

**ANALISA PERAN *RISK-TAKING BEHAVIOUR,*  
*INNOVATIVENESS, PROACTIVENESS DAN NETWORK TIES***  
**TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**



**SKRIPSI**

**Derin Ariq  
00000033196**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2022**

i

*Analisa Peran Risk-taking behaviour, innovativeness, proactiveness dan Network Ties terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, Derin Ariq  
Universitas Multimedia Nusantara*

**ANALISA PERAN *RISK-TAKING BEHAVIOUR,*  
*INNOVATIVENESS, PROACTIVENESS DAN NETWORK TIES***  
**TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

**Derin Ariq**

**00000033196**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Derin Ariq  
Nomor Induk Mahasiswa : **00000033196**  
Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

*Analisa Peran Risk-taking behaviour, innovativeness, proactiveness dan Network Ties terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Juni 2022



Derin Ariq

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

*Analisa Peran Risk-taking behaviour, innovativeness, proactiveness dan Network Ties terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara*

Oleh

Nama : Derin Ariq  
NIM : 00000033196  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 24 Juni 2022

Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Purnamaningsih, S.E., M.S.M  
0323047801

Pembimbing 1 -

06/07/2022

Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A.  
0314047401

Ketua Program Studi Manajemen

Penguji

Dr. Prio Utomo, S.T., MPC  
0321057504

Pembimbing 2

Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M  
0306088501

Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP  
0312087404

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

***Analisa Peran Risk-taking behaviour, innovativeness, proactiveness dan Network Ties terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara***

Oleh

Nama : Derin Ariq  
NIM : 00000033196  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 17 Juni 2022

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A.  
0314047401

Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M  
0306088501

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP  
0312087404

v

*Analisa Peran Risk-taking behaviour, innovativeness, proactiveness dan Network Ties terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, Derin Ariq*  
*Universitas Multimedia Nusantara*

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Derin Ariq  
NIM : 00000033196  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

***Analisa Peran Risk-taking behaviour, innovativeness, proactiveness dan Network Ties terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Juni 2022

Yang menyatakan,



Derin Ariq

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “*Analisa Peran Risk-taking behaviour, innovativeness, proactiveness dan Network Ties terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara*” ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi dari Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih

1. Allah SWT. Karena atas berkat dan rahmat-Nya telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu
2. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A selaku Dekan Fakultas dan sebagai pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan benar dan tepat waktu.
4. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M, sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Orang tua dan kakak saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Liscia Hartanti sebagai sahabat penulis yang senantiasa selalu memberi dukungan, motivasi dan bantuan selama penulis mengerjakan skripsi
8. Raka Muhamram, Rocky Ardian Stanlie, dan Kemal Muhammad Hafizh sebagai sahabat dan rekan-rekan perkuliahan yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini

9. Seluruh pihak yang terlibat dalam menyelesaikan pembuatan laporan skripsi ini

Tanpa adanya dukungan dari pihak di atas, laporan skripsi ini tentu tidak akan dapat terselesaikan. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah disebutkan dan yang tidak disebutkan. Peneliti juga menyadari bahwa laporan skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti menerima kritik serta saran yang bersifat membangun dari para pembaca. Peneliti juga memohon maaf atas kekurangan dan kesalahan yang terdapat pada laporan skripsi ini. Semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca juga selain kepada peneliti. Akhir kata peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak atas dukungannya

Tangerang, 17 Juni 2022



Derin Ariq



**ANALISA PERAN *RISK-TAKING BEHAVIOUR*,  
*INNOVATIVENESS, PROACTIVENESS DAN NETWORK TIES*  
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Derin Ariq

**ABSTRAK**

Pandemi Covid-19 berdampak ke berbagai sektor usaha di Indonesia. Hal tersebut menyebabkan berbagai perusahaan mengalami kerugian dan kebangkrutan, yang menyebabkan perusahaan memberlakukan PHK terhadap karyawannya. Dampak tersebut dan tingkat kewirausahaan Indonesia yang tergolong rendah menyebabkan angka pengangguran Indonesia semakin meningkat pada masa pandemi ini. Wirausaha merupakan sebuah solusi untuk mengatasi angka pengangguran karena menciptakan lapangan kerja. Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang menjadi wirausaha selama 5 tahun terakhir hanya maksimal 15%, dimana pada tahun 2021 semester ganjil menurun menjadi 8%. Dimensi *individual entrepreneurial orientation*, yaitu *risk-taking behaviour*, *innovativeness*, dan *proactiveness* dan *network ties* telah diteliti dapat mempengaruhi minat kewirausahaan individu.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik sampling *purposive sampling* melalui kuesioner yang disebarluaskan secara *online* menggunakan *google form* secara *cross-sectional* kepada 246 mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang belum memiliki usaha dan sudah mendapatkan mata kuliah terkait kewirausahaan. Dalam mengolah dan menganalisis data, peneliti menggunakan metode analisis deskriptif untuk menilai indikator dari setiap variabel. Kemudian data-data tersebut diolah menggunakan *software SmartPLS* versi 3.3.9 karena hasil pengujian lebih kuat karena tidak berdasarkan asumsi. Hasil dari temuan dalam penelitian ini adalah *risk-taking behaviour*, *proactiveness*, dan *network ties* berpengaruh secara positif terhadap *entrepreneurial intention* dan tidak ada perbedaan yang signifikan secara statistik antara laki-laki dan perempuan dalam memoderasi pengaruh *risk-taking behavior*, *innovativeness*, *proactiveness*, dan *network ties* terhadap *entrepreneurial intention*.

**Kata kunci:** *risk-taking behaviour*, *innovativeness*, *proactiveness*, *network ties*, *entrepreneurial intention*, *individual entrepreneurial orientation*

ix

Analisa Peran *Risk-taking behaviour*, *innovativeness*, *proactiveness* dan *Network Ties* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, Derin Ariq

Universitas Multimedia Nusantara

**ANALYSIS OF THE ROLE OF RISK-TAKING BEHAVIOUR,  
INNOVATIVENESS, PROACTIVENESS AND NETWORK TIES  
ON ENTREPRENEURIAL INTENTION IN STUDENTS OF  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Derin Ariq

**ABSTRACT (English)**

*The Covid-19 pandemic has had an impact on various business sectors in Indonesia. This caused various companies to suffer losses and bankruptcy, which caused companies to lay off their employees. This impact and the low level of Indonesian entrepreneurship have caused Indonesia's unemployment rate to increase during this pandemic. Entrepreneurship is a solution to overcome unemployment because it creates jobs. Universitas Multimedia Nusantara students who have become entrepreneurs for the last 5 years are only a maximum of 15%, where in 2021 the odd semester will decrease to 8%. The dimensions of individual entrepreneurial orientation, namely risk-taking behavior, innovativeness, and proactiveness and network ties have been investigated to influence individual entrepreneurial intention.*

*The method used in this study is a quantitative method with a purposive sampling technique through questionnaires distributed online using a cross-sectional google form to 246 students of Universitas Multimedia Nusantara who do not have a business and have received courses related to entrepreneurship. In processing and analyzing the data, the researcher used descriptive analysis method to assess the indicators of each variable. Then the data is processed using SmartPLS software version 3.3.9 because the test results are stronger because they are not based on assumptions. The results of the findings in this study are that risk-taking behavior, proactiveness, and network ties have a positive effect on entrepreneurial intention and there is no statistically significant difference between males and females in moderating the effect of risk-taking behavior, innovativeness, proactiveness, and network ties to entrepreneurial intention.*

**Keywords:** risk-taking behaviour, innovativeness, proactiveness, network ties, individual entrepreneurial orientation, entrepreneurial intention

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT (English).....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian .....	11
1.3    Tujuan Penelitian .....	12
1.4    Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1    Manfaat Akademis .....	13
1.4.2    Manfaat Praktisi.....	13
1.4.3    Manfaat Empiris .....	13
1.5    Batasan Penelitian.....	13
1.6    Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1    Tinjauan Teori.....	16
2.1.1    Entrepreneurship .....	16
2.1.2    Entrepreneurial Orientation.....	17
2.1.3    Individual Entrepreneurial Orientation .....	21
2.1.4    Network Ties.....	22
2.1.5    Hubungan Antara <i>Gender</i> dan Niat Berwirausaha.....	22
2.1.6    Entrepreneurial Intention .....	23
2.2    Model Penelitian .....	24
2.3    Hipotesis .....	25

2.3.1	Pengaruh Risk-taking Behaviour terhadap Entrepreneurial Intention .....	25
2.3.2	Pengaruh Innovativeness terhadap Entrepreneurial Intention .....	26
2.3.3	Pengaruh Proactiveness terhadap Entrepreneurial Intention .....	27
2.3.4	Pengaruh Network Ties terhadap Entrepreneurial Intention .....	28
2.3.5	Pengaruh Efek Moderasi dari <i>Gender</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	29
2.4	Penelitian Terdahulu .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	.....	<b>35</b>
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	35
3.1.1	Universitas Multimedia Nusantara.....	35
3.2	Desain Penelitian .....	37
3.2.1	Tipe Metode Penelitian .....	37
3.2.2	Jenis Penelitian .....	38
3.2.3	Data Penelitian .....	39
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
3.3.1	Populasi .....	40
3.3.2	Sampel.....	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5	Operasionalisasi Variabel .....	45
3.6	Teknik Analisis Data <i>Pre-Test</i> .....	50
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Pre-Test</i> .....	50
3.7	<i>Structural Equation Model (SEM)</i> .....	51
3.7.1	Variabel dalam SEM .....	51
3.7.2	Tahapan dalam Analisis Structural Equation Model .....	52
3.7.3	Evaluasi Measurement Model (Outer Model) dan Model Struktural (Inner Model) .....	53
3.8	Uji Hipotesis .....	56
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>58</b>
4.1	Karakteristik Responden.....	58
4.2	Profil Responden.....	58
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Usia .....	59

4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	60
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Keadaan network ties Yang Saat Ini Dimiliki .....	60
4.2.4.1 Profil Responden Berdasarkan Kepemilikan Keluarga yang Sudah Memiliki Bisnis .....	61
4.2.4.2 Profil Responden Berdasarkan Kepemilikan Saudara/Teman Yang Sudah Memiliki Bisnis .....	62
4.3 Analisis Deskriptif .....	62
4.3.1 Risk-Taking Behaviour .....	64
4.3.2 Innovativeness .....	66
4.3.3 Proactiveness .....	68
4.3.4 Network Ties .....	70
4.3.5 Entrepreneurial Intention.....	72
4.4 Hasil Analisis Uji Instrumen ( <i>Pre-Test</i> ).....	74
4.4.1 Uji Validitas <i>Pre-Test</i> .....	74
4.4.2 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i> .....	76
4.5 Hasil Analisis Data Statistik ( <i>Main-Test</i> ).....	79
4.5.1 Evaluation of Measurement Model (Outer Model) .....	79
4.5.2 Hasil Uji Inner Model.....	85
4.6 Pembahasan .....	89
4.6.1 Hasil Pengaruh Risk-Taking Behaviour terhadap Entrepreneurial Intention.....	89
4.6.2 Hasil Pengaruh Innovativeness terhadap Entrepreneurial Intention .....	89
4.6.3 Hasil Pengaruh Proactiveness terhadap Entrepreneurial Intention .....	90
4.6.4 Hasil Pengaruh Network Ties terhadap Entrepreneurial Intention.....	91
4.6.5 Hasil Pengaruh Moderasi Gender terhadap Pengaruh Risk-taking Behaviour terhadap Entrepreneurial Intention .....	91
4.6.6 Hasil Pengaruh Moderasi <i>Gender</i> terhadap Pengaruh <i>Innovativeness</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	92
4.6.7 Hasil Pengaruh Moderasi <i>Gender</i> terhadap Pengaruh <i>Proactiveness</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	92
4.6.8 Hasil Pengaruh Moderasi <i>Gender</i> terhadap Pengaruh <i>Network Ties</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	92

<b>4.7 Implikasi Manajerial.....</b>	<b>93</b>
4.7.1 Upaya Peningkatan Entrepreneurial Intention Melalui Risk-Taking Behaviour.....	93
4.7.2 Upaya Peningkatan Entrepreneurial Intention Melalui Proactiveness .	93
4.7.3 Upaya Peningkatan Entrepreneurial Intention Melalui Network Ties..	94
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>96</b>
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Saran .....	97
5.2.1 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara.....	97
5.2.2 Saran untuk Mahasiswa.....	99
5.2.3 Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi Variabel .....	46
Tabel 3. 2 Syarat Nilai Validitas .....	50
Tabel 3. 3 Persyaratan Uji Validitas .....	54
Tabel 3. 4 Persyaratan Uji Realibilitas.....	55
Tabel 3. 5 Ketentuan Model Struktural.....	56
Tabel 4. 1 Kategori Skala Interval .....	63
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Risk-Taking Behaviour</i> .....	64
Tabel 4. 3 Analisis Statistik Variabel <i>Innovativeness</i> .....	66
Tabel 4. 4 Analisis Statistik Variabel <i>Proactiveness</i> .....	68
Tabel 4. 5 Analisis Statistik Variabel Network Ties.....	70
Tabel 4. 6 Analisis Statistik Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	72
Tabel 4. 7 Uji Validitas Pre-Test.....	75
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Pre-Test.....	77
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> .....	81
Tabel 4. 10 Hasil Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	82
Tabel 4. 11 Hasil Nilai <i>Cross Loading</i> .....	83
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliability .....	84
Tabel 4. 13 Hasil Uji R-square.....	86
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis Path Coefficient.....	87
Tabel 4. 15 Hasil Analisis PLS-MGA (Multigroup Analysis).....	88

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

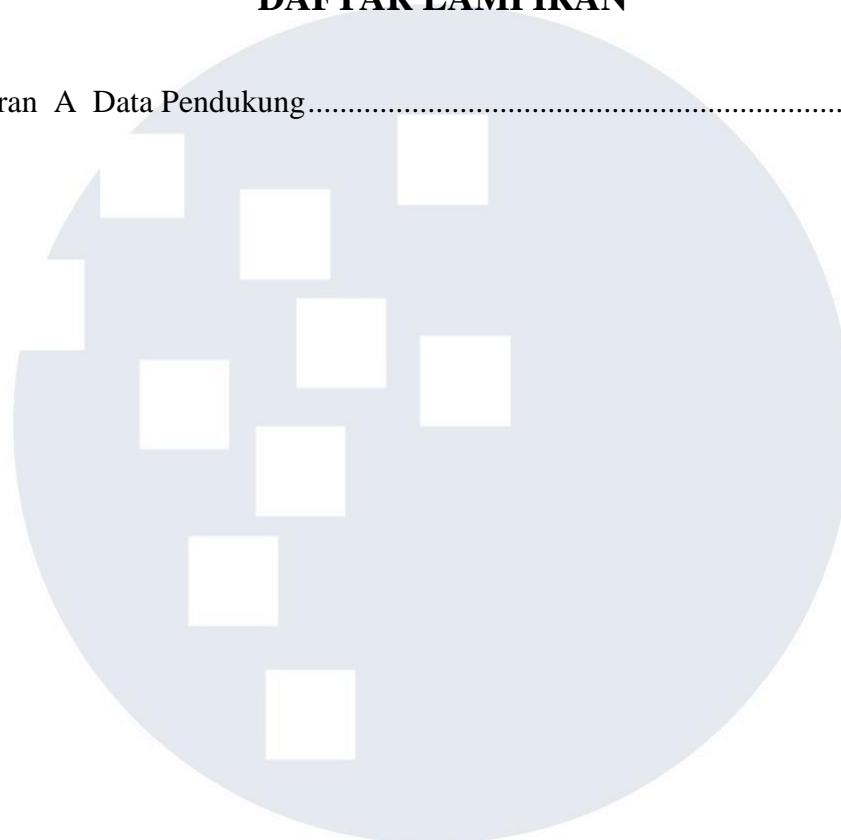
## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Kelompok Usia Pada Februari 2020 dan Februari 2021 .....	3
Gambar 1. 2 Peringkat Kewirausahaan di Asia Tenggara 2018 .....	5
Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	24
Gambar 3. 1 Logo Universitas Multimedia Nusantara .....	35
Gambar 3. 2 Tahapan-tahapan dalam SEM .....	52
Gambar 3. 3 Area Penolakan H <sub>0</sub> pada uji Two-tailed .....	57
Gambar 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
Gambar 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	59
Gambar 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Domisili Tempat Tinggal .....	60
Gambar 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Kepemilikan Keluarga Yang Sudah Memiliki Bisnis.....	61
Gambar 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Kepemilikan Saudara/Teman Yang Sudah Memiliki Bisnis.....	62
Gambar 4. 6 Hasil Uji Outer Model.....	80
Gambar 4. 7 Uji Inner Model .....	85



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Data Pendukung.....	108
--------------------------------	-----



**UMN**  
**UNIVERSITAS**  
**MULTIMEDIA**  
**NUSANTARA**