



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Rustan, S. (2011). *Hurufontipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ambrose, G. & Harris, P. (2011). *Basics Design 02: Layout*. United Kingdom: AVA Publishing.
- Shahab, Dr. Y. Z. (1997). *Betawi Dalam Perspektif Kontemporer*. Jakarta: Lembaga Kebudayaan Betawi.
- Swasty, W. (2010). *A-Z Warna Interior Rumah Tinggal*. Unknown: PT Niaga Swadaya.
- Suwardikun, Didit W. (2000). *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*. Bandung: ITB Library.
- Gobe, Marc. (2005). *Emotional Branding: Paradigma Baru untuk Menghubungkan Merek dengan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Klimchuck, Marianne & Sandra A. Krasovec. (2006). *Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf*. New Jersey: Wiley.