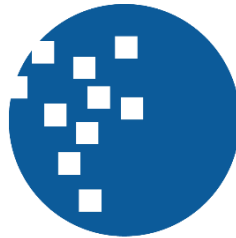


**EVALUASI ERP SAP BUSINESS ONE DAN REKOMENDASI  
PERBAIKAN SISTEM MENGGUNAKAN ODOO Ver.15.0  
(STUDI KASUS : PT BANDO INDONESIA)**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

SKRIPSI

**Winda Maulidina Nurrohmah**

**0000033106**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2022**

**EVALUASI ERP SAP BUSINESS ONE DAN REKOMENDASI  
PERBAIKAN SISTEM MENGGUNAKAN ODOO Ver.15.0  
(STUDI KASUS : PT BANDO INDONESIA)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

**Winda Maulidina Nurrohmah**

**0000033106**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Winda Maulidina Nurrohmah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000033106

Program studi : Sistem Informasi

Skripsi dengan judul:

**EVALUASI ERP SAP BUSINESS ONE DAN REKOMENDASI  
PERBAIKAN SISTEM MENGGUNAKAN ODOO VER.15.0  
(STUDI KASUS: PT BANDO INDONESIA)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Juni 2022



Winda Maulidina Nurrohmah

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

# **EVALUASI ERP SAP BUSINESS ONE DAN REKOMENDASI PERBAIKAN SISTEM MENGGUNAKAN ODOO Ver.15.0 (STUDI KASUS : PT BANDO INDONESIA)**

Oleh

Nama : Winda Maulidina Nurrohmah  
NIM : 00000033106  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknik dan Informatika

Telah diujikan pada hari Rabu, 22 Juni 2022

Pukul 13.15 s.d 14.15 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


  
05/07/2022  
Suyasari, S.Kom., M.T.  
0323088301

Penguji

  
Pembimbing  
Approved, 06-07-2022  
Monika Evelin Johan, S.Kom., M.M.S.I  
0327059501

Jansen Wiratama, S.Kom., M.Kom.  
0409019301/074887

Ketua Sistem Informasi

  
06/07/2022  
Ririn Ikana Desanti, S. Kom., M.Kom

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Winda Maulidina Nurrohmah  
NIM : 00000033106  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknik dan Informatika  
JenisKarya : \*~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir~~ (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **EVALUASI ERP SAP BUSINESS ONE DAN REKOMENDASI PERBAIKAN SISTEM MENGGUNAKAN ODOO Ver.15.0 (STUDI KASUS : PT BANDO INDONESIA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 14 Juni 2022

Yang menyatakan,

Winda Maulidina Nurrohmah

## KATA PENGANTAR

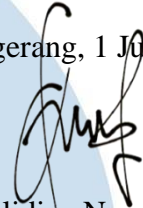
Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: “Evaluasi dan Konfigurasi Free Open-Source Enterprise Resource Planning (Erp) Odoo Ver.15.0 (Studi Kasus : PT Bando Indonesia)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer Jurusan Sistem Informasi pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, selesainya penulisan proposal ini tentunya dengan dibantu oleh beberapa peran-peran penting berikut ini:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. Selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T. M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ririn Ikana Desanti, S.Kom. M.Kom. Selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Jansen Wiratama, S.Kom., M.Kom. Sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Sufendi Taslim, selaku manager IT yang telah bersedia menerima dan membimbing penulis untuk bergabung di divisi IT.
6. Hendra Riga, selaku mentor di PT Bando Indonesia yang telah memberikan arahan serta masukan kepada penulis tentang penelitian dalam tugas akhir ini.
7. Keluarga penulis, yang selalu memberikan bantuan berupa dukungan doa, semangat, dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Srikandi, serta teman lainnya yang selalu mendampingi sekaligus memberikan motivasi selama masa perkuliahan sampai dengan tugas akhir ini.

9. Buy, thank u for always understanding me. Deep in the ocean, you become my lover and my bestfriend.

Semoga proposal skripsi bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 1 Juni 2022



(Winda Maulidina Nurrohmah)



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# EVALUASI ERP SAP BUSINESS ONE DAN REKOMENDASI

## PERBAIKAN SISTEM MENGGUNAKAN ODOO Ver.15.0

### (STUDI KASUS : PT BANDO INDONESIA)

Winda Maulidina Nurrohmah

#### ABSTRAK

Pada Era 4.0, kecepatan perkembangan teknologi berkembang semakin pesat, organisasi dan perusahaan berusaha menggunakan teknologi informasi terkini untuk memenangkan persaingan. Satu di antara yang ada mengenai solusi yang diberikan menjadi unggulan bisnis adalah *Enterprise Resource Planning* (ERP). PT Bando Indonesia merupakan salah satu produsen *v-belt* dan *conveyor belt* terkemuka di Indonesia. Perusahaan yang mengimplementasikan sistem ERP, salah satu software nya adalah SAP Business One sebagai sistem yang mampu menggabungkan segala macam proses bisnis di suatu perusahaan.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis korelasi dan evaluasi tingkat kesuksesan sistem SAP Business One yang dilakukan berdasarkan pendekatan kuantitatif dengan memberikan saran bagi departemen MIS sebagai pengembang dan penanggung jawab sistem ERP di PT Bando Indonesia. Hal ini perlu dilakukan evaluasi, karena sejak tahun 2012-2022 SAP Business One belum pernah ada evaluasi mengenai penggunaan sistem SAP ini. Maka dari itu, perusahaan perlu melakukan penelitian mengenai evaluasi untuk mengukur keberhasilan sistem ERP. Indikator yang disusun bersumber pada Model Update Kesuksesan Sistem Informasi DeLone and McLean, yaitu kualitas informasi, kualitas layanan, kualitas sistem terhadap kepuasan pengguna dari perspektif karyawan pengguna SAP Business One. Sampel penelitian ini berjumlah 41 pengguna yang masih aktif. Dengan menggunakan *simple random sampling* dan jenis data primer.

Hasil dari penelitian ini adalah melakukan dan memahami evaluasi tingkat kesuksesan pada SAP Business One, dan hasil dari evaluasi dikembangkan dalam aktivitas konfigurasi dan kustomisasi sistem ERP *open source* Odoov 15.0, Hal ini dikarenakan, didalam sistem SAP Business One tidak punya hak akses untuk dapat melakukan kustomisasi. Maka dari itu, Odoov merupakan salah satu sistem ERP *open-source* yang dapat memenuhi saran dan hasil pengolahan data dari penelitian. Kesimpulan dari penelitian ini adalah mengetahui masalah-masalah yang terjadi selama penggunaan sistem SAP Business One di perusahaan. Kemudian, diharapkan dapat menjadi solusi untuk menyelesaikan masalah perusahaan dan mencukupi kebutuhan yang diperlukan perusahaan.

**Kata kunci:** ERP, Kepuasan Pengguna, Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone dan McLean, Odoov, SAP Business One.



**SAP BUSINESS ONE ERP EVALUATION AND  
RECOMMENDATIONS FOR SYSTEM IMPROVEMENT  
USING ODOO Ver.15.0 (CASE STUDY : PT BANDO  
INDONESIA)**

Winda Maulidina Nurrohmah

**ABSTRACT (English)**

*Organizations and corporations are seeking to leverage the latest information technology to win the competition in Era 4.0, where the speed of technical progress is increasing quickly. Enterprise Resource Planning is one of the methods available to help a company become a market leader (ERP). PT Bando Indonesia is one of Indonesia's main v-belt and conveyor belt producers. SAP Business One, a system that can unite all types of business activities in a firm, is one of the software that companies who deploy ERP systems use.*

*The purpose of this study was to use a quantitative approach to assess the correlation and evaluate the success rate of the SAP Business One system by providing advise to the MIS department as the developer and person in charge of the ERP system at PT Bando Indonesia. This needs to be studied because there has never been an evaluation of SAP Business One's utilization from 2012 to 2022. As a result, firms must perform assessment studies to assess the ERP system's success. From the perspective of SAP Business One users' personnel, the indicators produced are based on the DeLone and McLean Information System Success Update Model, including information quality, service quality, system quality, and user satisfaction. This study used a sample of 41 users that are still active. Simple random sampling and different forms of primary data were used.*

*The goal of this research is to carry out and understand the evaluation of the success rate on SAP Business One, and the results of the evaluation are developed into the configuration and customization activities of the Odoo ver 15.0 open-source ERP system, because they do not have access rights to perform customization in the SAP Business One system. As a result, Odoo is one of the open-source ERP systems that can accommodate research recommendations and outcomes. The goal of this research is to determine the issues that arise throughout the company's use of the SAP Business One system. It is then anticipated to be a solution to company difficulties and to suit the firm's needs.*

**Keywords:** ERP, DeLone and McLean Information Systems Success Model, UserSatisfaction, Odoo, SAP Business One.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR RUMUS.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Tujuan Penelitian .....	6
1.4.2. Manfaat Penulisan.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Evaluasi .....	9
2.1.1. Pengertian Evaluasi.....	9
2.1.2. Tujuan Evaluasi.....	10
2.2 Konfigurasi Sistem.....	10
2.3 Kustomisasi Sistem .....	10
2.4 Sistem Informasi.....	11
2.4.1 Pengertian Sistem.....	11
2.4.2 Pengertian Informasi .....	12
2.4.3 Pengertian Sistem Informasi .....	12
2.4.4 Komponen Sistem Informasi.....	13
2.4.5 Enterprise Resources Planning (ERP).....	15

2.4.6	Sejarah ERP .....	16
2.4.7	Keuntungan Implementasi ERP .....	18
2.4.8	Tantangan Implementasi ERP .....	19
2.4.9	Keberhasilan Implementasi ERP .....	22
2.5	SAP .....	22
2.5.3	Sejarah Perusahaan SAP .....	23
2.5.4	Produk-Produk SAP .....	24
2.5.5	SAP Business One .....	26
2.6	Pengertian Skala Likert .....	40
2.7	Kesuksesan Sistem Model DeLone dan McLean .....	40
2.7.1	Kualitas Sistem .....	43
2.7.2	Kualitas Informasi .....	45
2.7.3	Kualitas Layanan .....	46
2.7.4	Kepuasan Pengguna .....	47
2.7.5	Dampak Individu .....	49
2.8	Open-Source ERP : Odoo .....	50
2.8.1	Modul Sales Management .....	50
2.9	Penelitian Terdahulu .....	52
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>56</b>
3.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
3.1.1.	Visi dan Misi Perusahaan .....	57
3.1.2.	Struktur Organisasi Perusahaan .....	58
3.2	Metode Penelitian .....	63
3.3	Variabel Penelitian .....	64
3.3.1	Variabel Independen .....	64
3.3.2	Variabel Dependen .....	65
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	65
3.4.1	Kuesioner .....	66
3.4.2	Wawancara .....	67
3.4.3	Observasi .....	68
3.4.4	Studi Pustaka .....	69
3.5	Teknik Pengambilan Sampel .....	69
3.5.1	Pengukuran Variabel dan Indikator .....	71

3.6	Teknik Analisis Data .....	78
3.7	Model Analisis Data .....	79
3.7.1	Analisis SEM dengan Partial Least Square (SEM-PLS).....	79
3.7.2	Merancang Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	80
3.7.3	Merancang Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	81
3.7.4	Estimasi .....	82
3.7.5	<i>Goodness of Fit</i> .....	83
3.7.6	Pengujian Hipotesis.....	86
BAB IV ANALISA DAN HASIL PENELITIAN .....		87
4.1	Analisa Masalah dan Kebutuhan Penelitian .....	87
4.1.1	Proses Bisnis .....	87
4.1.2	Kebutuhan Sistem .....	90
4.1.3	Tabel Perbandingan SAP Business One dan Odoo.....	92
4.2	Hasil Analisis Data .....	95
4.2.1	Hasil Wawancara .....	95
4.2.2	Hasil Kuesioner .....	97
4.3	Konfigurasi .....	109
4.3.1	Instalasi Odoo.....	109
4.3.2	Konfigurasi Awal Modul .....	114
4.3.3	Konfigurasi Modul Inventory .....	115
4.3.4	Konfigurasi Modul Purchase.....	126
4.3.5	Konfigurasi Modul Manufacturing .....	132
4.3.6	Konfigurasi Modul Sales.....	135
4.4	Kustomisasi .....	140
4.4.1	Membuat Kolom Tanda Tangan di Dokumen .....	141
4.4.2	Menambahkan Informasi Kontrak Harga .....	146
4.4.3	Menambahkan Akun Bank di Bagian <i>Header</i> .....	147
4.4.4	Membuat Filter <i>Grouping</i> .....	149
4.4.5	Perbandingan Sebelum dan Sesudah Rekomendasi .....	151
4.4.6	<i>Deployment Delivery and Feedback</i> .....	151
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		152
LAMPIRAN.....		162

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Sejarah ERP .....	17
Tabel 2. 2. Indikator Skala Likert .....	28
Tabel 2. 3. Tabel Indikator Kualitas Sistem.....	32
Tabel 2. 4. Tabel Indikator Kualitas Informasi .....	34
Tabel 2. 5. Tabel Indikator Kualitas Layanan .....	35
Tabel 2. 6. Tabel Indikator Kepuasan pengguna.....	36
Tabel 2. 7. Tabel Indikator Dampak Individu.....	38
Tabel 2. 8. Perbandingan Delone and Mclean dengan Ifinedo .....	39
Tabel 2. 9. Perbandingan Odoo dengan Open-Source .....	40
Tabel 2. 10. Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 3. 1. Pembuatan kuesioner indikator easy of use .....	71
Tabel 3. 2. Indikator Kecepatan Akses .....	72
Tabel 3. 3. Indikator Fleksibilitas Sistem.....	72
Tabel 3. 4. Indikator Kehandalan Sistem .....	73
Tabel 3. 5. Indikator Fitur dan fungsi spesifik .....	73
Tabel 3. 6. Indikator Kelengkapan .....	74
Tabel 3. 7. Indikator Relevansi .....	74
Tabel 3. 8. Indikator Empati .....	75
Tabel 3. 9. Indikator Jaminan.....	75
Tabel 3. 10. Tabel Responsive .....	76
Tabel 3. 11. Kepuasan Menyeluruh .....	76
Tabel 3. 12. Kepuasan Informasi .....	77
Tabel 4. 1. Kebutuhan Sistem .....	90
Tabel 4. 2. Tabel Perbandingan SAP B1 vs Odoo .....	93
Tabel 4. 3. Hasil Wawancara .....	95
Tabel 4. 4. 5. Perbandingan Sebelum dan Sesudah Rekomendasi.....	151
Tabel 4. 4. 6. <i>Deployment Delivery and Feedback</i> .....	151

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Komponen Utama Dalam Aplikasi ERP yang Menunjukkan Lintas Fungsi Perusahaan.....	15
Gambar 2. 2 Posisi Business One dengan produk SAP lainnya.....	26
Gambar 2. 3 Modul-modul Business One.....	27
Gambar 2. 4. Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone & McLean (1992) ..	41
Gambar 2. 5 Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone & McLean (2003) ...	42
Gambar 2. 1 Komponen Utama Dalam Aplikasi ERP yang Menunjukkan Lintas Fungsi Perusahaan	15
Gambar 2. 2 Posisi Business One dengan produk SAP lainnya.....	26
Gambar 2. 3 Modul-modul Business One.....	27
Gambar 2. 4. Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone & McLean (1992) ..	41
Gambar 2. 5 Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone & McLean (2003) ...	42
Gambar 2. 6. Logo Odoo.....	50
Gambar 3. 1. Tampilan awal <i>user log in</i> .....	28
Gambar 3. 2. Tampilan modul-modul SAP Business One.....	29
Gambar 3. 3. Layar Utama Administrasi .....	29
Gambar 3. 4. Layar Utama Financials SAP Business One .....	31
Gambar 3. 5. Layar utama Sales Opportunities.....	32
Gambar 3. 6. Layar Utama Area Purchasing AP .....	33
Gambar 3. 7. Layar Utama Area Business Partners .....	34
Gambar 3. 8. Layar master data business partner.....	35
Gambar 3. 9. Layar Utama Banking .....	35
Gambar 3. 10. Layar Utama area Stock Management .....	36
Gambar 3. 11. Layar utama area Production.....	37
Gambar 3. 12. Layar Utama MRP.....	38
Gambar 3. 13. Layar Utama Service .....	38
Gambar 3. 14. Layar Utama Human Resource .....	39
Gambar 3. 15. Layar Utama area Reports .....	39
Gambar 3. 16. Logo PT Bando Indonesia.....	56
Gambar 3. 17. Struktur Organisasi PT Bando Indonesia .....	58
Gambar 3. 18. Metode Penelitian.....	63
Gambar 3. 19. Tahapan Evaluasi Menggunakan SMART-PLS.....	78
Gambar 3. 20. Perancangan Model Penelitian .....	97
Gambar 3. 21. Output Loading Faktor Pemodelan .....	99
Gambar 3. 22. Tabel Output Result for Outer Loading .....	99
Gambar 3. 23. Output Cross Loading .....	101
Gambar 3. 24. Nilai AVE.....	101
Gambar 3. 25. Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	102
Gambar 3. 26. Output Perhitungan R-Square .....	103
Gambar 3. 27. Bootstrap .....	105
Gambar 3. 28. Nilai Bootstrap .....	106

Gambar 4. 1. Proses Bisnis PT Bando Indonesia.....	87
Gambar 4. 2 Tampilan Awal Instalasi Odoo .....	110
Gambar 4. 3 Create Database .....	111
Gambar 4. 4 Daftar Modul Standar Odoo 15.0 .....	112
Gambar 4. 5. Modul yang telah di Install.....	112
Gambar 4. 6. Form Data Perusahaan .....	113
Gambar 4. 7. Login Odoo .....	114
Gambar 4. 8. Tampilan UI Modul-modul Odoo .....	114
Gambar 4. 9. UI Odoo User Friendly.....	115
Gambar 4. 10. Pengaturan Akuntansi Stok .....	116
Gambar 4. 11. Pengaturan Gudang .....	117
Gambar 4. 12. Pengaturan Produk Modul Persediaan .....	117
Gambar 4. 13. Pembagian Lokasi di Gudang .....	118
Gambar 4. 14. Lokasi Barang Retur dari WH/Stock .....	119
Gambar 4. 15. Operasi Retur.....	120
Gambar 4. 16. Kategori Produk .....	121
Gambar 4. 17. Kategori untuk Conveyor Belt-001 .....	121
Gambar 4. 18. Kategori untuk VBelt-002.....	122
Gambar 4. 19. Kategori Satuan Ukuran .....	123
Gambar 4. 20. UoM Roller Conveyor.....	124
Gambar 4. 21. Membuat Data Produk .....	125
Gambar 4. 22. Permintaan Penawaran .....	126
Gambar 4. 23. Informasi Alamat .....	127
Gambar 4. 24. Pembelian Order ke Vendor .....	127
Gambar 4. 25. Send By email Modul Purchase .....	128
Gambar 4. 26. Compose Email Purchase.....	129
Gambar 4. 27. Receipt Modul Purchase.....	130
Gambar 4. 28. Hasil Receipt .....	130
Gambar 4. 29. Pembayaran Bank Modul purchase.....	131
Gambar 4. 30. Receipt Tagihan Pemasok .....	131
Gambar 4. 31. Manufacturing create BOM .....	132
Gambar 4. 32. BoM Structure and Cost .....	133
Gambar 4. 33. Proses Order Produksi .....	133
Gambar 4. 34. Inventory Overview .....	134
Gambar 4. 35. Hasil dari proses manufacturing.....	134
Gambar 4. 36. Notifikasi Manufacturing .....	135
Gambar 4. 37. Pelanggan PT Bando Indonesia.....	136
Gambar 4. 38. Proses memasukkan alamat email.....	136
Gambar 4. 39. Memasukkan penjelasan email yang akan dikirim .....	137
Gambar 4. 40. Membuat faktur .....	138
Gambar 4. 41. Konfirmasi no.rekening bank .....	139
Gambar 4. 42. Hasil akhir dari Modul Sales .....	139

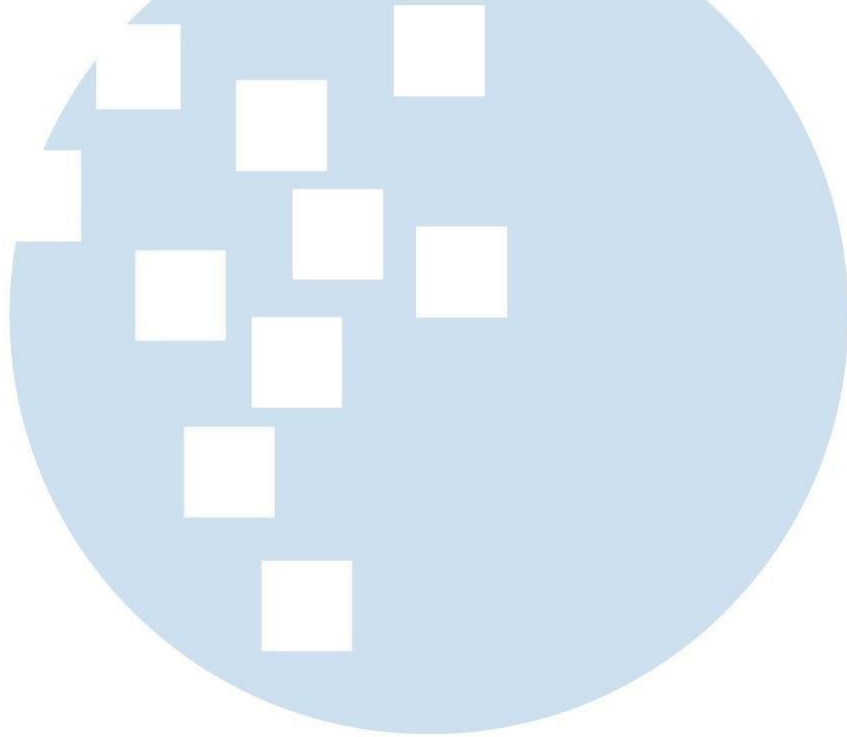
Gambar 4. 43. Pengaktifan Developer mode .....	140
Gambar 4. 44. Odoo vers.15 .....	140
Gambar 4. 45. Pengaturan Sales Order .....	142
Gambar 4. 46. Tampilan View pada Sales Order.....	142
Gambar 4. 47. Kode untuk Kolom Tanda Tangan di Dokumen Sales Order .....	143
Gambar 4. 48. Hasil dari Dokumen Sales Order.....	144
Gambar 4. 49. Pengaturan Purchase Order .....	144
Gambar 4. 50. Pengaturan View Dokumen Purchase Order.....	145
Gambar 4. 51. Kustomisasi code purchase order .....	145
Gambar 4. 52. Form Treeview pada halaman Sales Order .....	146
Gambar 4. 53. Kustomisasi Terms and conditions dan pricelist.....	147
Gambar 4. 54. Sebelum kustomisasi .....	147
Gambar 4. 55. Sesudah kustomisasi.....	147
Gambar 4. 56. Pengaturan pada Akun Bank External Header .....	148
Gambar 4. 57. Kustomisasi kode Akun Bank .....	148
Gambar 4. 58. Hasil dari kustomisasi Akun Bank .....	149
Gambar 4. 59. Kode Filter Grouping .....	150
Gambar 4. 60. Grouping by Context Values.....	151
Gambar 4. 61. Grouping Sales Order .....	151





## DAFTAR RUMUS

Rumus 1. 1 Rumus Slovin [4].....	71
Rumus 1. 2 Inner Model [5] .....	81
Rumus 1. 3. Inner Model 2 [5] .....	82
Rumus 1. 4 Outer Model [5] .....	83



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Formulir Bimbingan Skripsi.....	166
Lampiran 1. 2. Hasil Turnitin 1.....	167
Lampiran 1. 3. Hasil Turnitin 2.....	168
Lampiran 1. 4. Hasil Turnitin 3.....	169
Lampiran 1. 5. Hasil Turnitin 4.....	170
Lampiran 1. 6. Hasil Turnitin 5.....	171
Lampiran 1. 7. Hasil Turnitin 6.....	172
Lampiran 1. 8. Hasil Turnitin 7.....	173
Lampiran 1. 9. Hasil Turnitin 8.....	174
Lampiran 1. 10. Hasil Turnitin 9.....	175
Lampiran 1. 11. Hasil Turnitin 10.....	176
Lampiran 1. 12. Hasil Turnitin 11.....	177
Lampiran 1. 13. Jawaban Kuesioner 1 .....	178
Lampiran 1. 14. Jawaban Kuesioner 2 .....	178
Lampiran 1. 15. Jawaban Kuesioner 3 .....	178
Lampiran 1. 16. Jawaban Kuesioner 4 .....	179
Lampiran 1. 17. Jawaban Kuesioner 5 .....	179
Lampiran 1. 18. Jawaban Kuesioner 6 .....	179
Lampiran 1. 19. Jawaban Kuesioner 7 .....	180
Lampiran 1. 20. Jawaban Kuesioner 8 .....	180
Lampiran 1. 21. Jawaban Kuesioner 9 .....	180
Lampiran 1. 22. Jawaban Kuesioner 10.....	181
Lampiran 1. 23. Jawaban Kuesioner 11 .....	181
Lampiran 1. 24. Jawaban Kuesioner 12 .....	182
Lampiran 1. 25. Jawaban Kuesioner 13 .....	182
Lampiran 1. 26. Jawaban Kuesioner 14.....	183
Lampiran 1. 27. Jawaban Kuesioner 15 .....	183
Lampiran 1. 28. Jawaban Kuesioner 16.....	183
Lampiran 1. 29. Jawaban Kuesioner 17 .....	184
Lampiran 1. 30. Jawaban Kuesioner 18.....	184
Lampiran 1. 31. Jawaban Kuesioner 19 .....	184
Lampiran 1. 32. Jawaban Kuesioner 20 .....	185
Lampiran 1. 33. Jawaban Kuesioner 21 .....	185
Lampiran 1. 34. Jawaban Kuesioner 22 .....	186
Lampiran 1. 36. Testing Perusahaan 1 .....	187
Lampiran 1. 37. Testing Perusahaan 1 .....	187
Lampiran 1. 38. Dokumentasi Perusahaan 1 .....	187
Lampiran 1. 39. Dokumentasi Perusahaan 2.....	187
Lampiran 1. 40. Dokumentasi Perusahaan 3.....	188