

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

LPPM UMN merupakan lembaga penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni yang berlokasi di Jl. Scientia Boulevard Gading Serpong Tangerang Banten. Perusahaan yang memiliki beberapa program kerja diantaranya Bidang Penelitian, Bidang Pengabdian Masyarakat, Bidang Pelatihan / Workshop/ Seminar / Konferensi / Exhibition (MICE), Bidang Konsultasi, Bidang Manajemen HAKI dan Bidang Publikasi Ilmiah (Penerbitan Jurnal).

Dimana program kerja tersebut sudah melakukan banyak sekali kegiatan bagi civitas akademik ataupun untuk masyarakat umum seperti Penyuluhan SMA, Pelatihan ICT Guru dan juga berbagai Seminar telah dilaksanakan oleh LPPM UMN. Penerapannya dalam pengabdian kepada masyarakat, dalam rangka turut serta menciptakan masyarakat dan ekonomi berbasis pengetahuan.

LPPM UMN memiliki berbagai fasilitas yang dapat digunakan seperti Pusat Penelitian New Media, Pusat Studi Teknologi New Media / ICT UMN, Pusat Studi Bisnis New Media UMN (Business Incubator), Pusat Studi Komunikasi New Media UMN dan Pusat Studi Seni & Desain New Media UMN.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Adapun visi dari LPPM UMN yaitu menjadi lembaga terkemuka dalam bidang penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni, yang berfokus pada bidang New Media, serta penerapannya dalam pengabdian kepada masyarakat, dalam rangka turut serta menciptakan masyarakat dan ekonomi berbasis pengetahuan.

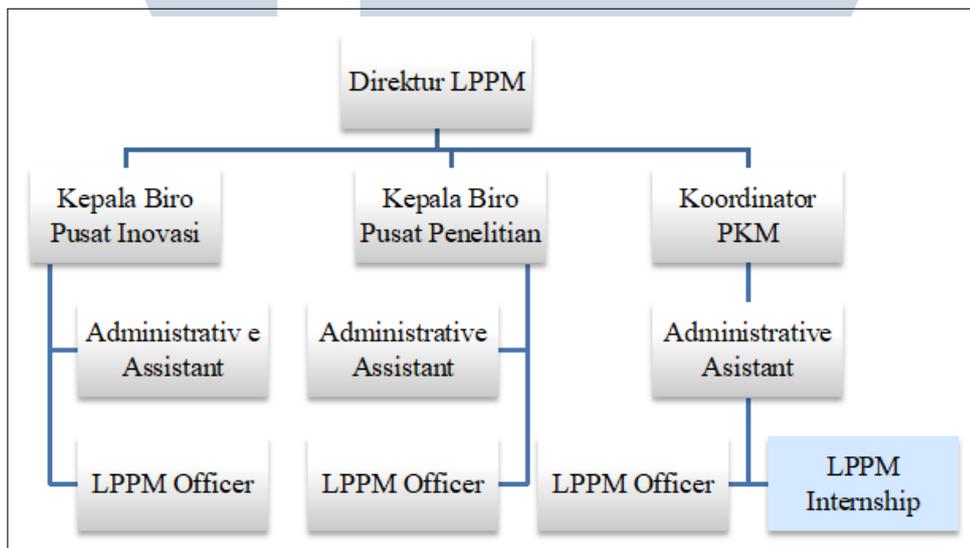
Sedangkan misi yang diemban oleh LPPM UMN untuk mencapai visi yang telah ditentukan adalah sebagai berikut:

1. Melaksanakan penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni / Desain yang berfokus pada bidang New Media.
2. Menjalinkan kerjasama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan pemerintah (pusat maupun daerah), sesama perguruan tinggi, maupun industri

3. Melaksanakan kegiatan ilmiah berupa penerbitan ilmiah dan konferensi/seminar/workshop ilmiah, baik dalam skala nasional maupun internasional.
4. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan, pemberdayaan masyarakat, penyuluhan, konsultasi, kegiatan sosial.
5. Mendapatkan paten industri bagi karya penelitian para dosen.
6. Mengembangkan inkubator bisnis dalam rangka menumbuhkan kewirausahaan bagi mahasiswa dan masyarakat umum.

2.3 Struktur Tim Perusahaan

Struktur organisasi pada LPPM UMN dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur tim

Berdasarkan gambar 2.1 LPPM UMN memiliki struktur organisasi yang terbilang sederhana, dimana setiap anggotanya berhubungan langsung dengan direktur LPPM. LPPM UMN dipimpin oleh direktur yang mengarahkan apa saja yang harus dibuat dan dikerjakan pada setiap anggotanya. Terdapat Kepala Biro Pusat Inovasi dan Kepala Biro Pusat Penelitian yang bertugas untuk penerbitan jurnal dan penelitian, koordinator PKM bertugas pada kepengurusan karyawan dari LPPM UMN.