

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, SALES GROWTH,
UMUR PERUSAHAAN, INTENSITAS ASET TETAP, KOMITE
AUDIT, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*
TERHADAP TAX AVOIDANCE**

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2020)**

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)

Anastasia Nania Sabatica

00000033510

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, SALES GROWTH, UMUR
PERUSAHAAN, INTENSITAS ASET TETAP, KOMITE AUDIT, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

TERHADAP TAX AVOIDANCE

Oleh

Nama : Anastasia Nania Sabatica
NIM : 00000033510
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 5 Juli 2022

Pukul 15.00 s.d 17.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Zaroni,S.E.,Ak.,M.Si.,CISCP.,CFMP.,CMILT

Penguji

Harsono Yoewono, S.E., Ak., CA., M.Ak., ACPA

Rembimbings

Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juni 2022



Anastasia Nania Sabatica



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

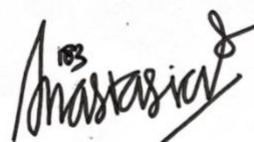
Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, SALES GROWTH, UMUR PERUSAHAAN, INTENSITAS ASET TETAP, KOMITE AUDIT, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP TAX AVOIDANCE”** dengan baik. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S.Ak.). Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berupa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga khususnya orang tua yang sudah memberikan semangat dan dukungan dalam bentuk apapun kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara dan selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan, arahan, kritik, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Teman spesial penulis Gian Athallah Kusuma Dipraja yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

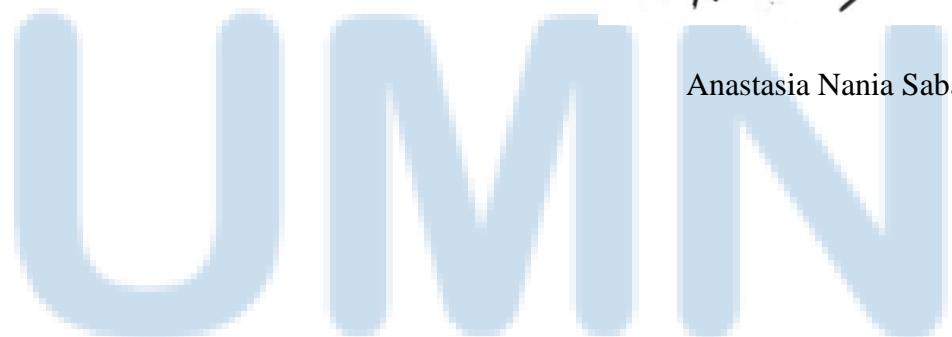
5. Orang-orang terdekat, yaitu Bella, Yolla, Yocky yang telah banyak memberikan saran, dukungan, dan semangat selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
6. Pihak-pihak lain yang telah membantu dalam membantu penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis siap menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi penulis. Terima kasih.

Tangerang, 15 Juni 2022



Anastasia Nania Sabatica



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara Ukuran Perusahaan, *Sales Growth*, Umur Perusahaan, Intensitas Aset Tetap, Komite Audit, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Tax Avoidance* yang diprosikan dengan *Effective Tax Rate* (ETR).

Sampel pada penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder, yang diolah dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 11 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) secara berturut-turut selama periode 2017-2020, secara berturut-turut menyajikan laporan keuangan yang berakhir pada 31 Desember dan telah diaudit, menyajikan laporan keuangan dengan mata uang Rupiah secara berturut-turut selama periode penelitian, memiliki komite audit secara berturut-turut selama periode penelitian, mengalami pertumbuhan penjualan secara berturut-turut selama periode penelitian, memiliki total beban pajak penghasilan yang dibayarkan secara berturut-turut selama periode penelitian.

Hasil penelitian ini adalah (1) ukuran perusahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap ETR, (2) *sales growth* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap ETR, (3) umur perusahaan berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap ETR, (4) intensitas aset tetap berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap ETR (5) komite audit berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap ETR, (6) CSR berpengaruh positif signifikan terhadap ETR.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), *effective tax rate*, intensitas aset tetap, komite audit, *sales growth*, *tax avoidance*, ukuran perusahaan, umur perusahaan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

This study aims to analyze the relationship between Company Size, Sales Growth, Company Age, Fixed Asset Intensity, Audit Committee, and Corporate Social Responsibility (CSR) on Tax Avoidance as proxied by the Effective Tax Rate (ETR).

The sample in this study was selected using a purposive sampling method. The data used in this research is secondary data, which is processed by using multiple linear regression analysis method. The sample in this study were 11 manufacturing companies in the consumer goods industry sector which were listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in a row during the 2017-2020 period, consecutively presenting financial statements ending on December 31 and having been audited, presenting reports consecutively in Rupiah currency during the study period, having consecutive audit committees during the study period, experiencing successive sales growth during the study period, having a total income tax expense paid consecutively during the study period.

The results of this study are (1) firm size has a positive but not significant effect on ETR, (2) sales growth has a positive but not significant effect on ETR, (3) company age has a negative but not significant effect on ETR, (4) asset intensity has an effect negative but not significant on ETR (5) the audit committee has a positive but not significant effect on ETR, (6) CSR has a significant positive effect on ETR.

Keyword : audit committee, company age, company size, Corporate Social Responsibility (CSR), effective tax rate, fixed asset intensity, sales growth, tax avoidance,



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	17
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.6 Sistematika Penulisan.....	20
TELAAH LITERATUR	21
2.1 Teori Keagenan (Agency Theory).....	21
2.2 Pajak	22
2.3 Tax Avoidance	30
2.4 Ukuran Perusahaan.....	34
2.5 Sales Growth	39
2.6 Umur Perusahaan	41
2.7 Intensitas Aset Tetap	43
2.8 Komite Audit.....	51
2.9 Corporate Social Responsibility (CSR).....	57
2.10 Model Penelitian	64
METODE PENELITIAN	65
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	65
3.2 Metode Penelitian.....	65

3.3 Variabel Penelitian	66
3.4 Teknik Pengumpulan Data	71
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	72
3.6 Teknik Analisis Data.....	73
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	73
3.6.2 Uji Normalitas.....	73
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	74
3.6.4 Uji Hipotesis	76
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1 Objek Penelitian	80
4.2 Analisis dan Pembahasan.....	81
4.2.1 Statistik Deskriptif	81
4.2.2 Uji Normalitas.....	85
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	91
4.2.4 Uji Hipotesis	95
KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Keterbatasan.....	118
5.3 Saran.....	118
5.4 Implikasi Penelitian.....	119
DAFTAR PUSTAKA	120
DAFTAR LAMPIRAN.....	125

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Realisasi APBN Penerimaan Negara Tahun 2017-2020.....	2
Tabel 1. 2 Peresentase APBN dan Realisasi APBN	3
Tabel 1. 3 Peran Tiap Cabang Industri terhadap PDB Nasional.....	8
Tabel 2. 2 Tarif dan Masa Manfaat Penyusutan Fiskal.....	49
Tabel 2. 3 Indikator Pengungkapan CSR	59
Tabel 3. 1 Indikator Pengungkapan CSR	71
Tabel 3. 2 Tabel Pengambilan Keputusan Autokorelasi	74
Tabel 3. 3 Interpretasi Koefisien Korelasi	77
Tabel 4. 1 Rincian Sampel Penelitian	80
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif.....	82
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	85
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas per Variabel	86
Tabel 4. 5 Uji Normalitas Setelah Transformasi Data	91
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolonieritas	92
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	93
Tabel 4. 8 Hasil Koefisien Determinasi	95
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik F.....	96
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik t.....	98



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Grafik Histrogram ETR	87
Grafik 4. 2 Grafik Histrogram Sales Growth	88
Grafik 4. 3 Grafik Histrogram Komite Audit.....	89
Grafik 4. 4 Grafik Histogram CSR	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	64
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedasitas	94

