

**REVITALISASI PLAZA CIPUTAT SEBAGAI PUSAT
PERBELANJAAN DAN PUSAT AKTIVITAS MASYARAKAT:
PENDEKATAN KUALITAS FISIK INTERIOR DAN PERSEPSI
PENGGUNA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

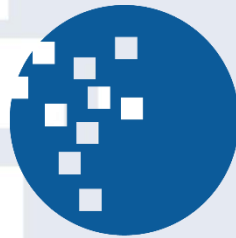
TUGAS AKHIR

Jasmine Laily Putri Ayudhiya

0000033569

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021/2022**

**REVITALISASI PLAZA CIPUTAT SEBAGAI PUSAT
PERBELANJAAN DAN PUSAT AKTIVITAS MASYARAKAT:
PENDEKATAN KUALITAS FISIK INTERIOR DAN PERSEPSI
PENGGUNA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Arsitektur

Jasmine Laily Putri Ayudhiya

00000033569

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2021/2022

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jasmine Laily Putri Ayudhiya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000033569

Program studi : Arsitektur

Tugas Akhir dengan judul:

**REVITALISASI PLAZA CIPUTAT SEBAGAI PUSAT PERBELANJAAN
DAN PUSAT AKTIVITAS MASYARAKAT: PENDEKATAN KUALITAS
FISIK INTERIOR DAN PERSEPSI PENGGUNA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juni 2022



Jasmine Laily Putri Ayudhiya

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

REVITALISASI PLAZA CIPUTAT SEBAGAI PUSAT PERBELANJAAN DAN PUSAT AKTIVITAS MASYARAKAT: PENDEKATAN KUALITAS FISIK INTERIOR DAN PERSEPSI PENGGUNA

Oleh

Nama : Jasmine Laily Putri Ayudhiya
NIM : 00000033569
Program Studi : Arsitektur
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 28 Juni 2022

Pembimbing



Apriani Kurnia Sarashayu, S.T., M.Sc.
0318048901

Ketua Program Studi Arsitektur



Irma Desiyana, S.Ars., M.Arch.
0428128602/038053

iii

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

REVITALISASI PLAZA CIPUTAT SEBAGAI PUSAT PERBELANJAAN DAN PUSAT AKTIVITAS MASYARAKAT: PENDEKATAN KUALITAS FISIK INTERIOR DAN PERSEPSI PENGGUNA

Oleh

Nama : Jasmine Laily Putri Ayudhiya

NIM : 00000033569

Program Studi : Arsitektur

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 16 Juni 2022

Pukul 08.00 s.d 08.45 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



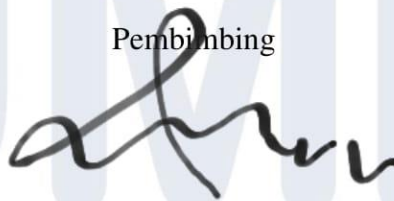
Yuninda M. Ardyanny, S.T., M.Ars.
0307029404/071306

Penguji



Irma Desiyana, S.Ars., M.Arch.
0428128602/038053

Pembimbing



Apriani Kurnia Sarashayu, S.T., M.Sc.
0318048901

Ketua Program Studi Arsitektur



Irma Desiyana, S.Ars., M.Arch.
0428128602/038053

iv

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jasmine Laily Putri Ayudhiya
NIM : 00000033569
Program Studi : Arsitektur
Fakultas : Seni dan Desain
JenisKarya : *~~Tesis~~/Skripsi/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

REVITALISASI PLAZA CIPUTAT SEBAGAI PUSAT PERBELANJAAN DAN PUSAT AKTIVITAS MASYARAKAT: PENDEKATAN KUALITAS FISIK INTERIOR DAN PERSEPSI PENGGUNA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Jasmine Laily Putri Ayudhiya)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan baik. Penulis mengangkat topik **“Perancangan Revitalisasi Plaza Ciputat sebagai Pusat Perbelanjaan dan Pusat Aktivitas Masyarakat”** sebagai judul penelitian. Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana arsitektur (S.Ars) di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, membimbing, dan memberikan dukungan selama proses penulisan seminar. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

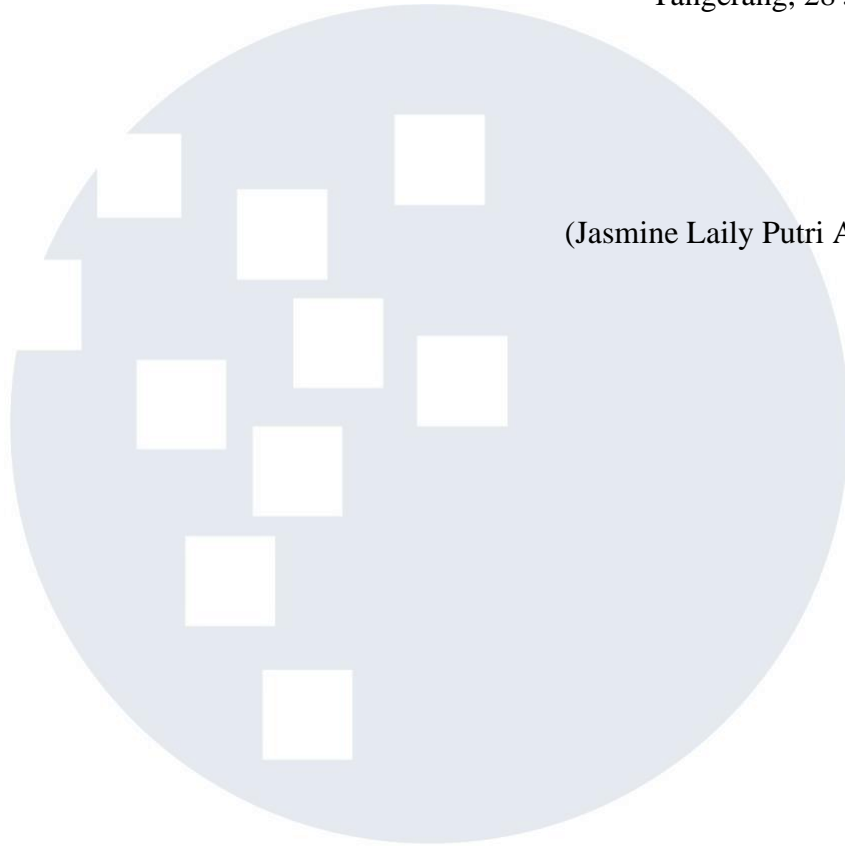
1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Irma Desiyana, S.Ars., M.Arch., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Apriani Kurnia Sarashayu, S.T., M.Sc., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman- teman Arsitektur yang telah memberikan dukungan selama penyusunan laporan tugas akhir.
7. Jhean yang telah memberikan dukungan selama penyusunan laporan tugas akhir.
8. Netflix yang selalu menghibur penulis ditengah kejenuhan selama penyusunan laporan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ilmu dan pengalaman penulis. Untuk itu, kritik dan saran akan sangat diterima untuk menyempurnakan laporan Tugas Akhir ini.

Tangerang, 28 Juni 2022



(Jasmine Laily Putri Ayudhiya)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

vii

Revitalisasi Plaza Ciputat sebagai Pusat Perbelanjaan dan Pusat Aktivitas Masyarakat: Pendekatan Kualitas Fisik Interior dan Persepsi Pengguna, Jasmine Laily Putri Ayudhiya, Universitas Multimedia Nusantara

**REVITALISASI PLAZA CIPUTAT SEBAGAI PUSAT
PERBELANJAAN DAN PUSAT AKTIVITAS MASYARAKAT:
PENDEKATAN KUALITAS FISIK INTERIOR DAN PERSEPSI
PENGGUNA**

(Jasmine Laily Putri Ayudhiya)

ABSTRAK

Plaza Ciputat memiliki peran penting sebagai pusat perbelanjaan dan pusat aktivitas masyarakat yang menjadi salah satu penggerak perekonomian dan wadah interaksi warga setempat. Plaza Ciputat terintegrasi dengan Pasar Ciputat dan Pertokoan sebagai pusat perbelanjaan masyarakat Ciputat. Kualitas fisik dalam pusat perbelanjaan sebagai pembentuk persepsi dan pengalaman pengguna ruang merupakan salah satu faktor penting dalam keberlanjutan aktivitas perekonomian di dalamnya. Saat ini, kondisi Plaza Ciputat mengalami penurunan kualitas fisik interior karena kurang perawatan yang berdampak pada persepsi pengguna. Tujuan penelitian ini adalah memahami pengaruh kualitas fisik interior Plaza Ciputat terhadap persepsi pengguna melalui pemetaan dan analisis elemen – elemen fisik interior yang berfokus pada sistem pencahayaan, sistem pengudaraan, transportasi vertikal, dan material bangunan. Metode penelitian korelasional untuk memahami hubungan antara variabel pertama, yaitu “Kualitas Fisik Interior” dengan variabel kedua, yaitu “Persepsi Pengguna”. Hasil penelitian menggambarkan keterkaitan hubungan antara kualitas fisik interior dengan persepsi pengguna yang menjadi dasar perancangan revitalisasi Plaza Ciputat. Hasil perancangan menjadi solusi terhadap permasalahan terkait kualitas fisik interior terhadap persepsi pengguna. Perancangan revitalisasi dengan pendekatan kualitas fisik interior dapat mengakomodir serta melengkapi kebutuhan pengguna dalam mencapai kenyamanan saat melakukan aktivitas perdagangan, sedangkan pendekatan persepsi pengguna dapat mengetahui kebutuhan ruang, program, serta fasilitas yang dapat memenuhi kebutuhan pengguna.

Kata kunci: Plaza Ciputat, Pusat Perbelanjaan, Pusat Aktivitas Masyarakat, Kualitas Fisik Interior, Persepsi Pengguna

**REVITALIZATION OF PLAZA CIPUTAT AS A SHOPPING
CENTER AND COMMUNITY ACTIVITY CENTER: INTERIOR
PHYSICAL QUALITY AND USER PERCEPTIONS**

APPROACHES

(Jasmine Laily Putri Ayudhiya)

ABSTRACT (English)

Plaza Ciputat has an important role as a shopping center and community activity center which is one of the economic drivers and a forum for interaction of local residents. Plaza Ciputat is integrated with Ciputat Market and Stores as a shopping center for the Ciputat community. Physical quality in shopping malls as a shaper of the perception and user experience of space is one of the important factors in the sustainability of economic activity in it. Currently, the condition of Plaza Ciputat has decreased the physical quality of the interior due to lack of maintenance which has an impact on user perception. The purpose of this study is understand the influence of the physical quality of plaza Ciputat interiors on user perception through mapping and analyzing physical elements of the interior that focus on lighting systems, airborne systems, vertical transportation, and building materials. Correlational research method to understand the relationship between the first variable, namely "Interior Physical Quality" and the second variable, namely "User Perception". The results of the study illustrate the relationship between the physical quality of the interior and user perception which is the basis for designing the revitalization of Plaza Ciputat. The results of the design are a solution to problems related to the physical quality of the interior to the user's perception. Revitalization design with an interior physical quality approach can accommodate and complement user needs in achieving comfort when carrying out trading activities, while the user perception approach can find out the needs of space, programs, and facilities that can meet user needs.

Keywords: *Plaza Ciputat, Shopping Center, Community Activity Center, Interior Physical Quality, User Perception.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Batasan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian/Perancangan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Kajian Teori	20
2.1.1 <i>Shopping Mall</i>	20
2.1.2 Plaza sebagai Pusat Perbelanjaan Modern	21
2.1.3 Arsitektur membentuk Persepsi Pengguna	21
2.1.4 Elemen-elemen Interior Bangunan sebagai Pembentuk Kualitas Fisik Interior	22
2.1.5 Elemen-elemen Kualitas Fisik Interior yang Memengaruhi Pola Perilaku Pengguna	26
2.2 Penelitian Sebelumnya	27
2.2.1 Pengaruh Kualitas Ruang terhadap Efektivitas Penggunaan Ruang Studio Perancangan Arsitektur ...	27

2.2.2	Persepsi Pengguna terhadap Kenyamanan Ruang Baca pada Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Pematangsiantar	29
2.3	Kesimpulan Kajian Teori dan Penelitian Sebelumnya	30
2.4	Studi Kasus tentang Revitalisasi	33
2.4.1	Kaufhaus des Westens (KaDeWe).....	33
2.4.2	Beverly Center	37
2.4.3	Kesimpulan Studi Kasus Revitalisasi	40
2.5	Studi Kasus tentang Konteks dan Konsep Perancangan.....	40
2.5.1	Schoenhauser Allee Arcaden	40
2.5.2	The Breeze BSD City	45
2.5.3	Kesimpulan Studi Kasus Konteks dan Konsep Perancangan.....	48
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Jenis Penelitian	50
3.2	Metode Pengumpulan dan Analisis Data	50
3.2.1	Metode Pengumpulan Data	50
3.2.2	Metode Pengumpulan Data	52
3.3	Metode Perancangan.....	53
3.3.1	Landasan Perancangan.....	53
3.3.2	Tahapan Perancangan	55
BAB IV PENELITIAN DAN PERANCANGAN REVITALISASI PLAZA CIPUTAT SEBAGAI PUSAT PERBELANJAAN DAN PUSAT AKTIVITAS MASYARAKAT DENGAN PENDEKATAN KUALITAS FISIK INTERIOR DAN PERSEPSI PENGGUNA		57
4.1	Penelitian Pengaruh Kualitas Fisik Interior terhadap Persepsi Pengguna	57
4.1.1	Analisis Kualitas Fisik Interior Berdasarkan Elemen-elemen Interior Plaza Ciputat	57
4.1.2	Kaitan Elemen-elemen Interior terhadap Persepsi Pengguna	101
4.1.3	Kesimpulan Analisis Data.....	112

4.2 Perancangan Revitalisasi Plaza Ciputat sebagai Pusat Perbelanjaan dan Pusat Aktivitas Masyarakat dengan Pendekatan Kualitas Fisik Interior dan Persepsi Pengguna	115
4.2.1. Analisis Tapak.....	115
4.2.2. Isu dan Konsep Perancangan	129
4.2.3. Program dan Besaran Ruang	132
4.2.4. Perencanaan Tapak	142
4.2.5. Hasil Desain Skematik.....	144
4.2.6. Penerapan Elemen-elemen Interior pada Rancangan	159
4.2.7. Penyesuaian Rancangan dengan Kondisi Pasca-Pandemi Covid-19 dan <i>Shopping Lifestyle</i>	163
4.2.8. Perencanaan Struktur	164
4.2.9. Konsep Arsitektur Hijau.....	165
BAB V SIMPULAN SARAN	168
5.1 Kesimpulan Penelitian	168
5.2 Kesimpulan Perancangan	169
5.3 Saran Penelitian.....	176
5.4 Saran Perancangan	176
DAFTAR PUSTAKA	177
LAMPIRAN	179



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perubahan Penggunaan Ruang.....	7
Tabel 2.1 Kesimpulan Kajian Teori.....	31
Tabel 2.2 Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	32
Tabel 2.3 Parameter Kualitas Fisik Interior.....	33
Tabel 2.4 Kesimpulan Studi Kasus Revitalisasi.....	40
Tabel 2.5 Kesimpulan Studi Kasus Konsep dan Konteks Perancangan.....	49
Tabel 4.1 Kesimpulan Korelasi antara Kualitas Fisik Interior (V1) dengan Persepsi Pengguna (V2).....	114
Tabel 4.2 Besaran Ruang.....	141



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Plaza Ciputat	1
Gambar 1.2 Pemetaan Bangunan di sekitar Plaza Ciputat.....	2
Gambar 1.3 Aksesibilitas Plaza Ciputat	3
Gambar 1.4 Rencana Tapak Plaza Ciputat.....	4
Gambar 1.5 Potongan Lingkungan A.....	5
Gambar 1.6 Potongan Lingkungan B.....	5
Gambar 1.7 Kondisi Kebocoran Atap dan Plafon yang roboh.....	6
Gambar 1.8 Kondisi Fasilitas Plaza Ciputat dan Pelapukan Dinding.....	7
Gambar 1.9 Kondisi Lantai <i>Basement</i>	8
Gambar 1.10 Kondisi Lantai Dasar.....	9
Gambar 1.11 Kondisi Lantai 1	10
Gambar 1.12 Kondisi Lantai 2	11
Gambar 1.13 Kondisi Lantai 3	12
Gambar 1.14 Kondisi Lantai 4	13
Gambar 1.15 Tingkat Keramaian Tiap Lantai Plaza Ciputat.....	14
Gambar 1.16 Luasan dan Batasan Perancangan	18
Gambar 2.1 <i>Interior Building Elements</i>	23
Gambar 2.2 <i>Ceiling Design</i>	24
Gambar 2.3 Denah Studio Perancangan C301	28
Gambar 2.4 Persepsi Pengguna terhadap Kenyamanan Ruang Baca pada Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Pematangsiantar	29
Gambar 2.5 KaDeWe	33
Gambar 2.6 Proses Revitalisasi KaDeWe.....	35
Gambar 2.7 Denah KaDeWe dengan Konsep Empat Kuadran.....	36
Gambar 2.8 Renovasi Atap	36
Gambar 2.9 Beverly Center.....	37
Gambar 2.10 Rancangan Awal Beverly Center	38

Gambar 2.11 Fasad Beverly Center	39
Gambar 2.12 Skylight Beverly Center	39
Gambar 2.13 Schonhauser Allee Arcaden	41
Gambar 2.14 Konteks Tapak Schonhauser Allee Arcaden	42
Gambar 2.15 Area <i>Promenade</i>	42
Gambar 2.16 Denah Schonhauser Allee Arcaden.....	44
Gambar 2.17 <i>Interior</i> Schonhauser Allee Arcaden.....	45
Gambar 2.18 The Breeze.....	46
Gambar 2.19 Suasana The Breeze	47
Gambar 2.20 Program The Breeze.....	48
Gambar 3.1 Metode Penelitian.....	53
Gambar 3.2 Variabel Penelitian	53
Gambar 3.3 Strategi Perancangan.....	55
Gambar 4.1 Skema Peletakkan Lampu di <i>Basement</i>	58
Gambar 4.2 Potongan A-A (Pencahayaannya)	59
Gambar 4.3 Area Koridor	59
Gambar 4.4 Potongan B-B (Pencahayaannya)	60
Gambar 4.5 Bukaan pada Pintu Masuk Lantai Dasar	60
Gambar 4.6 Skema Peletakkan Lampu di Lantai Dasar	64
Gambar 4.7 Potongan C-C (Pencahayaannya Alami).....	63
Gambar 4.8 Potongan C-C (Pencahayaannya Buatan)	63
Gambar 4.9 (Lantai Dasar).....	64
Gambar 4.10 Skema Peletakkan Lampu di Lantai 1	65
Gambar 4.11 Potongan D-D (Pencahayaannya Buatan).....	65
Gambar 4.12 Area Koridor dan Atrium	66
Gambar 4.13 Potongan E-E (Pencahayaannya).....	67
Gambar 4.14 Atap Atrium	67
Gambar 4.15 Skema Peletakkan Lampu di Lantai 2.....	69

Gambar 4.16 Potongan F-F (Pencahayaannya Buatan)	70
Gambar 4.17 Area Relokasi Pedagang Pasar Ciputat	70
Gambar 4.18 Potongan G-G (Pencahayaannya)	71
Gambar 4.19 Area <i>Food Court</i>	72
Gambar 4.20 Skema Peletakkan Lampu di Lantai 3	73
Gambar 4.21 Potongan H-H (Pencahayaannya Buatan)	75
Gambar 4.22 Area Relokasi Pedagang Pasar Ciputat	74
Gambar 4.23 Potongan I-I	75
Gambar 4.24 Area Relokasi Pedagang Pasar Ciputat	76
Gambar 4.25 Skema Peletakkan Ventilasi AC Central di Lantai <i>Basement</i>	77
Gambar 4.26 Potongan A-A (Pengudaraan Buatan)	77
Gambar 4.27 Area Koridor <i>Basement</i>	78
Gambar 4.28 Potongan B-B (Pengudaraan)	78
Gambar 4.29 Skema Pengudaraan di Lantai Dasar	80
Gambar 4.30 Potongan C-C (Pengudaraan)	80
Gambar 4.31 Pintu Masuk Timur Plaza Ciputat	81
Gambar 4.32 Skema Pengudaraan di Lantai 1	82
Gambar 4.33 Potongan D-D (Pengudaraan Buatan)	82
Gambar 4.34 Potongan E-E (Pengudaraan Buatan)	83
Gambar 4.35 Area Koridor Kios dan Atrium	83
Gambar 4.36 Skema Pengudaraan di Lantai 2	85
Gambar 4.37 Potongan F-F (Pengudaraan Buatan)	86
Gambar 4.38 Area Relokasi Pedagang Pasar Ciputat dan Area Koridor	86
Gambar 4.39 Skema Peletakkan Transportasi Vertikal di Plaza Ciputat	88
Gambar 4.40 Potongan Tangga S1	89
Gambar 4.41 Potongan Tangga S8	89
Gambar 4.42 Tampak <i>Elevator</i>	90
Gambar 4.43 Potongan A-A (Material)	93

Gambar 4.44 Area Koridor <i>Basement</i>	93
Gambar 4.45 Potongan C-C (Material).....	94
Gambar 4.46 Pintu Masuk Timur	94
Gambar 4.47 Potongan E-E (Material)	95
Gambar 4.48 Area Atrium	95
Gambar 4.49 Potongan F-F (Material).....	97
Gambar 4.50 Area Relokasi Pedagang Pasar Ciputat	97
Gambar 4.51 Potongan G-G (Material)	98
Gambar 4.52 Area <i>Food Court</i>	99
Gambar 4.53 Potongan H-H (Material)	100
Gambar 4.54 Area Relokasi Pedagang Pasar Ciputat	100
Gambar 4.55 Potongan I-I Material	101
Gambar 4.56 Area Relokasi Pedagang Pasar Ciputat	101
Gambar 4.57 Persepsi Pedagang terhadap Pencahayaan	103
Gambar 4.58 Persepsi Pedagang terhadap Pengudaraan.....	104
Gambar 4.59 Persepsi Pedagang terhadap Transportasi Vertikal	105
Gambar 4.60 Persepsi Pedagang terhadap Material.....	106
Gambar 4.61 Persepsi Pengunjung terhadap Pencahayaan.....	108
Gambar 4.62 Persepsi Pengunjung terhadap Pengudaraan.....	109
Gambar 4.63 Persepsi Pengunjung terhadap Transportasi Vertikal.....	110
Gambar 4.64 Persepsi Pengunjung terhadap Material	111
Gambar 4.65 <i>Zoning</i>	116
Gambar 4.66 <i>Path</i>	117
Gambar 4.67 <i>Circulation</i>	118
Gambar 4.68 Angkutan Umum.....	119
Gambar 4.69 Landmark	120
Gambar 4.70 <i>Social Cultural</i>	122
Gambar 4.71 <i>Access and Parking</i>	123

Gambar 4.72 <i>View to Site</i>	125
Gambar 4.73 <i>View from Site</i>	126
Gambar 4.74 <i>Vegetation</i>	127
Gambar 4.75 <i>Wind</i>	128
Gambar 4.76 <i>Sun Path</i>	129
Gambar 4.77 Revitalisasi Plaza Ciputat.....	131
Gambar 4.78 Konsep Perancangan	131
Gambar 4.79 Target Pengunjung	133
Gambar 4.80 Besaran Fungsi Eksisting	134
Gambar 4.81 <i>Future of Shopping Lifestyle</i>	135
Gambar 4.82 <i>Shopping Experience</i>	136
Gambar 4.83 Aktivitas Berbelanja untuk UMKM dan Pedagang Lokal	137
Gambar 4.84 Perancangan Program.....	137
Gambar 4.85 Kebutuhan Retail Pengunjung.....	138
Gambar 4.86 Kebutuhan Retail Pedagang	138
Gambar 4.87 Kebutuhan Ruang Staff	139
Gambar 4.88 Kebutuhan Ruang Pedagang dan Pengunjung	139
Gambar 4.89 <i>Bubble Diagram</i>	140
Gambar 4.90 Program Ruang.....	143
Gambar 4.91 Gubahan Massa	145
Gambar 4.92 Site Plan	146
Gambar 4.93 Program Perancangan.....	148
Gambar 4.94 Desain Retail	150
Gambar 4.95 Struktur Prefabrikasi	151
Gambar 4.96 Plaza	152
Gambar 4.97 Koridor Retail (Lantai 1).....	152
Gambar 4.98 Koridor Retail (Lantai 2).....	153
Gambar 4.99 Area Sirkulasi Pengunjung (Lantai 2).....	153

Gambar 4.100 Area Sirkulasi Pengunjung (Lantai 3).....	154
Gambar 4.101 Area Makan (Lantai 3)	154
Gambar 4.102 <i>Play Area</i> (Lantai 4).....	155
Gambar 4.103 <i>Eating Area, Sky Garden</i> (Lantai 4).....	155
Gambar 4.104 <i>Seating Area</i> (Lantai 4)	156
Gambar 4.105 <i>Food Court</i> (Lantai 4)	156
Gambar 4.106 <i>Drop-Off</i>	157
Gambar 4.107 Plaza Ciputat dari view <i>Fly Over Ciputat</i>	157
Gambar 4.108 <i>Promenade</i>	158
Gambar 4.109 <i>Promenade</i>	158
Gambar 4.110 Sistem Pencahayaan	159
Gambar 4.111 Sistem Pengudaraan	160
Gambar 4.112 Transportasi Vertikal.....	161
Gambar 4.113 Material	162
Gambar 4.114 <i>Shopping Program</i>	163
Gambar 4.115 Struktur Perancangan	165
Gambar 4.116 Arsitektur Hijau.....	166
Gambar 4.117 Pengaplikasian Fasad	167
Gambar 5.1 Kesimpulan Perancangan berdasarkan Elemen-elemen Interior.....	171
Gambar 5.2 Zonasi Retail	174
Gambar 5.3 Inovasi Retail.....	175
Gambar 5.4 Program Tambahan	176
Gambar 5.5 Promenade.....	176

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Turnitin	180
Lampiran B: Lembar Asistensi	181
Lampiran C: Gambar Kerja.....	183

