

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, M. C. (2021, September 18). *Pahami 17 Subsektor Ekonomi Kreatif Indonesia Beserta Contohnya*. Retrieved from [kompas.com: https://amp.kompas.com/money/read/2021/09/18/150044626/pahami-17-subsektor-ekonomi-kreatif-indonesia-beserta-contohnya](https://amp.kompas.com/money/read/2021/09/18/150044626/pahami-17-subsektor-ekonomi-kreatif-indonesia-beserta-contohnya)
- Arsitag. (n.d.). *Focal Point yang "Catchy"*. Retrieved from [Arsitag.com: https://www.arsitag.com/article/focal-point-yang-catchy](https://www.arsitag.com/article/focal-point-yang-catchy)
- Baihaqi, E. (2015, November 15). *Supermal Karawaci*. Retrieved from [abouttng: http://abouttng.com/supermal-karawaci/](http://abouttng.com/supermal-karawaci/)
- Berburu Kuliner Sepuasnya di Lau Pa Sat Singapore*. (n.d.). Retrieved from [SunburstAdventure.com: https://www.sunburstadventure.com/lau-pa-sat-singapore-tempat-wisata-kuliner-di-singapura.html](https://www.sunburstadventure.com/lau-pa-sat-singapore-tempat-wisata-kuliner-di-singapura.html)
- Cahaya, K. D. (2015, Oktober 30). *5 Fakta tentang Teroris Pengebom Mall Alam Sutera*. Retrieved from [Kompas.com: https://megapolitan.kompas.com/read/2015/10/30/09395201/5.Fakta.tentang.Teroris.Pengebom.Mall.Alam.Sutera?page=all.html](https://megapolitan.kompas.com/read/2015/10/30/09395201/5.Fakta.tentang.Teroris.Pengebom.Mall.Alam.Sutera?page=all.html)
- Ching, F. D. (2007). *Architecture: Form, Space, & Order (3rd edition)*. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Coleman, P. (2006). *Shopping Environments Evolution, Planning and Design*. Burlington: Architectural Press.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (3rd edition)*. California: SAGE Publications.
- Hapsari, A. S. (2014). Pengaruh Pola Sirkulasi Pusat Perbelanjaan Mal terhadap Pola Penyebaran Pengunjung Studi kasus: Margocity, Depok.
- Jennifer Jonson, S. M. (2017). Aplikasi Sirkulasi Kualitatif pada Interior Pasar Atom Mall di Surabaya.
- Kawasan Alam Sutera Jadi Pusat Bisnis Terbaru di Tangerang*. (2017, February 20). Retrieved from [detikNews: https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-3425555/kawasan-alam-sutera-jadi-pusat-bisnis-terbaru-di-tangerang](https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-3425555/kawasan-alam-sutera-jadi-pusat-bisnis-terbaru-di-tangerang)
- Kuliner*. (2022). Retrieved from Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif: <https://kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif/Kuliner>

- Kusumaningtyas, P. A. (2020). Penerapan Konsep Eco-leisure pada Perancangan Pamulang Mall dalam Upaya Peningkatan Value dan Image Kecamatan Pamulang. 12.
- Lai, C. (2016). Service Design — Singapore’s Hawker Centres.
- Laurensia Devina Wijaya, S. M. (2019). Aplikasi Sirkulasi Kualitatif pada Interior Ciputra World Mall Surabaya.
- Lee, F.-Y. (1996). *Shopping Malls for Contemporary Lifestyles: A Study of The Complex Spaces for Commercial and Leisure Goals*. Arizona: The University Arizona.
- Michael Solomon, G. B. (2006). *Consumer Behaviour: A European Perspective*. London: Prentice Hall.
- Perda Tangerang Selatan. (2015).
- Salim, G. S. (2020). *Redesain Metropolis Town Square sebagai Pusat Perbelanjaan dengan Pendekatan Inclusive Design*.
- Sihombing, R. (2009). Shopping Mall Interchange Terminal Amplas (Arsitektur Bioklimatik).
- Snacks, T. L. (2020, December 16). *Mall Alam Sutera: Fasilitas Lengkap tapi Sepi Pengunjung*. Retrieved from The Little Snacks: <https://www.thelittlesnacks.com/blog/2020/12/mall-alam-sutera-fasilitas-lengkap-tapi-sepi-pengunjung#.LEEGzSZ0zbIU.html>
- Time Out Market Lisboa*. (2018). Retrieved from timeoutmarket: <https://www.timeoutmarket.com/lisboa/en/>
- Tri Widiyanti Natalia, H. E. (2013). Pola Pengaruh Atribut Mall terhadap Respon Konsumen dalam Mengunjungi Shopping Mall.
- Umar, M. (2012). Studi Preferensi Masyarakat Kota Palu Berkunjung di Mall Tatura.
- VOffice*. (n.d.). Retrieved from voffice.co.id: <https://voffice.co.id/jakarta-virtual-office/business-tips/inilah-5-alasan-para-pengusaha-beralih-ke-kawasan-bsd-city-untuk-lokasi-bisnisnya/>
- Yue-Teng Wong, S. O.-F. (2012). Shopping Motives, Store Attributes, and Shopping Enjoyment among Malaysian Youth.