

**PERANCANGAN PROMOSI MUSEUM BALAPUTRA DEWA
KERAJAAN SRIWIJAYA DI SUMATERA SELATAN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Rido Quantama

0000032250

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

**PERANCANGAN PROMOSI MUSEUM BALAPUTRA DEWA
KERAJAAN SRIWIJAYA DI SUMATERA SELATAN**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Rido Quantama

0000032250

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rido Quantama

Nomor Induk Mahasiswa 00000032250

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN PROMOSI MUSEUM BALAPUTRA DEWA KERAJAAN SRIWIJAYA DI SUMATERA SELATAN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juni 2022



Rido Quantama

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN PROMOSI MUSEUM BALAPUTRA DEWA KERAJAAN SRIWIJAYA DI SUMATERA SELATAN

Oleh

Nama : Rido Quantama

NIM : 00000032250

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 16 Juni 2022

Pukul 09.00 s.d 09.45 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/E042750

Penguji



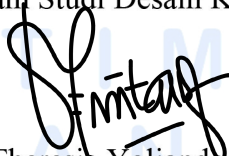
Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/E067811

Pembimbing



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/E023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

iv

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rido Quantama
NIM : 00000032250
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

**PERANCANGAN PROMOSI MUSEUM BALAPUTRA DEWA
KERAJAAN SRIWIJAYA DI SUMATERA SELATAN**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Juni 2022

Yang menyatakan,


Rido Quantama

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, dikarenakan penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan waktu yang telah ditentukan, Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Promosi Museum Balaputra Dewa Kerajaan Sriwijaya di Sumatera Selatan ditulis oleh karena penulis memiliki rasa peduli dan tertarik terhadap museum yang ada di tempat kelahiran penulis.


Oleh karena itu penulis juga berterima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis untuk bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis Mengucapkan terima kasih

1. Dr, Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay., S.Sn. M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan solusi yang terbaik bagi penulis, universitas, dan pihak lainnya bagi yang membaca

Tangerang, 6 Juni 2022



Rido Quantama

PERANCANGAN PROMOSI MUSEUM BALAPUTRA DEWA KERAJAAN SRIWIJAYA DI SUMATERA SELATAN

Rido Quantama

ABSTRAK

Museum Balaputra Dewa merupakan sebuah museum di Sumatera Selatan yang dibangun pada tahun 1978. Nama dari “Balaputra Dewa” didasarkan pada di India abad ke-9 berdaulat Balaputra yang tercatat di dalam prasasti tersebut. Namun, adanya museum tersebut ditambah dengan sejarah dari Kerajaan Sriwijaya, masyarakat khususnya Sumatera Selatan kurang adanya rasa tertarik terhadap sejarah tempat kelahirannya. Oleh karena itu, penulis melakukan perancangan promosi museum balaputra dewa kerajaan sriwijaya di Sumatera Selatan. Adapun penulis mengumpulkan data-data yang diperlukan dan menggunakan metode perancangan yang telah ditentukan. Pada hasil akhir tersebut terdapat identitas visual untuk Museum Balaputra Dewa untuk keperluan promosi

Kata kunci: Kebudayaan, Kebangsaan, Museum

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROMOTION DESIGN OF THE MUSEUM OF BALAPUTRA OF THE KINGDOM OF SRIWIJAYA IN SOUTH SUMATERA

Rido Quantama

ABSTRACT (English)

Balaputra Dewa Museum is a museum in South Sumatra which was built in 1978. The name of "Balaputra Dewa" is based on the 9th century Indian sovereign Balaputra recorded in the inscription. However, the existence of the museum coupled with the history of the Sriwijaya Kingdom, the people, especially South Sumatra, lacked a sense of interest in the history of their place of birth. Therefore, the author designed the promotion of the Balaputra Dewa Museum of the Sriwijaya Kingdom in South Sumatra. The authors collect the necessary data and use the design method that has been determined. In the final result, there is a visual identity for the Balaputra Dewa Museum for promotional purposes

Keywords: Culture, Pride, Museum

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Teori Perancangan	5
2.1.1 Elemen Desain.....	5
2.1.1.1 Garis	5
2.1.1.2 Bentuk.....	6
2.1.1.3 Warna	6
2.1.2 Prinsip Desain	7
2.1.2.1 <i>Balance</i> (Keseimbangan)	7
2.1.2.2 Hierarki	8
2.1.2.3 <i>Emphasis</i>	9
2.1.2.4 Kesatuan.....	10
2.2 Logo	11
2.2.1 Jenis Logo.....	11
2.3 Promosi.....	14

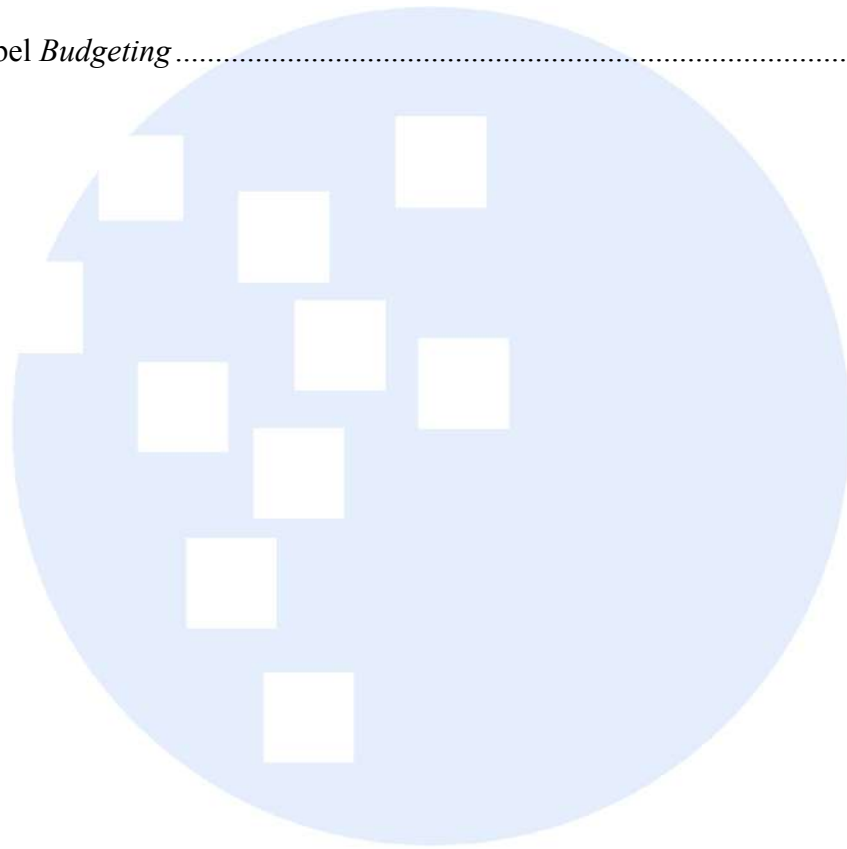
2.3.1	Tujuan Promosi	14
2.3.2	Fungsi Promosi	15
2.3.3	Bauran Promosi	15
2.3.3.1	Iklan	16
2.2.3.2	Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	18
2.3.4	Strategi Promosi	19
2.3.5	Media Promosi	20
2.4	Museum Balaputra Dewa	21
2.5	Museum	21
2.5.1	Museum Balaputra Dewa	21
2.5.2	Fungsi Museum	22
2.6	Kerajaan Sriwijaya	22
2.7	Sumatera Selatan	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		28
3.1	Museum Balaputra Dewa	28
3.2	Metode Pengumpulan Data	28
3.3	Metode Perancangan	33
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN		35
4.1	Strategi Perancangan	35
4.1.1	Overview	35
4.1.2	<i>Strategy</i>	37
4.1.3	<i>Ideas</i>	37
4.1.4	<i>Design</i>	40
4.1.4.1	Instagram Feed	47
4.1.4.2	Instagram Story	56
4.1.4.3	<i>Banner</i>	68
4.1.4.4	Merchandise	77
4.1.4.5	Brosur	81
4.1.5	<i>Production</i>	93
4.1.5.1	Media Utama	93
4.1.5.2	Media Sekunder	95
4.1.6	<i>Implementation</i>	99

4.2	Analisis Perancangan	100
4.2.1	Analisis Media Utama – Instagram Feed	100
4.2.2	Analisis Media Utama – Instagram Story	102
4.2.3	Analisis Media Sekunder – Banner	104
4.2.4	Analisis Media Sekunder – Merchandise (Tiket)	105
4.2.5	Analisis Media Sekunder – Brosur	106
4.3	<i>Budgeting</i>	109
BAB V PENUTUP		110
5.1	Simpulan	110
5.2	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA		xiii
LAMPIRAN		xvi



DAFTAR TABEL

4.1 Tabel <i>Budgeting</i>	109
----------------------------------	-----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

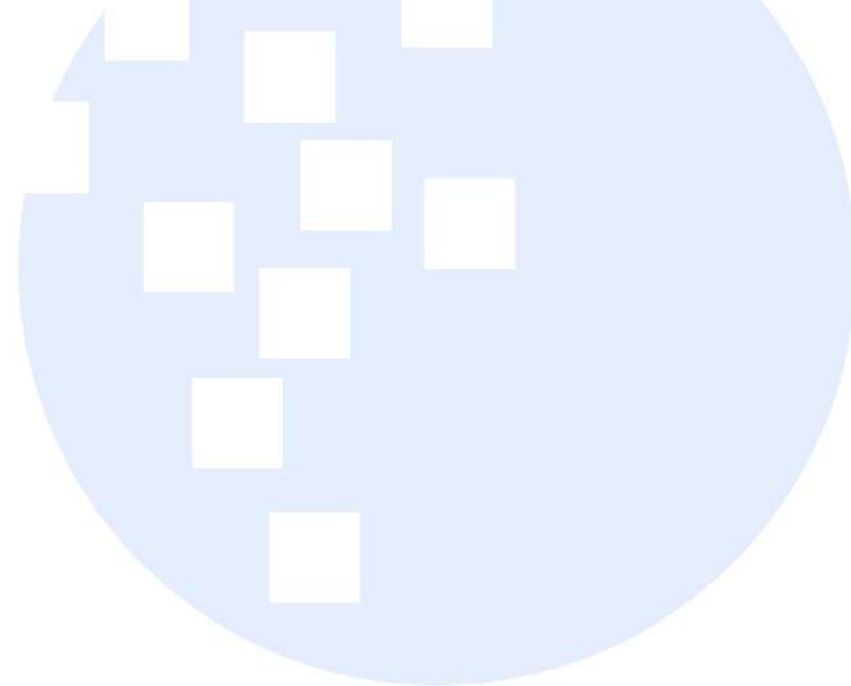
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis	5
Gambar 2.2 Bentuk	6
Gambar 2.3 Warna	7
Gambar 2.4 Keseimbangan Simetris.....	8
Gambar 2.5 Keseimbangan Asimetris	8
Gambar 2.6 <i>Emphasis</i>	9
Gambar 2.7 Logo <i>Lettermark</i>	11
Gambar 2.8 Logo <i>Wordmark</i>	12
Gambar 2.9 Logo Gambar	12
Gambar 2.10 Logo Abstrak.....	13
Gambar 2.11 Logo Maskot	13
Gambar 2.12 Logo Kombinasi.....	14
Gambar 2.13 Prasasti Telaga Batu.....	23
Gambar 2.14 Prasasti Nalanda	23
Gambar 2.15 Prasasti Ligor	24
Gambar 2.16 Prasasti Karang Berahi.....	24
Gambar 2.17 Prasasti Talangtuo	25
Gambar 2.18 Prasasti Kedukan Bukit.....	25
Gambar 2.19 Prasasti Kota Kapur	26
Gambar 2.20 Sumatera Selatan.....	27
Gambar 3.1 Museum Balaputra Dewa.....	28
Gambar 3.2 Wawancara secara <i>online</i>	29
Gambar 3.3 Hasil Kuesioner (1)	30
Gambar 3.4 Hasil Kuesioner (2).....	30
Gambar 3.5 Hasil Kuesioner (3).....	31
Gambar 4.1 Museum Sriwijaya	36
Gambar 4.2 <i>Mindmapping</i>	38
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i>	40
Gambar 4.4 <i>Colour Palette</i> yang dipilih.....	41
Gambar 4.5 <i>Typefont</i> yang dipilih	42
Gambar 4.6 Museum Balaputra Dewa.....	42
Gambar 4.7 Perancangan Logo Museum Balaputra Dewa (1)	43
Gambar 4.8 Perancangan Logo Museum Balaputra Dewa (2)	43
Gambar 4.9 Perancangan Logo Museum Balaputra Dewa (3)	44
Gambar 4.10 Perancangan Logo Museum Balaputra Dewa (4)	44
Gambar 4.11 Perancangan Logo Museum Balaputra Dewa (5)	44

Gambar 4.12 Sketsa Teks Logo	45
Gambar 4.13 Perancangan Logo Museum Balaputra Dewa (6)	45
Gambar 4.14 Perancangan Logo Museum Balaputra Dewa (7)	46
Gambar 4.15 Hasil Final Logo Museum Balaputra Dewa (7)	46
Gambar 4.16 Proses Sketsa Instagram Feed Museum Balaputra Dewa	48
Gambar 4.17 <i>Grid</i> Instagram Feed Museum Balaputra Dewa	48
Gambar 4.18 Aset Foto Instagram Feed Museum Balaputra Dewa (1).....	49
Gambar 4.19 Proses <i>Background</i> Instagram Feed Museum Balaputra Dewa (1) .	49
Gambar 4.20 Proses <i>Background</i> Instagram Feed Museum Balaputra Dewa (2) .	50
Gambar 4.21 Proses <i>Layout</i> Instagram Feed Museum Balaputra Dewa (1).....	50
Gambar 4.22 Proses <i>Layout</i> Instagram Feed Museum Balaputra Dewa (2).....	51
Gambar 4.23 Aset Foto Instagram Feed Museum Balaputra Dewa (2).....	51
Gambar 4.24 Proses Desain Ke 2 Instagram Feed Museum Balaputra Dewa (1) .	52
Gambar 4.25 Proses Desain Ke 2 Instagram Feed Museum Balaputra Dewa (2) .	52
Gambar 4.26 Aset Foto Instagram Feed Museum Balaputra Dewa (3).....	53
Gambar 4.27 Aset Foto Instagram Feed Museum Balaputra Dewa (4).....	53
Gambar 4.28 Aset Foto Setelah Proses <i>Coloring</i>	53
Gambar 4.29 Proses Desain Ke 3 Instagram Feed Museum Balaputra Dewa (1) .	54
Gambar 4.30 Aset Foto Instagram Feed Museum Balaputra Dewa (5).....	54
Gambar 4.31 Hasil Aset Desain Instagram Feed Museum Balaputra Dewa	55
Gambar 4.32 Proses Desain Ke 3 Instagram Feed Museum Balaputra Dewa (2) .	55
Gambar 4.33 Hasil Finalisasi Desain Instagram Feed Museum Balaputra Dewa .	56
Gambar 4.34 Proses Sketsa Instagram Story Museum Balaputra Dewa	57
Gambar 4.35 <i>Grid</i> Instagram Story Museum Balaputra Dewa.....	57
Gambar 4.36 Aset <i>Background</i> Instagram Story Museum Balaputra Dewa	58
Gambar 4.37 Proses <i>Background</i> Instagram Feed Museum Balaputra Dewa	58
Gambar 4.38 Proses <i>Layout</i> Instagram Story Museum Balaputra Dewa.....	59
Gambar 4.39 Aset Foto Instagram Story Museum Balaputra Dewa	60
Gambar 4.40 Proses <i>Editing</i> Foto Instagram Story Museum Balaputra Dewa (1)	60
Gambar 4.41 Proses <i>Editing</i> Foto Instagram Story Museum Balaputra Dewa (2)	61
Gambar 4.42 Proses <i>Editing</i> Foto Instagram Story Museum Balaputra Dewa (3)	62
Gambar 4.43 Proses <i>Editing</i> Foto Instagram Story Museum Balaputra Dewa (4)	62
Gambar 4.44 Proses <i>Editing</i> Foto Instagram Story Museum Balaputra Dewa (5)	63
Gambar 4.45 Proses <i>Editing</i> Foto Instagram Story Museum Balaputra Dewa (6)	64
Gambar 4.46 Proses Desain Ke 1 Instagram Story Museum Balaputra Dewa (1)	64
Gambar 4.47 Proses Desain Ke 1 Instagram Story Museum Balaputra Dewa (2)	65
Gambar 4.48 Proses Desain Ke 2 Instagram Story Museum Balaputra Dewa (1)	65
Gambar 4.49 Proses Desain Ke 2 Instagram Story Museum Balaputra Dewa (2)	66
Gambar 4.50 Proses Desain Ke 3 Instagram Story Museum Balaputra Dewa (1)	66
Gambar 4.51 Proses Desain Ke 3 Instagram Story Museum Balaputra Dewa (2)	67
Gambar 4.52 Hasil Finalisasi Desain Instagram Story Museum Balaputra.....	68
Gambar 4.53 Proses Sketsa <i>Banner</i> Museum Balaputra Dewa	69

Gambar 4.54 <i>Grid Banner</i> Museum Balaputra Dewa	69
Gambar 4.55 Aset Foto dan <i>Background Banner</i> Museum Balaputra Dewa	70
Gambar 4.56 Proses <i>Background Banner</i> Museum Balaputra Dewa	71
Gambar 4.57 Proses <i>Editing Foto Banner</i> Museum Balaputra Dewa (1).....	72
Gambar 4.58 Proses <i>Editing Foto Banner</i> Museum Balaputra Dewa (2).....	72
Gambar 4.59 Proses <i>Desain Foto Banner</i> Museum Balaputra Dewa (1)	73
Gambar 4.60 Proses <i>Desain Foto Banner</i> Museum Balaputra Dewa (2)	74
Gambar 4.61 Proses <i>Desain Foto Banner</i> Museum Balaputra Dewa (3)	75
Gambar 4.62 Proses <i>Desain Foto Banner</i> Museum Balaputra Dewa (4)	76
Gambar 4.63 Hasil Finalisasi <i>Desain Banner</i> Museum Balaputra Dewa	77
Gambar 4.64 Proses Sketsa Tiket Museum Balaputra Dewa	78
Gambar 4.65 <i>Grid</i> Sketsa Tiket Museum Balaputra Dewa	79
Gambar 4.66 Aset Foto <i>Background</i> Tiket Museum Balaputra Dewa	79
Gambar 4.67 Proses Desain Tiket Museum Balaputra Dewa (1)	79
Gambar 4.68 Proses Desain Tiket Museum Balaputra Dewa (2)	80
Gambar 4.69 Hasil Finalisasi Desain Tiket Museum Balaputra Dewa	80
Gambar 4.70 Proses Sketsa Brosur Museum Balaputra Dewa	81
Gambar 4.71 Aset <i>Background</i> Brosur Museum Balaputra Dewa	82
Gambar 4.72 <i>Grid</i> Brosur Museum Balaputra Dewa	82
Gambar 4.73 Proses <i>Background</i> Brosur Museum Balaputra Dewa.....	83
Gambar 4.74 Proses Desain Brosur Museum Balaputra Dewa (1).....	84
Gambar 4.75 Aset Foto Brosur Museum Balaputra Dewa	85
Gambar 4.76 Proses Desain Brosur Museum Balaputra Dewa (2).....	85
Gambar 4.77 Proses Desain Brosur Museum Balaputra Dewa (3).....	86
Gambar 4.78 Hasil Desain Brosur Museum Balaputra Dewa	87
Gambar 4.79 Aset Foto Koleksi Brosur Museum Balaputra Dewa (1).....	87
Gambar 4.80 Proses Desain Brosur Museum Balaputra Dewa (4).....	88
Gambar 4.81 Aset Foto Koleksi Brosur Museum Balaputra Dewa (2).....	89
Gambar 4.82 Proses Desain Brosur Museum Balaputra Dewa (5).....	90
Gambar 4.83 Aset Foto Koleksi Brosur Museum Balaputra Dewa (3).....	91
Gambar 4.84 Proses Desain Brosur Museum Balaputra Dewa (6).....	91
Gambar 4.85 Hasil Desain Brosur Bagian Dalam Museum Balaputra Dewa	92
Gambar 4.86 Hasil Instagram Feed Museum Balaputra Dewa.....	93
Gambar 4.87 Hasil <i>Mockup</i> Instagram Feed Museum Balaputra Dewa.....	94
Gambar 4.88 Hasil Instagram Story Museum Balaputra Dewa.....	94
Gambar 4.89 Hasil <i>Mockup</i> Instagram Story Museum Balaputra Dewa.....	95
Gambar 4.90 Hasil <i>Banner Museum Balaputra Dewa</i>	96
Gambar 4.91 Hasil <i>Mockup Banner</i> Museum Balaputra Dewa.....	97
Gambar 4.92 Hasil Tiket Museum Balaputra Dewa.....	97
Gambar 4.93 Hasil <i>Mockup</i> Tiket Museum Balaputra Dewa	98
Gambar 4.94 Hasil Brosur Museum Balaputra Dewa	98
Gambar 4.95 Hasil <i>Mockup</i> Brosur Museum Balaputra Dewa.....	99

Gambar 4.96 <i>Mockup</i> Instagram Feed Museum Balaputra Dewa	101
Gambar 4.97 <i>Mockup</i> Instagram Story Museum Balaputra Dewa	103
Gambar 4.98 <i>Mockup Banner</i> Museum Balaputra Dewa	105
Gambar 4.99 <i>Mockup</i> Tiket Museum Balaputra Dewa	106
Gambar 4.100 <i>Mockup</i> Brosur Museum Balaputra Dewa	108



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner.....	xvi
Lampiran B Transkrip Wawancara dengan Pak Beny.....	xxiii
Lampiran C Turnitin.....	xxix
Lampiran D Tabel Bimbingan.....	xxxiv

