

ANALISIS PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE* DAN *SOCIAL PERCEPTION* TERHADAP *WOMEN ENTREPRENEURIAL INTENTION* DI KOTA TANGERANG



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Anggun Sari Nurani

0000033004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

ANALISIS PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE* DAN *SOCIAL PERCEPTION* TERHADAP *WOMEN ENTREPRENEURIAL INTENTION* DI KOTA TANGERANG



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Anggun Sari Nurani

0000033004

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Anggun Sari Nurani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000033004

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

Analisis Pengaruh *Personal Attitude* dan *Social Perception* Terhadap *Women Entrepreneurial Intention* di Kota Tangerang merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2022



(Anggun Sari Nurani)

NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE* DAN *SOCIAL PERCEPTION*
TERHADAP *WOMEN ENTREPRENURIAL INTENTION* DI KOTA
TANGERANG

Oleh

Nama : Anggun Sari Nurani
NIM : 00000033004
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Juni 2022

Pembimbing 1



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP

0312087404

Pembimbing 2



15-06-2022

Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.

030608851

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP

0312087404

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
ANALISI PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE* DAN *SOCIAL PERCEPTION*
TERHADAP *WOMEN ENTREPRENEURIAL INTENTION* DI KOTA
TANGERANG

Oleh

Nama : Anggun Sari Nurani
NIM : 00000033004
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Sabtu, 25 Juni 2022
Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Prio Utomo, S.T., MPC
0321057504

Penguji



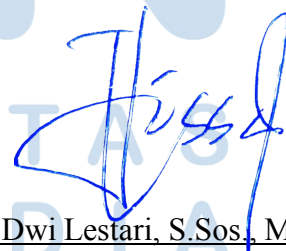
Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc., C.B.O.
0320089001

Pembimbing 1



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP
0312087404

Pembimbing 2



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
030608851

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP

0312087404



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggun Sari Nurani

NIM : 00000033004

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul “Analisis Pengaruh *Personal Attitude* dan *Social Perception* Terhadap *Women Entrepreneurial Intention* di Kota Tangerang”. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2022

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Anggun Sari Nurani

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena akan limpahan rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis Pengaruh *Personal Attitude* dan *Social Perception* Terhadap *Women Entrepreneurial Intention* di Kota Tangerang” dengan baik dan sesuai dengan tenggat waktu yang telah ditentukan. Tugas akhir ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP, sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak memberikan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M. sebagai Pembimbing kedua yang telah banyak memberikan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Kedua orang tua, kakak, dan adik saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Audreylia Azzahra, Aulia Tiara Afrinanda Novia Dewi Sulistyarini, Shafira Hanna Sajidah, Siti Lutfiah, Syifa Ilma Innayatu Robbina yang senantiasa selalu memberikan *support*, bantuan, dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah yang penulis buat dapat memberikan informasi, dampak, positif, dan sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 13 Juni 2022

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Anggun Sari Nurani)

ANALISIS PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE* DAN *SOCIAL PERCEPTION* TERHADAP *WOMEN ENTREPRENEURIAL INTENTION* DI KOTA TANGERANG

(Anggun Sari Nurani)

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 telah membawa berbagai dampak negatif seperti perekonomian diberbagai negara termasuk di Indonesia, tidak hanya itu adanya kebijakan pembatasan sosial berskala besar (PSBB) memperlambat perekonomian dan membuat perusahaan melakukan PHK terhadap karyawan. Oleh karena itu, pengangguran di Indonesia naik menjadi 9,77 juta orang. Cara untuk menangani hal tersebut yaitu dengan kewirausahaan salah satunya mendorong perempuan untuk berwirausaha, namun angka kewirausahaan di Indonesia masih kecil sebesar 3,47% dibanding dengan negara tetangga. Kewirausahaan memegang peran penting dalam perekonomian, ditemukan sebanyak 53,76% usaha dimiliki oleh perempuan baik dari sektor formal dan informal. Namun terdapat beberapa hambatan yang membuat perempuan enggan untuk memulai berwirausaha atau menjadi seorang *entrepreneur*. Dalam hal ini *personal attitude*, *social perception*, dan *entrepreneurial intention* berperan penting dalam meningkatkan niat berwirausaha perempuan di wilayah Kota Tangerang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner secara *online* dan *offline* kepada 200 responden perempuan. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *Non-probability sampling* dengan *judgemental sampling* dengan kriteria 20-50 tahun berdomisili di wilayah Kota Tangerang. Pengolahan data menggunakan metode SEM dengan *software* SmartPLS versi 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *personal attitude*, *social perception* berpengaruh positif terhadap *women entrepreneurial intention*, *social perception* berpengaruh positif terhadap *personal attitude*, *psychological characteristics* berpengaruh positif terhadap *individual competencies*, dan *individual competencies* berpengaruh positif terhadap *personal attitude*. Sedangkan *psychological characteristics* tidak berpengaruh terhadap *personal attitude*. Hasil ini menyimpulkan bahwa *women entrepreneurial intention* dipengaruhi oleh *personal attitude* dan *social perception* sehingga dapat meningkatkan niat kewirausahaan perempuan.

Kata kunci: *women entrepreneurial intention*, *personal attitude*, *social perception*, *psychological characteristics*, *individual competencies* [Click here to enter text.](#)

***ANALISISI OF THE EFFECT OF PERSONAL ATTITUDE AND SOCIAL
PERCEPTION ON WOMEN ENTREPRENEURIAL INTENTION IN
TANGERANG CITY***

(Anggun Sari Nurani)

ABSTRACT (English)

The Covid-19 pandemic has brought various negative impacts such as the economy in various countries including Indonesia, not only that, the large-scale social restriction (PSBB) policy has slowed the economy and forced companies to lay off employees. Therefore, unemployment in Indonesia rose to 9.77 million people. One way to deal with this is entrepreneurship, one of which is encouraging women to become entrepreneurs, but the number of entrepreneurship in Indonesia is still small at 3.47% compared to neighboring countries. Entrepreneurship plays an important role in the economy, it was found that 53.76% of businesses are owned by women from both the formal and informal sectors. However, there are several obstacles that prevent women from starting entrepreneurship or becoming an entrepreneur. In this case, personal attitude, social perception, and entrepreneurial intention play an important role in increasing women's entrepreneurial intentions in the Tangerang City. The method used in this study is a quantitative method by distributing online and offline questionnaires to 200 female respondents. The sampling technique was carried out by non-probability sampling with judgmental sampling with the criteria of 20-50 years of domicile in the Tangerang City. Data processing using the SEM method with SmartPLS version 3. The results showed that personal attitude, social perception had a positive effect on women entrepreneurial intention, social perception had a positive effect on personal attitude, psychological characteristics had a positive effect on individual competencies, and individual competencies had a positive effect on personal attitude. Meanwhile, psychological characteristics have no effect on personal attitude. These results conclude that women's entrepreneurial intention is influenced by personal attitude and social perception so that it can increase women's entrepreneurial intentions.

Keywords: *women entrepreneurial intention, personal attitude, social perception, psychological characteristics, individual competencies*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumus Masalah dan Pertanyaan Penelitian	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.4.2 Bagi Akademisi	18
1.4.3 Bagi Praktisi	18
1.5 Batasan Penelitian	19
1.6 Sistematika Penulisan	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1 Tinjauan Teori	21
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	21
2.1.2 <i>Women Entrepreneurship</i>	22
2.1.3 <i>Theory of Planned Behavior</i>	23
2.1.4 <i>Women Entrepreneurial Intentions</i>	25
2.1.5 <i>Personal Attitude</i>	26
2.1.6 <i>Social Perception</i>	27
2.1.7 <i>Psychological Characteristics</i>	29

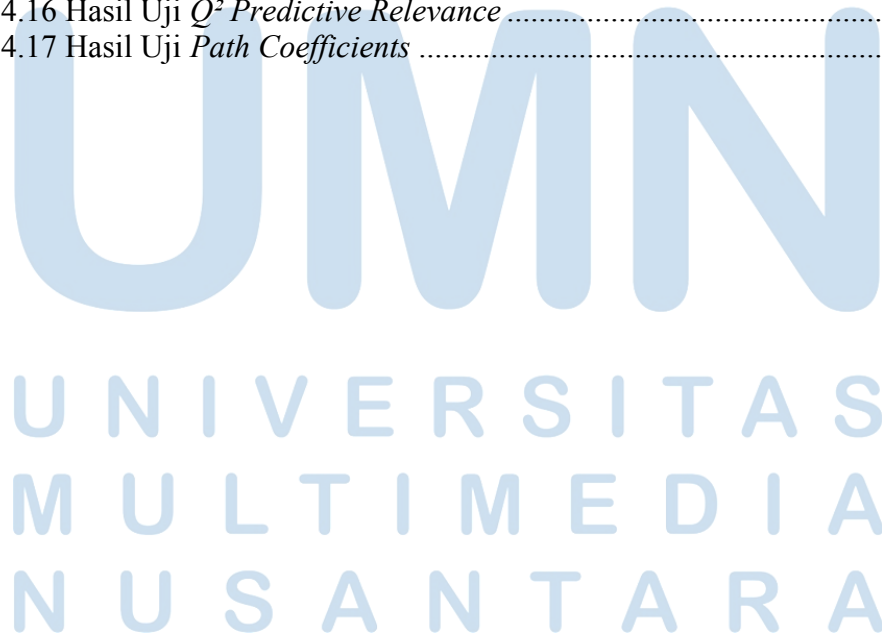
2.1.8 <i>Individual Competencies</i>	31
2.2 Model Penelitian	32
2.3 Hipotesis	34
2.3.1 <i>Personal Attitude</i> berpengaruh positif terhadap <i>Women Entrepreneurial Intention</i>	34
2.3.2 <i>Social Perception</i> berpengaruh positif terhadap <i>Women Entrepreneurial Intention</i>	35
2.3.3 <i>Social Perception</i> berpengaruh positif terhadap <i>Personal Attitude</i>	36
2.3.4 <i>Psychological Characteristics</i> berpengaruh positif terhadap <i>Personal Attitude</i>	37
2.3.5 <i>Psychological Characteristics</i> berpengaruh positif terhadap <i>Individual Competencies</i>	38
2.3.6 <i>Individual Competencies</i> berpengaruh positif terhadap <i>Personal Attitude</i>	39
2.4 Penelitian Terdahulu	41
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
3.1.1 Perempuan di Indonesia	45
3.1.2 Wilayah Kota Tangerang	45
3.2 Desain Penelitian	47
3.2.1 Jenis Desain Penelitian	47
3.2.2 Metode Penelitian	48
3.3 Data Penelitian (<i>Research Data</i>)	49
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.4.1 Populasi	50
3.4.2 <i>Sampling Frame</i>	51
3.4.3 <i>Sampling Unit</i>	51
3.4.4 Teknik <i>Sampling</i>	51
3.4.5 <i>Sampling Size</i>	54
3.5 Prosedur Penelitian	54
3.5.1 Periode Penelitian	54
3.5.2 Pengumpulan Data	54
3.5.3 Proses Penelitian	55

3.6 Operasional Variabel Penelitian	56
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel Penelitian.....	57
3.7 Teknik Pengolahan Analisis Data <i>Pre-Test</i>	60
3.7.1 Uji Instrumen <i>Pre-Test</i>	60
3.8 Analisa Data Penelitian dengan SEM (SmartPLS)	62
3.8.1 <i>Partial Least Square</i> (PLS)	62
3.9 Variabel Dalam SEM	63
3.9.1 Tahapan Dalam Analisis SEM	64
3.9.2 Evaluasi <i>Measurement Model</i> (<i>Outer Model</i>)	66
3.9.3 Evaluasi Model <i>Struktural</i> (<i>Inner Model</i>).....	67
3.10 Uji Hipotesis	68
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	69
4.2 Profil Responden	69
4.2.1 Profil Berdasarkan Usia (n= 200 responden).....	69
4.2.2 Profil Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	70
4.2.3 Profil Berdasarkan Status Pernikahan	70
4.2.4 Profil Berdasarkan Jumlah Anak	71
4.2.5 Profil Berdasarkan Domisili	72
4.3 Analisis Deskriptif	72
4.3.1 <i>Women Entrepreneurial Intention</i>	74
4.3.2 <i>Personal Attitude</i>	77
4.3.3 <i>Social Perception</i>	79
4.3.4 <i>Psychological Characteristics</i>	81
4.3.4.2 <i>Psychological Characteristics</i> (<i>Need of achievement</i>).....	84
4.3.4.3 <i>Psychological Characteristics</i> (<i>Locus of control</i>).....	86
4.3.5 <i>Individual Competencies</i>	88
4.3.6 Berdasarkan Hasil Analisa Deskriptif.....	90
4.4. Uji Instrumen <i>Pre-test</i>	93
4.4.1 Uji Validitas <i>Pre-test</i>	93
4.4.2 Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i>	96
4.5 Uji Instrumen <i>Main-test</i>	98

4.5.1 Uji <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	98
4.5.2 Berdasarkan Hasil Uji Instrumen	105
4.5.3 Uji <i>Structrual Model (Inner Model)</i>	105
4.6 Uji Hipotesis	108
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	111
4.7.1 Hasil pengaruh <i>Personal Attitude</i> terhadap <i>Women Entrepreneurial Intention</i>	111
4.7.2 Hasil pengaruh <i>Social Perception</i> terhadap <i>Women Entrepreneurial Intention</i>	112
4.7.3 Hasil pengaruh <i>Social Perception</i> terhadap <i>Personal Attitude</i>	113
4.7.4 Hasil pengaruh <i>Psychological Characteristics</i> terhadap <i>Personal Attitude</i>	113
4.7.5 Hasil pengaruh <i>Psychological Characteristics</i> terhadap <i>Individual Competencies</i>	115
4.7.6 Hasil pengaruh <i>Individual Competencies</i> terhadap <i>Personal Attitude</i>	116
4.8 Implikasi Manajerial.....	116
4.8.1 <i>Personal Attitude</i> Terhadap <i>Women Entrepreneurial Intention</i>	117
4.8.2 <i>Social Perception</i> Terhadap <i>Women Entrepreneurial Intention</i>	117
4.8.3 <i>Social Perception</i> Terhadap <i>Personal Attitude</i>	118
4.8.4 <i>Psychological Characteristics</i> Terhadap <i>Individual Competencies</i>	118
4.8.5 <i>Individual Competencies</i> Terhadap <i>Personal Attitude</i>	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Saran.....	122
5.2.1 Saran untuk Pemerintah	122
5.2.2 Saran untuk Perempuan	123
5.2.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	138

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel Penelitian	57
Tabel 3.2 Pengukuran Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	61
Tabel 3.3 Pengukuran Uji Reliabilitas	62
Tabel 3.4 Syarat <i>Convergent Validity</i>	66
Tabel 3.5 Syarat <i>Discriminant Validity</i>	67
Tabel 3.6 Syarat <i>Realibility</i>	67
Tabel 3.7 Syarat <i>Structural Model Results (Inner Model)</i>	68
Tabel 4.1 Kategori Skala Interval <i>Mean</i>	73
Tabel 4.2 Penilaian Responden Terhadap <i>Women Entrepreneurial Intention</i>	74
Tabel 4.3 Penilaian Responden Terhadap <i>Personal Attitude</i>	77
Tabel 4.4 Penilaian Responden Terhadap <i>Social Perception</i>	79
Tabel 4.5 Penilaian Responden Terhadap <i>Psychological Characteristics (Risk taking and Innovativeness)</i>	81
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap <i>Psychological Characteristics (Need of achievement)</i>	84
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap <i>Psychological Characteristics (Locus of control)</i>	86
Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap <i>Individual Competencies</i>	88
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas <i>Pre-test</i>	94
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i>	97
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	100
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Cross Loading Factor</i>	102
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	104
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>R-square</i>	106
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>f-square</i>	107
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Q² Predictive Relevance</i>	108
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Path Coefficients</i>	109



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perubahan Pendapatan Perusahaan Pada Kuartal III/2020	2
Gambar 1.2 Wabah Pengangguran di Masa Covid-19.....	3
Gambar 1.3 Kontribusi UMKM Terhadap PDB Indonesia (2015-2019)	5
Gambar 1.4 <i>The World's Most Entrepreneurial Countries, 2021</i>	6
Gambar 1.5 Minat Perempuan Menjadi Entrepreneur	10
Gambar 1.6 Pertumbuhan Ekonomi Kota Tangerang Tahun 2020.....	14
Gambar 1.7 Data Sebaran Bidang Usaha di Kota Tangerang Tahun 2020.....	15
Gambar 2.1 Model Penelitian	33
Gambar 3.1 UMKM di Kota Tangerang	46
Gambar 4.1 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Usia	69
Gambar 4.2 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	70
Gambar 4.3 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	71
Gambar 4.4 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Jumlah Anak	71
Gambar 4.5 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Domisili.....	72
Gambar 4.6 Hasil Uji Measurement Model (Outer Model).....	98
Gambar 4.7 Hasil Uji Structural Model (Inner Model).....	106



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Uji Pre-Test	138
Lampiran Hasil Uji Main Test SmartPLS SEM.....	148
Lampiran Uji Structural Model (Inner Model)	150
Lampiran Jurnal	152
Lampiran Indeks Scopus Jurnal Utama.....	170
Lampiran Turnitin	170
Lampiran Kuesioner.....	171
Lampiran Sidang Skripsi.....	184
Lampiran <i>Curriculum Vitae</i>	190

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA