMPIRAN A .....	73
Lampiran A Transkrip Wawancara Partisipan.....	73
LAMPIRAN B .....	75
Transkrip Wawancara Partisipan .....	75

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....</u>	8
<u>Tabel 4.1 Ringkasan Profil Partisipan.....</u>	24
<u>Tabel 4.2 Rangkuman hasil penelitian .....</u>	67





## DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1. 1 Fashion pria dalam peragaan busana di Indonesia .....</u>	3
<u>Gambar 1. 2 Peleburan <i>fashion</i> maskulin dengan feminin.....</u>	3
<u>Gambar 1. 3 Fashion soft masculinity pada pria Korea Selatan.....</u>	4

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran A Transkrip Wawancara Partisipan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN B.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Transkrip Wawancara Partisipan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA