

**ANALISA PENGARUH *QUALITY OF WORK LIFE* DAN *JOB  
SATISFACTION* TERHADAP *TURNOVER INTENTION*  
KARYAWAN PT XYZ**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Nama : Grace Valentine

NIM : 00000031967

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama	Grace Valentine
Nomor Induk Mahasiswa	000000031967
Program studi	Manajemen

Skripsi dengan judul:

ANALISA PENGARUH QUALITY OF WORK LIFE DAN JOB SATISFACTION TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN PT XYZ

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dan karya ilmiah yang diberikan oleh orang lain, dan semua sumber, bukunya dikutip maupun ditulis, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan liputan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi ditetapkan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya lengkap.

Tangerang, 16 Juni 2022



## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul :

**ANALISA PENGARUH *QUALITY OF WORK LIFE* DAN *JOB SATISFACTION*  
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* KARYAWAN PT XYZ**

Oleh :

Nama : Grace Valentine

NIM : 00000031967

Fakultas : Bisnis

Program Studi : Manajemen

Telah diujikan pada hari Rabu, 29 Juni 2022

Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut :

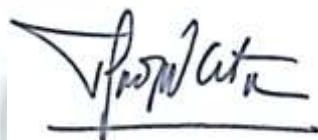
Ketua Sidang



Ade Wahyudi, S.Psi., M.M.

NIDN. 0323058903

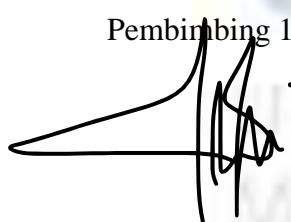
Penguji



Dr. Drs. J. Johny Natu Prihanto, M.M.

NIDN. 0306056102

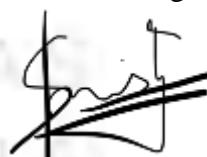
Pembimbing 1



Nurina Putri Handayani, S.E., M.M.

NIDN. 0325129002

Pembimbing 2



Christy Ayu Sarah Panjaitan, S.E., M.M.

NIDN. 0325129002

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CS

NIDN. 0312087404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Grace Valentine  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000031506  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**ANALISIS PENGARUH *QUALITY OF WORK LIFE* DAN *JOB SATISFACTION*  
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* KARYAWAN PT XYZ**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Juni 2022

Yang menyatakan,

  
Grace Valentine

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini. Sebagaimana tulisan ini dilakukan di tengah pandemi Covid-19, sejuta perasaan yang penulis alami dalam menulis laporan makalah ini. Proses penggerjaan makalah berjudul “Analisa Pengaruh *Quality of Work Life* dan *Job Satisfaction* Terhadap *Turnover Intention* Karyawan PT XYZ” Akan menjadi satu-satunya kenangan perjalanan hidup penulis.

Dalam penulisan laporan ini, penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini tidak akan lengkap tanpa dukungan material dan non material dari semua pihak. Penulis sangat terbantu oleh beberapa pihak yang telah meluangkan waktu untuk memberikan saran, informasi dan semangat kepada penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak berikut :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah menyertai dan memberkati penulis mulai dari penyusunan laporan skripsi hingga penyelesaian laporan ini.
2. Orang tua dan saudara-saudara penulis yang telah memberikan dorongan, semangat dan perhatian yang besar dalam penyusunan dan penyusunan laporan skripsi ini, sehingga penulis dapat lulus dengan lancar.
3. Ibu Nurina Putri Handayani, selaku pembimbing skripsi, yang telah membimbing penulis selama proses penulisan, memberikan saran, perbaikan, masukan, dan motivasi bagi penulis. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
4. Ibu Christy Panjaitan, selaku pembimbing skripsi kedua, yang juga telah membimbing penulis selama proses penulisan, memberikan saran, perbaikan, masukan, dan motivasi bagi penulis. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
5. Bapak Mohammad Annas memberikan ilmu dan keterampilan sebagai pimpinan program pembelajaran manajemen Penulis mendapatkan

bimbingannya selama menempuh pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara.

6. Bapak Erwan atau kakak penulis sebagai HRD PT XYZ yang telah bersedia dan mengizinkan saya untuk menyebarkan kuesioner untuk makalah ini, dan semua responden yang bersedia untuk berpartisipasi dan menerima survei Saatnya penulis mengisi kuesioner .
7. Fery Leonardo Saragih yang telah mendampingi, membantu, mendorong dan mendukung untuk menyelesaikan laporan disertasi tepat waktu.
8. Anna Marie, Ia Kusnia selaku sahabat penulis dan seluruh teman-teman yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam segala aspek perkuliahananya dan penyusunan skripsi hingga selesai tepat waktu dan lulus dari universitas.
9. Muna'azzah dan teman - teman seperjuangan skripsi lainnya yang saling memberikan semangat, dukungan, dan doanya untuk menyelesaikan disertasi tepat waktu.

Akhir kata, penulis ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuannya dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat bersedia menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak.

Tangerang, 17 Juni 2022



Grace Valentine

## ABSTRAK

Pertumbuhan perekonomian di Indonesia terus mengalami peningkatan dan pemulihan pasca munculnya Virus Covid pada awal tahun 2020. Hal ini tentu disebabkan oleh beberapa sektor industri di Indonesia salah satunya industri makanan dan minuman. Selama pandemi saat ini konsistensi pergerakan industri yang tumbuh secara positif masih dipegang oleh industri makanan dan minuman dimana memberikan kontribusi penopang PDB Indonesia sebesar 6,61% terhadap PDB nasional yang mencapai Rp16,97 di tahun 2021. Pertumbuhan ini didorong oleh jumlah konsumsi dan permintaan konsumen yang tersu bertambah. Hal ini menuntut perusahaan makanan dan minuman untuk menciptakan berbagai macam produk yang bervariatif agar diminati oleh masyarakat ataupun konsumen salah satunya PT XYZ

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan judgemental sampling. Pengambilan data primer dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 karyawan PT.XYZ dan diolah menggunakan *metode Structural Equation Modeling (SEM)*.

Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel quality of work life dengan job satisfaction. Hal ini ditunjukkan oleh statistik T statistic yang positif dan  $p\text{-value} < 0,05$ . Selain itu, rata-rata responden menjawab setuju dengan pernyataan mengenai variabel quality of work life dan variabel job satisfaction. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang negatif dan signifikan antara variabel job satisfaction dengan turnover intention. Hal ini ditunjukkan oleh statistik T statistik dan  $p\text{-value} < 0,05$ . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemauan karyawan untuk keluar akan meningkat.

**Kata kunci :** *quality of work life, job satisfaction, turnover intention* industri makanan dan minuman

## **ABSTRACT**

Economic growth in Indonesia continues to increase and recover after the emergence of the Covid Virus in early 2020. This is of course due to several industrial sectors in Indonesia, one of which is the food and beverage industry. During the current pandemic, the consistency of industrial movement that is growing positively is still held by the food and beverage industry, which contributes 6.61% of Indonesia's GDP to support the national GDP which will reach Rp16.97 in 2021. This growth is driven by total consumption and consumer demand. which is increasing. This requires food and beverage companies to create various kinds of products that are varied so that they are in demand by the public or consumers, one of which is PT XYZ.

This research uses descriptive quantitative method with judgmental sampling. Primary data was collected by distributing questionnaires to 100 employees of PT.XYZ and processed using the Structural Equation Modeling (SEM) method.

This study shows that there is a positive and significant influence between the variables of quality of work life and job satisfaction. This is indicated by the positive T statistic and p-value < 0.05. In addition, the average respondent answered agree with the statement regarding the quality of work life variable and job satisfaction variable. This study also shows that there is a negative and significant influence between the job satisfaction variables and turnover intention. This is indicated by the T statistic and p-value < f0.05. The results of this study indicate that the willingness of employees to leave will increase.

***Keywords :*** *quality of work life, job satisfaction, turnover intention industry food and baverage*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUAN PLAGIAT .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Batasan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Sistemetika Penulisan .....	12
BAB II .....	14
2.1 Manajemen .....	14
2.2.1 Definisi Manajemen .....	14
2.1.2 Fungsi Manajemen .....	14
2.2 Manajemen Sumber Daya Manusia .....	16
2.2.1 Definisi Manajemen Sumber Daya Manusia .....	16
2.2.2 Tugas Manjemen Sumber Daya Manusia .....	17
2.3 Variabel Penelitian .....	17
2.3.1 <i>Turnover Intention</i> .....	17
<u>2.3.2 Faktor Penyebab Terjadinya Turnover Intention</u> .....	18
2.4 <i>Quality of Work life</i> .....	18
2.4.1 Definisi <i>Quality of Work Life</i> .....	18
2.4.2 Bagian-bagian <i>Quality of Work Life</i> .....	19
2.4.3 Manfaat <i>Quality of Work Life</i> .....	20

<b>2.5 Job Satisfaction.....</b>	<b>20</b>
<b>2.5.1 Faktor-faktor Job Satisfaction .....</b>	<b>21</b>
<b>2.6 Pengaruh Antar Variabel.....</b>	<b>22</b>
<b>2.6.1 Pengaruh <i>Quality of Work Life</i> Terhadap <i>Job Satisfaction</i>.....</b>	<b>22</b>
<b>2.6.2 Pengaruh <i>Quality of Work Life</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>.....</b>	<b>23</b>
<b>2.6.3 Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> .....</b>	<b>23</b>
<b>2.7 Model dan Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>24</b>
<b>2.7.1 Model Penelitian.....</b>	<b>24</b>
<b>2.7.2 Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>25</b>
<b>2.8 Penenlitian Terdahulu .....</b>	<b>26</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>
<b>3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>31</b>
<b>3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....</b>	<b>31</b>
<b>3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....</b>	<b>31</b>
<b>3.1.3 Bidang Usaha Perushaan.....</b>	<b>31</b>
<b>3.2 Struktur Organisai Perusahaan.....</b>	<b>32</b>
<b>3.3 Desain Penelitian .....</b>	<b>33</b>
<b>3.3.1 <i>Research Data</i> .....</b>	<b>33</b>
<b>3.3.2 Metode Penelitian.....</b>	<b>33</b>
<b>3.4 Ruang Lingkup Penelitian.....</b>	<b>34</b>
<b>3.4.1 Target Populasi .....</b>	<b>34</b>
<b>3.4.2 Teknik Sampling .....</b>	<b>35</b>
<b>3.4.3 Ukuran Sampel.....</b>	<b>36</b>
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>37</b>
<b>3.5.1 Sumber dan Cara Pengumpulan Data .....</b>	<b>37</b>
<b>3.5.2 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>37</b>
<b>3.6 Periode Penelitian .....</b>	<b>37</b>
<b>3.7 Skala Pengukuran Kuesioner Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>3.8 Defini Operasional Variabel .....</b>	<b>38</b>
<b>3.8.1 Variabel Bebas .....</b>	<b>38</b>
<b>3.8.2 Variabel Terikat.....</b>	<b>39</b>
<b>3.9 Teknik Pengolahan Analisis Data.....</b>	<b>40</b>
<b>3.9.1 Uji Instrumen .....</b>	<b>40</b>
<b>3.9.2 Uji Validitas.....</b>	<b>40</b>

<b>3.10 Uji Reabilitas .....</b>	<b>41</b>
<b>3.11 Metode Analisis Data Menggunakan <i>Structural Equation Modeling</i>.....</b>	<b>41</b>
<b>3.11.1 Tahapan Prosedural <i>Structural Equation Modeling</i>.....</b>	<b>41</b>
<b>3.11.2 Outer Model .....</b>	<b>42</b>
<b>3.11.3 Inner Model .....</b>	<b>43</b>
<b>3.12 Operational Table .....</b>	<b>45</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>47</b>
<b>4.1 Deskripsi Penelitian Responden .....</b>	<b>47</b>
<b>4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</b>	<b>47</b>
<b>4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....</b>	<b>48</b>
<b>4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>49</b>
<b>4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Status Keluarga .....</b>	<b>50</b>
<b>4.1.5 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....</b>	<b>51</b>
<b>4.1.7 Profil Responden Berdasarkan Jabatan .....</b>	<b>52</b>
<b>4.2 Analisis Deskriptif.....</b>	<b>52</b>
<b>4.2.1 <i>Quality of Work Life</i> .....</b>	<b>54</b>
<b>4.2.2 <i>Job Satisfaction</i> .....</b>	<b>57</b>
<b>4.2.3 <i>Turnover Intention.</i>.....</b>	<b>58</b>
<b>4.3 Uji Instrumen <i>pre-test</i>.....</b>	<b>60</b>
<b>4.3.1 Uji Validitas <i>pre-test</i>.....</b>	<b>60</b>
<b>4.3.2 Uji Reabilitas <i>pre-test</i>.....</b>	<b>63</b>
<b>4.4 Uji Outer Model .....</b>	<b>64</b>
<b>4.4.1 Hasil Validitas <i>Main-Test</i> .....</b>	<b>64</b>
<b>4.4.2 Hasil Reliabilitas <i>Main Test</i>.....</b>	<b>69</b>
<b>4.4.3 Hasil PLS Algorithm.....</b>	<b>71</b>
<b>4.5 Uji Inner Model .....</b>	<b>71</b>
<b>4.6 Uji Hipotesis .....</b>	<b>73</b>
<b>4.7 Hasil Penelitian.....</b>	<b>75</b>
<b>4.7.1 Analisis Deskriptif.....</b>	<b>75</b>
<b>4.7.2 Hasil Pengujian Outer Model .....</b>	<b>75</b>
<b>4.7.3 Hasil Pengujian Inner Model.....</b>	<b>75</b>
<b>4.7.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>76</b>
<b>4.8 Implikasi Manajerial .....</b>	<b>77</b>
<b>4.8.1 Upaya untuk Meningkatkan <i>Quality of Work Life</i> Terhadap.....</b>	<b>78</b>

<i>Job Satisfaction</i> .....	78
<b>4.8.2 Upaya untuk Meningkatkan <i>Job Satisfaction</i> Terhadap .....</b>	<b>79</b>
<i>Turnover Intention</i> .....	79
<b>BAB V</b> .....	<b>81</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>81</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>82</b>
<b>5.2.1 Saran Kepada Perusahaan.....</b>	<b>82</b>
<b>5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....</b>	<b>84</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman.....	2
Gambar 1. 2 Industri Yang Mengalami Kenaika Pertumbuhan .....	3
Gambar 1. 3 Turnover Rate by Department PT XYZ .....	5
Gambar 1. 4 Faktor Kepuasan Kerja.....	7
Gambar 1. 5 Tingkat Kepuasan Pekerja.....	8
Gambar 1.6 Hasil Job Satisfaction PT XYZ .....	9
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PT XYZ.....	32
Gambar 4. 1 Grafik Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Gambar 4. 2 Grafik Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir yang ditempuh .....	48
Gambar 4. 3 Grafik Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4. 4 Grafik Persentase Responden Berdasarkan Status Keluarga.....	50
Gambar 4. 5 Grafik Persentase Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	51
Gambar 4. 6 Grafik Persentase Responden Berdasarkan Jabatan .....	52
Gambar 4. 7 Hasil PLS Algorithm.....	71
Gambar 4. 8 Hasil Bootstraping.....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	38
Tabel 3. 2 kriteria Penilaian Outer Model.....	43
Tabel 3. 3 Kriteria Penilaian Inner Model .....	44
Tabel 3. 4 Tabel Operasional .....	45
Tabel 4. 1 Skala Interval Variabel Negatif.....	53
Tabel 4. 2 Skala Interval Variabel Negatif.....	53
Tabel 4. 3 Penilaian Responden Terhadap Variabel Quality of Work Life .....	54
Tabel 4. 4 Penilaian Responden Terhadap Variabel Job Satisfaction.....	57
Tabel 4. 5 Penilaian Responden Terhadap Variabel Turnover Intention .....	58
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Validitas Pre-Test .....	61
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Reliabilitas Pre-Test.....	63
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Outer Loading.....	64
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Outer Loading.....	66
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan Indikator Reflektif dan Formatif.....	67
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Validitas Indikator Formatif .....	68
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Reliabilitas Main Test.....	69
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian R-Square .....	72
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis.....	73