

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti dengan menggunakan perangkat lunak *SmartPLS* versi 3 untuk mengolah data dan menguji pengaruh *individual entrepreneurial orientation* dan *entrepreneurship education* terhadap *entrepreneurial intention* dimediasi *entrepreneurial motivation* peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) *Individual entrepreneurial orientation* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*. Pada penelitian ini menyimpulkan bahwa orientasi kewirausahaan individu menjadi salah satu faktor dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa. orientasi kewirausahaan individu memiliki peran dalam membentuk perilaku mahasiswa dalam berinovasi dan menuangkan kreatifitas dalam mewujudkan keinginan mahasiswa dalam berwirausaha.
- 2) *Entrepreneurship education* tidak memiliki pengaruh terhadap *entrepreneurial intention*. Pada penelitian ini menyimpulkan bahwa jika hanya mengandalkan pendidikan kewirausahaan belum tentu menjadi faktor dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa. Memberikan pendidikan berwirausaha dengan banyaknya praktik dan

juga pemaparan materi melalui tokoh wirausaha yang sudah sukses dapat meningkatkan kemampuan dan pengetahuan mahasiswa yang mendukung untuk meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.

- 3) Entrepreneurial motivation memiliki pengaruh positif terhadap entrepreneurial intention. Pada penelitian ini menyimpulkan bahwa motivasi berwirausaha meningkatkan minat mahasiswa dalam berwirausaha. Motivasi berwirausaha membentuk keyakinan pada mahasiswa dalam memilih peluang membuka usaha mereka sendiri, memberikan semangat untuk mewujudkan keinginan dalam pencapaiannya menjadi seorang wirausahawan.
- 4) Individual entrepreneurial orientation memiliki pengaruh positif terhadap entrepreneurial motivation. Pada penelitian ini orientasi kewirausahaan individu memiliki peran dalam meningkatkan motivasi berwirausaha para mahasiswa, melalui keinginan, semangat dan keyakinan mendukung para mahasiswa dalam berinovasi serta menuangkan kreatifas para mahasiswa dalam berwirausaha.
- 5) Entrepreneurship education memiliki pengaruh positif terhadap entrepreneurial motivation. Pada penelitian ini menyimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan merupakan salah satu faktor untuk meningkatkan motivasi berwirausaha para mahasiswa. Pendidikan kewirausahaan yang diterima mahasiswa di universitas meliputi

berbagai metode pembelajaran yang dapat meningkatkan motivasi dari mahasiswa untuk memilih menjadi wirausahawan di masa depan.

- 6) Entrepreneurship education memiliki pengaruh positif terhadap Individual entrepreneurial orientation. Pada penelitian ini menyimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan mendorong peningkatan orientasi kewirausahaan individu pada para mahasiswa. Pendidikan kewirausahaan mengajarkan para mahasiswa mengenai tahapan pembuatan suatu usaha atau bisnis, dari pembelajarannya dapat membangun perilaku individu seperti dalam berinovasi, dalam pengambilan resiko, dan juga dalam kemandirian, yang bertujuan untuk menjadi individu yang baik sebagai wirausahawan.
- 7) Mediator entrepreneurial motivation memiliki pengaruh positif dalam hubungan Individual entrepreneurial orientation terhadap entrepreneurial intention dan pada hubungan entrepreneurship education terhadap entrepreneurial intention. Penelitian ini menyimpulkan bahwa motivasi berwirausaha dapat memediasi hubungan orientasi kewirausahaan individu dan juga pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Pada hipotesis orientasi kewirausahaan individu yang sudah memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha, dengan adanya motivasi yang memediasinya tentu akan lebih meningkatkan lagi pengaruh yang ada

dan meningkatkan kesiapan para mahasiswa untuk menjadi seorang wirausahawan yang baik. Begitu pula dengan hipotesis pendidikan kewirausahaan yang belum memiliki pengaruh positif pada minat berwirausaha, dengan adanya motivasi yang memediasi hubungan tersebut, mahasiswa tidak hanya menerima pendidikan kewirausahaan untuk meningkatkan minat berwirausahanya namun ditambahkan dengan adanya wujud dari motivasi yang merangsang para mahasiswa untuk memiliki minat berwirausaha.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dan temuan dari penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, peneliti memiliki beberapa saran atau masukan kepada universitas, pemerintah, mahasiswa dan juga untuk penelitian selanjutnya yang memiliki topik pembahasan serupa agar dapat menjadi penelitian yang lebih baik lagi.

5.2.1. Saran Untuk Universitas

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, orientasi kewirausahaan individu memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha dan juga terhadap motivasi berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan juga memiliki pengaruh positif terhadap orientasi kewirausahaan individu dan juga motivasi berwirausaha. Oleh karena itu saran untuk universitas perlu memperhatikan para mahasiswanya terutama dalam memberikan pendidikan kewirausahaan, dengan memfasilitasi para

mahasiswa yang bertujuan untuk meningkatkan minat berwirausaha mereka. Universitas bisa memberikan lebih banyak lagi pelatihan, lebih banyak lagi seminar tentang kewirausahaan agar para mahasiswa dapat memiliki pengetahuan lebih pada kewirausahaan dan membantu para mahasiswa dalam menuangkan setiap ide yang dimilikinya dengan arah yang pasti. Selain menyediakan pihak universitas diharapkan turut mengajak para mahasiswanya untuk aktif dalam mengikuti rangkaian acara kewirausahaan seperti mengikuti lomba ataupun pelatihan. Dengan adanya dukungan dari universitas pasti akan meningkatkan minat dari para mahasiswa dalam berwirausaha, akan membuka pola pikir setiap mahasiswa agar lebih berani lagi untuk terjun ke dunia berwirausaha dan memotivasi mereka untuk dapat terus berkembang.

5.2.2. Saran Untuk Pemerintah

Pemerintah diharapkan bisa meningkatkan kerjasama dengan universitas , dengan perusahaan swasta maupun dengan lembaga pelatihan untuk lebih mengembangkan program yang dapat membantu para mahasiswa dalam mewujudkan keinginan dalam berwirausaha, seperti dengan mengadakan program pelatihan, seminar dan juga perlombaan yang bisa diikuti oleh para mahasiswa di Indonesia agar para mahasiswa sendiri dapat terus aktif dalam mengembangkan ide-ide bisnis yang mereka miliki ataupun yang sudah mereka jalani dan dapat di kenal orang lain agar dapat membantu untuk memperluas jangkauan dari tiap

mahasiswa yang ikut serta. Semua itu bertujuan untuk meningkatkan minat dalam berwirausaha pada mahasiswa di Indonesia.

5.2.3. Saran Untuk Mahasiswa

- 1) Untuk mahasiswa yang berdomisili di Tangerang Selatan maupun yang membaca penelitian ini penulis mengharapkan agar mahasiswa yang mengambil peminatan kewirausahaan maupun yang tidak turut andil dalam membantu pemerintah khususnya dalam meningkatkan lapangan pekerjaan di Indonesia serta membantu negara Indonesia agar dapat lebih maju dengan adanya kreatifitas dari anak muda yang menciptakan hal-hal baru dan mampu bersaing dengan negara-negara lain.
- 2) Untuk para mahasiswa yang sudah memiliki usaha, penulis berharap agar kalian tetap berinovasi, tetap memperjuangkan usaha kalian sampai berhasil dan turut aktif mengikuti rangkaian acara ataupun perlombaan seperti yang disediakan Universitas kalian maupun pemerintah ataupun organisasi-organisasi diluar universitas kalian. Jadilah contoh untuk mahasiswa lain yang mungkin belum memiliki usaha agar dapat memiliki keinginan dalam berwirausaha yang pastinya akan bermanfaat untuk mewujudkan harapan dalam poin pertama.

5.2.4. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

- 1) Pada penelitian ini respondennya hanya dari tiga universitas saja dan masih dalam area tangerang selatan. Oleh karena itu diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat memperluas jangkauan wilayah ataupun universitas melebihi penelitian ini.
- 2) Pada penelitian ini hanya menggunakan 100 responden sebagai bahan penelitian, diharapkan penelitian selanjutnya dapat mencari dan menggunakan lebih banyak lagi jumlah respondennya agar dapat meningkatkan ke akuratan dalam pengolahan data dan juga temuan dalam penelitian yang dilakukan.
- 3) Pada penelitian ini belum menyertakan pertanyaan kepada responden terkait kepemilikan usaha. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk di sertakan pertanyaan tersebut agar penelitian yang dilakukan menjadi lebih terarah sesuai dengan tujuan dari penelitian.
- 4) Pada penelitian ini hanya menggunakan empat variabel yang berhubungan dengan kewirausahaan. Oleh karena itu diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang berkaitan dengan kewirausahaan agar dapat melihat dari berbagai sisi faktor yang menyebabkan adanya minat dalam berwirausaha, seperti *subjective norms* untuk melihat dari sisi lingkungan sekitar, lalu *entrepreneurial*