



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, Sean dan Noreen Morioka. (2004). *Logo Design Workbook: A Hands-On Guide To Creating Logos*. Gloucester: Rockport Publishers.
- Berger, Arthur. A. (2011). *Media and Communication Research Methods: an Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches 2nd ed*. London: SAGE Publication, Inc.
- Bringhurst, Robert. (2004). *The Elements of Typographic Style: Version 3.0*. USA: Hartley & Marks Publishers, Incorporated.
- Chaplin, J.P. (2002). *Kamus Lengkap Psikologi: Cet.ke-8*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Gardner, Bill. (tanpa tahun). *Logo Creed: The Mystery, Magic, and Methods: Behind Designing Great Logos*. Beverly: Rockport .
- Gregory, Anna. (2001). *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Horberry, Roger dan Gyles Lingwood. (2014). *Read Me*. London: Laurence King Publishing.
- Hurlock, Elizabeth B. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Sejarah Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (1993). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Jute, Andre. (1996). *Grids: The Structure of Graphic Design*. Switzerland: RotoVision SA.

- Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solutions: Fourth Edition*. Boston: Clark Baxter.
- Lauer, David A. dan Stephen Pentak. (2012). *Design Basics*. Boston: Clark Baxter.
- Millman, Debbie. (2008). *The Essential Principles of Graphic Design*. Switzerland: RotoVision SA.
- Reichert, Tom dan Jaqueline Lambiase . (2008). *Sex in Advertising : Perspectives on The Erotic Appeal*. Lawrence Erlbaum Asscosiates: Mahwah.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Surana. (2001). *Pengantar Sastra Indonesia*. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Suroto. (1989). *Teori dan Bimbingan Apresiasi Sastra Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Samara, Timothy. (2011). *Graphic Designer's Essential Reference: Visual Elements, Techiques, and Layout Strategies for Busy Designers*. Beverly: Rockport Publishers, Inc.
- (2014). *Design Elements: A Graphic Style Manual: Understanding The Rules and Knowing When to Break Them*. Beverly: Rockport Publishers, Inc.
- Sissors, Jack Z. dan Roger B Baron. (2002). *Advertising Media Planning*. New York: McGraw-Hill.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Sutojo, Siswanto dan Fritz Kleinstreuber. (2002). *Strategi Manajemen Pemasaran*.

Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.

Sutherland, Jonathan dan Diana Canwell. (2008). *Essential Business Studies A*

Level: AS Student Book for AQA. Buckinghamshire: Forlens Limited.

Venus, Antar. (2012). *Manajemen Kampanye, Panduan Teoretis dan Praktis*

dalam Mengefektifkan Kampanye. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

