



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Memiliki media promosi yang tepat merupakan salah satu syarat sebuah bisnis untuk berhasil. Selain itu berkembangnya jaman saat ini juga semakin menekankan pentingnya media promosi bagi sebuah bisnis dapat dikenal luas. Hal tersebut dikarenakan dengan adanya media promosi, masyarakat dapat mengenali identitas dan *image* yang ingin disampaikan penjual kepada umum. Termasuk juga dalam bisnis restoran, yang pada akhirnya bertujuan untuk menimbulkan ketertarikan untuk membeli produk tersebut dan berpengaruh pada meningkatnya angka penjualan.

Dapoer Ciragil merupakan bisnis yang bergerak di bidang kuliner dengan menawarkan suasana Bali di tengah kota Jakarta. Penelitian yang disertai pembuatan karya berupa media promosi bagi Dapoer Ciragil merupakan solusi bagi kebutuhan Dapoer Ciragil untuk memperkenalkan sekaligus menyampaikan *image* dan identitasnya kepada khalayak umum, sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan.

Selain itu diperlukan juga strategi promosi dalam mencapai tujuan yang diinginkan, oleh sebab itu dilakukanlah penelitian guna mendapatkan strategi promosi yang tepat bagi Dapoer Ciragil, dan mendapatkan hasil bahwa *advertising*, *sales promotion*, dan humas merupakan strategi promosi yang paling cocok bagi Dapoer Ciragil.

Dalam mencapai tujuan diatas, maka diperlukan berbagai media penyampaian yang tepat. Oleh sebab itu, dengan dirancangnya media promosi yang difokuskan untuk menjangkau khalayak diluar kawasan, maka digunakanlah strategi media yaitu media *above the line*, yang diharapkan dapat mencapai tujuan penelitian selain beberapa media *below the line* sebagai media pendukung.

## 5.2. **Saran**

Dalam perancangan media promosi Dapoer Ciragil yang bertujuan akhir membuat sebuah pemecahan masalah desain bagi sebuah restoran, penulis telah melalui proses panjang yang tak luput dari kesalahan dan kekurangan. Berikut ini merupakan saran dari penulis bagi pembaca dan peneliti selanjutnya yang akan mengambil topik tugas akhir berkaitan dengan desain promosi dan restoran.

Pemilihan media promosi yang tepat diperlukan sebagai solusi dari permasalahan yang dihadapi secara nyata. Untuk mendapatkan kesimpulan dan menentukan keputusan dalam beberapa hal sebaiknya dilakukan dengan cara mempertimbangkan tujuan yang ingin dicapai, hasil penelitian, dan target. Selain itu, dalam menentukan komposisi dan elemen desain sebaiknya dilakukan eksplorasi dan penelitian secara mendalam terhadap seluruh unsur desain, seperti warna, tipografi, dan bentuk.

Keberhasilan sebuah media promosi erat kaitannya dengan pemilihan media pengaplikasian yang tepat. Oleh sebab itu perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai kebutuhan pasar secara nyata. Hal inilah yang nantinya akan berpengaruh pada keefektifan dan keefisienan media promosi yang dibuat dalam menyampaikan sebuah informasi kepada target.