

**ANALISA *SUSTAINABLE ENTREPRENEURIAL INTENTION*  
PADA MAHASISWA PEREMPUAN DI TANGERANG**



**UMN**

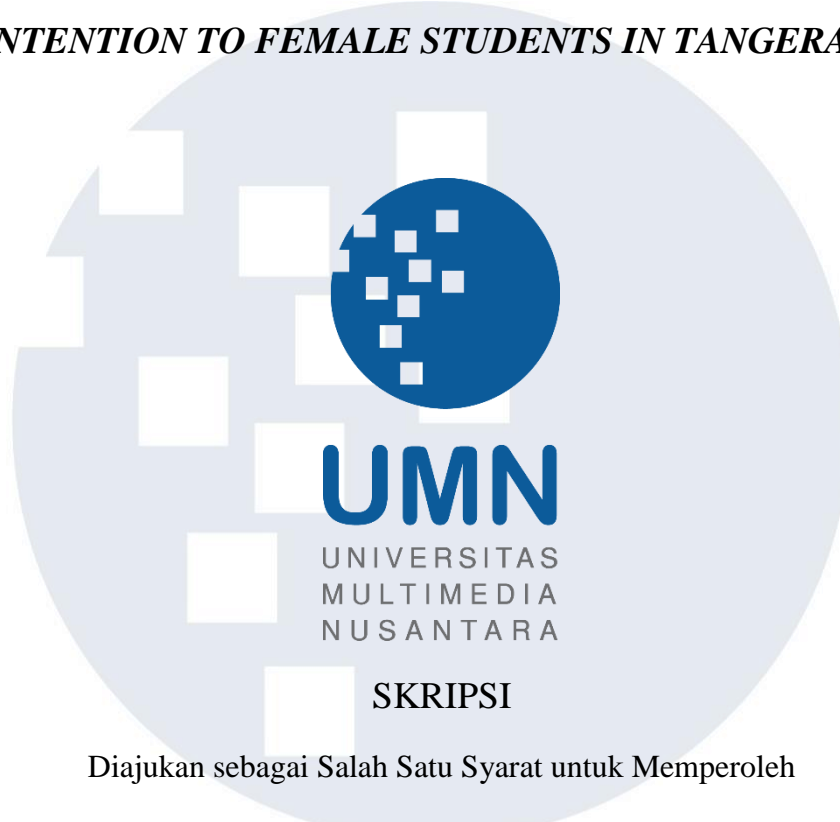
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**FLORENTIA  
00000032019**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2022**

***ANALYSIS OF SUSTAINABLE ENTREPRENEURIAL  
INTENTION TO FEMALE STUDENTS IN TANGERANG***



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)**

**FLORENTIA**

**00000032019**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

**Analisa Sustainable Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Perempuan di Tangerang,  
Florentia, Universitas Multimedia Nusantara**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Florentia  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000032019  
Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

**“Analisa Sustainable Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa Perempuan di Tangerang”** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Juni 2022



(Florentia)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

*ANALISA SUSTAINABLE ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA  
MAHASISWA PEREMPUN DI TANGERANG*

Oleh  
Nama : Florentia  
NIM : 00000032019  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 29 Juni 2022  
Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



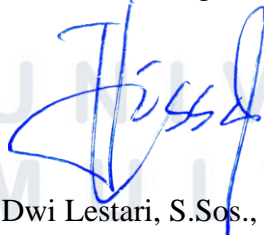
Purnamaningsih, S.E., M.S.M.  
NIDN/NIK : 0323047801

Pembimbing I



Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc., C.B.O  
NIDN/NIK : 0320089001

Pembimbing II



11-07-2022  
Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.  
NIDN/NIK : 0306088501



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.  
NIDN/NIK : 0314018302

Analisa Sustainable Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Perempuan di Tangerang,  
Florentia, Universitas Multimedia Nusantara

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas S.Tr.Par., M.M.,CSCP

NIDN/NIK : 0312087404

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Analisa Sustainable Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Perempuan di Tangerang,  
Florentia, Universitas Multimedia Nusantara

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Florentia  
NIM : 00000032019  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

**“Analisa Sustainable Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa Perempuan di Tangerang”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juli 2022

Yang menyatakan,

  
(Florentia)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi dengan judul: “Analisa *Sustainable Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa Perempuan di Tangerang” dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat menyelesaikan gelar S1 Sarjana Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis di Universitas Multimedia Nusantara. Pencapaian ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak dari awal perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini yang tentunya terasa sulit bagi saya.

Oleh sebab itu, saya hendak mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.sos, M.B.A, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Mohammad Annas S.Tr.Par., M.M.,CSCP, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, sebagai Ketua Sidang yang telah memimpin sepanjang sidang dilakukan.
5. Ibu Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc., C.B.O, sebagai Penguji dari penelitian yang telah penulis susun dan memberikan arahan untuk perbaikan.
6. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
7. Ibu Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M., sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

9. Ayo Sekolah Ayo Kuliah (ASAK) St. Laurentius yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini tanpa terkendala dari segi keuangan.
10. Teman – teman saya yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung untuk kelancaran dan terselesaikannya tugas akhir ini.

Penulis mohon maaf sebesar – besarnya untuk kesalahan yang mungkin terdapat pada penelitian ini. Penulis mengharapkan dari para pembaca kritik maupun saran yang membangun untuk perbaikan penelitian tugas akhir penulis menjadi lebih baik. Terima kasih penulis ucapkan untuk segenap para pembaca yang telah meluangkan waktu untuk membaca penelitian ini. Semoga karya ilmiah ini akan bermanfaat bagi para pembaca, sebagai bahan referensi maupun inspirasi.

Tangerang, 17 Juni 2022



(Florentia)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# **ANALISA *SUSTAINABLE ENTREPRENEURIAL INTENTION***

## **PADA MAHASISWA PEREMPUAN DI TANGERANG**

Florentia

### **ABSTRAK**

Kasus kemiskinan dinegara Indonesia masih relatif tinggi. Adanya kemiskinan berkorelasi negatif dan saling mempengaruhi dengan kerusakan lingkungan. Permasalahan ini sudah menjadi permasalahan multisektoral yang memerlukan adanya andil dari semua pemegang kepentingan terutama institusi pendidikan dalam mencapai *Sustainable Development Goals* (SDGs). SDGs pada tingkat nasional dapat dilakukan melalui penerapan kewirausahaan dan inovasi yang secara terkhusus merupakan *sustainable entrepreneurship*. Tercatat untuk bisnis mikro dan kecil Indonesia sebanyak lebih dari 50% dioperasikan oleh perempuan dan perempuan dianggap lebih menunjukkan perilaku hijaunya sehingga partisipasi perempuan penting sebagai *agent of development* dalam mencapai SDGs. Namun adanya ketidaksetaraan gender terhadap perempuan membuat peran mereka tidak optimal.

Walaupun hasil studi terdahulu menunjukkan *social enterprise* di Indonesia 40 persen dipimpin oleh perempuan dan gen Z memiliki perhatian lebih terhadap permasalahan iklim serta sosial yang lebih tinggi. Kenyataannya berdasarkan survei penulis pada beberapa mahasiswi di Tangerang menunjukkan hasil 12,5 persen yang ingin mendirikan bisnis berkelanjutan. Melalui penerapan *Theory of Planned Behavior* (TPB) penelitian dengan *descriptive design* ini ditujukan untuk mengukur niat mahasiswi di Tangerang untuk menjadi *sustainable entrepreneur*. Menggunakan *judgmental sampling* agar sampel sesuai dengan kebutuhan penelitian. Berdasarkan data yang terkumpul sebanyak dari 74 responden untuk mengukur *perceived green value*, *entrepreneurship education*, *perceived entrepreneurial support*, dan *perceived role model* terhadap *sustainable entrepreneurial intention* memperoleh kesimpulan bahwa variabel *entrepreneurship education* (H2) dan *perceived entrepreneurial support* (H3) berpengaruh positif terhadap *sustainable entrepreneurial intention*.

**Kata kunci:** Agen pembangunan, perempuan, niat kewirausahaan keberlanjutan, nilai hijau, pendidikan kewirausahaan, dukungan kewirausahaan, *role model*.

# ***ANALYSIS OF SUSTAINABLE ENTREPRENEURIAL INTENTION FEMALE STUDENTS IN TANGERANG***

Florentia

## ***ABSTRACT***

*The case of poverty in Indonesia is still relatively high. The existence of poverty is negatively correlated and affects each other with environmental damage. This problem has become a multi-sectoral problem that requires the participation of all stakeholders, especially educational institutions in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs). SDGs at the national level can be carried out through the application of entrepreneurship and innovation, specifically sustainable entrepreneurship. It is recorded that more than 50% of Indonesian micro and small businesses are operated by women and women are considered to show more green behavior so that women's participation is important as agents of development in achieving the SDGs. However, the existence of gender inequality towards women makes their role not optimal.*

*Although the results of previous studies show that 40 percent of social entrepreneurs in Indonesia are led by women and Gen Z has higher attention to climate and social issues. In fact, based on the author's survey on several female students in Tangerang, the results showed that 12.5 percent wanted to establish a sustainable business.*

*Through the application of the Theory of Planned Behavior (TPB), this research with descriptive design is intended to measure the intention of female students in Tangerang to become sustainable entrepreneurs. Using judgmental sampling so that the sample is in accordance with research needs. Based on the data collected from 74 respondents to measure perceived green value, entrepreneurship education, perceived entrepreneurial support, and perceived role model on sustainable entrepreneurial intention, it can be concluded that the variables of entrepreneurship education (H2) and perceived entrepreneurial support (H3) have a positive effect on sustainable entrepreneurial intention.*

***Keywords:*** *agent of development, women, sustainable entrepreneurial intentions, green values, entrepreneurship education, entrepreneurship support, role model.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	24
1.4 Manfaat Penelitian.....	25
1.5 Batasan Penelitian .....	25
1.6 Sistematika Penulisan.....	26
BAB II LANDASAN TEORI.....	28
2.1 Tinjauan Teori .....	28
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i> .....	28
2.1.2 Kewirausahaan Perempuan .....	29
2.1.2.1 Pengertian <i>Gender</i> .....	29
2.1.2.2 Karakteristik Wirusahawan Perempuan .....	30
2.1.2.3 Hambatan Perempuan Dalam Berwirausaha.....	32
2.1.3 <i>Triple Bottom Line</i> .....	34
2.1.4 <i>Perceived Green Value</i> .....	36
2.1.4.1 <i>Green Value &amp; Product</i> .....	36
2.1.4.2 Pengertian <i>Perceived Green Value</i> .....	37

2.1.5	<i>Theory of Planned Behavior</i> .....	37
2.1.5.1	Indikator <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	38
2.1.6	<i>Perceived Entrepreneurial Support</i> .....	39
2.1.7	<i>Perceived Role Model</i> .....	41
2.1.7.1	Peran dan Model.....	41
2.1.7.2	Dimensi <i>Role Model</i> .....	42
2.1.7.3	Pengertian <i>Role Model</i> .....	43
2.1.8	<i>Entrepreneurship Education</i> .....	44
2.1.8.1	Pengertian Pendidikan.....	44
2.1.8.2	Dimensi <i>Entrepreneurship Education</i> .....	47
2.1.8.3	Pengertian <i>Entrepreneurship Education</i> .....	48
2.1.9	<i>Sustainable Entrepreneurial Intention</i> .....	49
2.1.9.1	Pengertian <i>Intention</i> (Niat).....	49
2.1.9.2	Pengertian <i>Sustainable Entrepreneurial Intention</i> .....	50
2.2	Model Penelitian.....	52
2.3	Hipotesis.....	53
2.3.1	<i>Perceived green value</i> berpengaruh positif terhadap <i>sustainable entrepreneurial intention</i> .....	53
2.3.2	<i>Entrepreneurship education</i> berpengaruh positif terhadap <i>sustainable entrepreneurial intention</i> .....	54
2.3.3	<i>Perceived entrepreneurial support</i> berpengaruh positif terhadap <i>sustainable entrepreneurial intention</i> .....	55
2.3.4	<i>Perceived role model</i> berpengaruh positif terhadap <i>sustainable entrepreneurial intention</i> .....	56
2.4	Penelitian Terdahulu.....	57
BAB III .....		62
METODOLOGI PENELITIAN.....		62
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	62
3.1.1	Perempuan di Indonesia .....	62
3.1.2	Wilayah Tangerang .....	64
3.2	Desain Penelitian .....	65
Analisa Sustainable Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Perempuan di Tangerang, Florentia, Universitas Multimedia Nusantara		

3.2.1	<i>Explanatory Research Design</i> .....	66
3.2.2	<i>Conclusive Resarch Design</i> .....	66
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian .....	68
3.3.1	Populasi.....	68
3.3.2	Sampel.....	69
3.3.2.1	<i>Sampling Design Process</i> .....	69
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	73
3.4.1	Data Penelitian .....	73
3.4.1.1	Jenis Data .....	73
3.4.1.2	Sumber Data .....	73
3.4.2	Metode Penelitian.....	75
3.4.2.1	Metode Penelitian Kualitatif.....	75
3.4.2.2	Metode Penelitian Kuantitatif .....	76
3.5	Prosedur Penelitian.....	78
3.6	Variabel Penelitian .....	79
3.6.1	Variabel Independen .....	79
3.6.2	Variabel Dependen.....	79
3.7	Operasionalisasi Variabel.....	80
3.8	Teknik Analisis Data .....	82
3.8.1	Teknik Pengujian Instrumen Penelitian .....	82
3.8.1.1	Uji Validitas .....	83
3.8.1.2	Uji Reliabilitas.....	84
3.9	Metode Analisis Data Penelitian .....	85
3.9.1	<i>Multiple Regression Analysis</i> .....	85
3.9.2	Uji Asumsi Klasik .....	86
3.9.3	Uji Koefisien Korelasi Sederhana ( <i>R</i> ).....	88
3.9.4	Uji Koefisien Determinan ( <i>R</i> <sup>2</sup> ).....	89
3.10	Uji Hipotesis.....	90
3.10.1	Uji Kelayakan (Uji F).....	90
3.10.2	Uji Parsial (Uji T).....	90
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....		<b>92</b>
Analisa Sustainable Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Perempuan di Tangerang, Florentia, Universitas Multimedia Nusantara		

4.1	Deskripsi Hasil Penelitian .....	92
4.2	Profil Responden .....	93
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	93
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	93
4.2.3	Profil Responden Berdasarkan Ketersediaan Program/Kegiatan Dukungan Kewirausahaan di Universitas.....	94
4.3	Analisis Deskriptif.....	95
4.3.1	<i>Perceived Green Value</i> .....	96
4.3.2	<i>Entrepreneurship Education</i> .....	98
4.3.3	<i>Perceived Entrepreneurial Support</i> .....	99
4.3.4	<i>Perceived Role Model</i> .....	101
4.3.5	<i>Sustainable Entrepreneurial Intention</i> .....	102
4.4	Uji Instrumen <i>Pre – test</i> .....	104
4.4.1	Uji Validitas <i>Pre – test</i> .....	104
4.4.2	Uji Reliabilitas <i>Pre – test</i> .....	105
4.5	Uji Instrumen <i>Main – test</i> .....	106
4.5.1	Uji Validitas <i>Main – test</i> .....	106
4.5.2	Uji Reliabilitas <i>Main – test</i> .....	107
4.6	Uji Asumsi Klasik .....	108
4.6.1	Uji Normalitas.....	108
4.6.2	Uji Multikolinearitas .....	110
4.6.3	Uji Heteroskedastisitas.....	111
4.7	Uji Koefisien Korelasi Sederhana (R).....	112
4.8	Uji Koefisien Determinan (R <sup>2</sup> ).....	113
4.9	Uji Hipotesis.....	114
4.9.1	Uji Kelayakan (Uji F).....	114
4.9.2	Uji Parsial (Uji T).....	115
4.10	<i>Multiple Regression Analysis</i> .....	118
4.11	Pembahasan Hasil Penelitian.....	120
4.11.1	Pembahasan Hasil Analisis Deskriptif.....	120
4.11.2	Pembahasan Hasil Uji Instrumen .....	122

Analisa Sustainable Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Perempuan di Tangerang, Florentia, Universitas Multimedia Nusantara

4.11.3	Pembahasan Hasil Uji Asumsi Klasik .....	123
4.11.4	Pembahasan Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinan 124	
4.11.5	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis .....	124
4.11.6	Pembahasan <i>Multiple Regression Analysis</i> .....	128
4.12	Implikasi Manajerial.....	129
4.12.1	<i>Entrepreneurship education</i> terhadap <i>sustainable entrepreneurial intention</i> .....	129
4.12.2	<i>Perceived entrepreneurial support</i> terhadap <i>sustainable entrepreneurial intention</i> .....	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		132
5.1	Kesimpulan.....	132
5.2	Saran .....	134
5.2.1	Saran Bagi Universitas .....	134
5.2.2	Saran Bagi Pemerintah .....	136
5.2.3	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	137
DAFTAR PUSTAKA .....		138
LAMPIRAN.....		150



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Survey Dampak Sosial Amarthya 2018.....	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	58
Tabel 3. 1 Skala Likert Penelitian .....	74
Tabel 3. 2 Tabel Operasional .....	80
Tabel 3. 3 Kriteria Uji Validitas.....	83
Tabel 3. 4 Interpretasi Nilai Koefisien Reliabilitas.....	85
Tabel 4. 1 Skala Interval Mean .....	96
Tabel 4. 2 Tabel Penilaian Perceived Green Value.....	96
Tabel 4. 3 Tabel Penilaian Entrepreneurship Education .....	98
Tabel 4. 4 Tabel Penilaian Perceived Entrepreneurial Support .....	99
Tabel 4. 5 Tabel Penilaian Perceived Role Model .....	101
Tabel 4. 6 Tabel Penilaian Sustainable Entrepreneurial Intention .....	102
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Pre – test.....	105
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Pre – test .....	106
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Main – test.....	107
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Main – test.....	107
Tabel 4. 11 Output Hasil Uji Kolmogrov - Smirnov .....	109
Tabel 4. 12 Output Hasil Uji Multikolinearitas .....	110
Tabel 4. 13 Output Hasil Uji Koefisien Korelasi Sederhana .....	112
Tabel 4. 14 Output Hasil Uji Determinan .....	113
Tabel 4. 15 Output Hasil Uji Kelayakan.....	114
Tabel 4. 16 Output Hasil Uji Parsial .....	115
Tabel 4. 17 Kesimpulan Uji Parsial .....	116
Tabel 4. 18 Output Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	118





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar Negara dengan Penduduk Hidup di Bawah Garis Kemiskinan Terbanyak di Asia Tenggara .....	1
Gambar 1. 2 Grafik Kemiskinan di Indonesia 2021 .....	3
Gambar 1. 3 Siklus Degradasi Lingkungan .....	4
Gambar 1. 4 Indeks Pembangunan Gender (IPG) di Indonesia pada 2010 - 2019 .	8
Gambar 1. 5 Du'Anyam Social Impact Report.....	10
Gambar 1. 6 Prevalensi Berbisnis .....	12
Gambar 1. 7 Hasil Pengumpulan Data Niat Sustainable Entrepreneur Perempuan 1 .....	13
Gambar 1. 8 Hasil Pengumpulan Data Niat Sustainable Entrepreneur Perempuan 2 .....	14
Gambar 2. 1 Kategori Triple Bottom Line.....	34
Gambar 2. 2 Model Penelitian .....	52
Gambar 3. 1 Sensus Penduduk 2020.....	62
Gambar 3. 2 Peta Wilayah Tangerang .....	65
Gambar 3. 3 Sampling Design Process .....	69
Gambar 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	93
Gambar 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Domisili .....	93
Gambar 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Ketersediaan Program/Kegiatan Dukungan Kewirausahaan di Universitas .....	94
Gambar 4. 4 Output Hasil Uji Normalitas .....	109
Gambar 4. 5 Output Scatterplot .....	111

