

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Pada kesimpulannya, museum merupakan sebuah tempat yang bisa dijadikan sebagai kebanggaan karena memiliki sejarah yang penting. Pentingnya untuk memiliki rasa empati agar para masyarakat bisa mengetahui arti dari budaya itu sendiri. Apalagi mengingat Museum Balaputra Dewa merupakan museum terbesar di Sumatera Selatan sehingga membuktikan bahwa pemerintah sangat menjunjung tinggi untuk mengajak para masyarakat berantusiasme pada budayanya. Namun pada kenyataannya, para masyarakat khususnya Sumatera Selatan memiliki unsur tidak kepedulian terhadap kebudayaannya hingga kurangnya minat untuk mengunjungi Museum Balaputra Dewa,

Oleh karena itu, penulis melakukan rancangan untuk mempromosikan sebuah Museum Balaputra Dewa dengan merancang sebuah desain-desain yang dapat digunakan untuk kegunaan promosi tersebut. Adapun penulis juga menargetkan usia 13-20 tahun karena pada umur tersebut dapat untuk menumbuhkan rasa nilai empati. Oleh karena itu penulis merancang visual dengan gaya yang modern agar tidak terlihat ketinggalan jaman serta memberikan suasana baru terhadap Museum Balaputra Dewa itu sendiri.

Penulis juga menggunakan dari hasil data-data yang didapatkan seperti data wawancara hingga kuesioner yang diberikan kepada responden di Sumatera Selatan. Hal tersebut dilakukan agar pada perancangan ini dapat dijalankan dengan sesuai arahan dan tepat pada target yang ditentukan.

Pada perancangan tersebut, penulis mempromosikan *copywriting* yang dibangun oleh penulis “Ayo Ke Museum. Pahami Kebudayaan, Bangga Kebudayaan” dapat melekat di setiap masyarakat Sumatera Selatan untuk menjadikan sebuah kebanggaan dari apa yang sudah menjadi sejarah di tempat kelahirannya. Mengingat sebagai kebanggaan dari Museum Balaputra Dewa yaitu

memiliki pelayanan yang ada pada karyawan museum untuk menanamkan nilai empati pada setiap pengunjung yang akan datang agar para pengunjung telah berkunjung ke museum dapat memiliki nilai rasa peduli yang besar dan memiliki niat untuk memahami sebuah kebudayaan dengan mengajak orang lain untuk berkunjung.

Hasil perancangan yang penulis lakukan diharapkan dapat mengajak masyarakat untuk bersama-sama menanamkan nilai empati kepada kebudayaan agar kebudayaan yang ada bisa dibanggakan. Bukan hanya di Indonesia, namun dapat menjadi sebuah kebanggaan hingga ke luar Indonesia.

5.2 Saran

Pada laporan ini akan dapat diteruskan sebagai acuan untuk penelitian lainnya yang akan membahas Museum Balaputra Dewa maupun yang lainnya.

Adapun juga penulis memberikan saran bagi para pembaca dengan memilih latar belakang pada suatu rancangan dengan teliti agar pada saat melakukan perancangan tersebut, permasalahan dari awal hingga solusi untuk menyelesaikan permasalahan tersebut dapat diselesaikan menggunakan landasan-landasan data yang sesuai. Dengan perancangan promosi ini, penulis berharap agar laporan ini bisa sebagai referensi/acuan dalam melakukan promosi khususnya dalam kebudayaan